

SECRETARIA DE ESTADO DE GESTÃO E RECURSOS HUMANOS – SEGER/ES

CONCURSO PÚBLICO
Nº 35/2022



**Analista do Executivo – Comunicação
Social**

Tarde

Tipo 1 - BRANCA

Organizadora:



INSTITUTO
CONSULPLAN

CARGO: ANALISTA DO EXECUTIVO – COMUNICAÇÃO SOCIAL**CONHECIMENTOS GERAIS****LÍNGUA PORTUGUESA**

Leia o texto a seguir para responder às questões de **01** a **08**.

Por que você não deve acalmar seu filho com o celular?

Quando uma criança está inquieta ou fazendo muita bagunça, colocá-la na frente de um celular com joguinhos ou vídeos pode parecer a solução ideal. Mas, se usada constantemente, essa técnica pode ter seus reveses.

Pesquisadores analisaram o uso de dispositivos digitais como ferramentas para acalmar crianças com idade entre 3 e 5 anos. O estudo envolveu 422 pais e 422 crianças. Ele foi realizado entre agosto de 2018 e janeiro de 2020, antes da pandemia de Covid-19.

Os cientistas descobriram que o aumento do uso de aparelhos eletrônicos como método para acalmar crianças estava ligado a uma maior reatividade emocional ao longo dos meses.

As crianças do estudo mudavam de humor rapidamente e ficaram mais impulsivas – relação particularmente forte em meninos e em crianças que já tinham sinais de hiperatividade, impulsividade e temperamento forte, o que os torna mais propensos a reagir intensamente a sentimentos como raiva, frustração e tristeza.

“Usar dispositivos móveis para acalmar uma criança pequena pode parecer uma ferramenta inofensiva e temporária para reduzir o estresse em casa, mas pode haver consequências a longo prazo se for uma estratégia regular”, afirma *Jenny Radesky*, principal autora do estudo e mãe de dois filhos. “Esses dispositivos podem comprometer as oportunidades de desenvolvimento de métodos independentes e alternativos de autorregulação – particularmente durante os seis primeiros anos de vida”.

Crianças nessa faixa etária costumam apresentar comportamentos difíceis com maior frequência. Acessos de raiva, ataques de birra ou emoções muito intensas podem ser facilmente controlados com um *tablet* ou um *smartphone*. A solução funciona, mas o alívio de curto prazo pode comprometer o desenvolvimento emocional da criança.

O estudo chama a atenção para o uso exagerado e constante desse método simples. Se aplicado com moderação, pode ser útil – mas não deve ser a principal forma de lidar com situações difíceis.

Para não desamparar pais que abusavam desse método, os pesquisadores também apresentaram algumas outras opções para acalmar as crianças.

Fornecer experiências sensoriais ou estimular exercícios, por exemplo, pode ajudar. Isso pode incluir balançar, abraçar, pular em um trampolim, ouvir música ou olhar para figuras de um livro.

Ao tentar nomear o que seu filho está sentindo, os pais ajudam a conectar a linguagem aos estados emocionais; além de mostrar à criança que ela é compreendida pelos adultos.

Os pesquisadores também promovem alternativas para os comportamentos particularmente negativos de quando estão chateadas. Ao tentar comunicar suas emoções, as crianças podem recorrer a impulsos violentos ou exagerados. Os pais podem ensinar-las comportamentos substitutos mais seguros – como descontar a raiva em um travesseiro ao invés de um colega, ou comunicar-se claramente quando gostaria de atenção ao invés de abrir um berreiro.

“Todas essas soluções ajudam as crianças a se entenderem melhor e a se sentirem mais competentes para administrar seus sentimentos”, afirma *Radesky*. “O cuidador também precisa tentar manter a calma e não reagir exageradamente às emoções da criança. Esses cuidados ajudam a desenvolver habilidades de regulação emocional que duram a vida toda.”

“Por outro lado, usar um dispositivo móvel não ensina uma habilidade – apenas distrai a criança de como ela está se sentindo. Crianças que não desenvolvem essas habilidades na primeira infância são mais propensas a ter dificuldades quando estressadas na escola ou com colegas à medida que envelhecem.”

(CAPARROZ, Leo. *Por que você não deve acalmar seu filho com o celular?* Revista *Superinteressante*, 2022. Disponível em: <https://super.abril.com.br/ciencia/por-que-voce-nao-deve-acalmar-seu-filho-com-o-celular-segundo-este-estudo/> Acesso em: 22/12/22. Adaptado.)

Questão 01

A principal contradição que sustenta a reflexão proposta no texto diz respeito à(ao)

- A) proibição do uso de *smartphones* pelos pais e imediata inserção de práticas de autocontrole dos sentimentos nas crianças.
- B) uso moderado do celular em situações de conflito emocional e controle de comportamento negativo da criança pelos responsáveis.
- C) monitoramento do uso do celular pelos pais e posterior inserção de práticas de regulação de comportamentos negativos nas crianças.
- D) uso de dispositivos eletrônicos como estratégia facilitadora para acalmar as crianças e o prejuízo para o seu desenvolvimento emocional.
- E) resposta emocional negativa das crianças em situações conflituosas e o controle do seu comportamento por meio de técnicas de gestão emocional.

Questão 02

Acerca das informações obtidas por meio da pesquisa apresentada no texto, é INCORRETO afirmar que:

- A) Os pais permitiram que as crianças usassem o celular ainda com mais frequência para controlarem seu comportamento em casa durante a pandemia.
- B) Em vez de oferecerem o celular, os responsáveis podem estimular as crianças a extravasar seus sentimentos, usando, para isso, a comunicação verbal.
- C) É possível controlar facilmente as emoções intensas de crianças com *tablet* ou celular, mas essa prática constante prejudica seu desenvolvimento emocional.
- D) As crianças com histórico de hiperatividade e impulsividade podem ter seu comportamento negativo potencializado pelo uso exagerado de celulares.
- E) Os pesquisadores sugerem alternativas de controle emocional das crianças pelos pais sem que se apele para o celular, tais como abraçar, pular, folhear um livro.

Questão 03

Observe o emprego do acento indicativo de crase nas seguintes passagens do texto:

1. “além de mostrar a criança que ela é compreendida pelos adultos.” (10º§)
2. “manter a calma e não reagir exageradamente às emoções da criança.” (12º§)
3. “quando estressadas na escola ou com colegas à medida que envelhecem.” (13º§)

Analise as seguintes justificativas para o emprego da crase em relação aos fragmentos anteriores:

- I. Em 1, 2 e 3, o emprego da crase se justifica por um princípio de regência verbal.
- II. Em 3, o acento grave foi adequadamente empregado em “à medida que” por se tratar de uma locução conjuntiva com palavra feminina.
- III. Em 1, se a expressão “a criança” estivesse no plural – “as crianças” –, o “as” não poderia receber o acento grave porque o enunciado ficaria gramaticalmente incorreto.
- IV. Em 2, se o “as” que antecede “emoções” estivesse no singular (“a”), não poderia haver o emprego da crase. Portanto, o adequado seria: “a emoções da criança”.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I e III.
- B) I e II.
- C) II e IV.
- D) III e IV.
- E) I, II e III.

Questão 04

A mudança de posição do advérbio no enunciado pode provocar significativas alterações semânticas. Assinale a alternativa em que há mudança de sentido quando o fragmento original em I é reescrito em II.

- A) I. “Mas, se usada constantemente, essa técnica pode ter seus reveses.” (1º§)
II. Mas, se constantemente usada, essa técnica pode ter seus reveses.
- B) I. “As crianças do estudo mudavam de humor rapidamente e ficaram mais impulsivas [...]” (4º§)
II. As crianças do estudo mudavam rapidamente de humor e ficaram mais impulsivas [...]
- C) I. “O cuidador também precisa tentar manter a calma e não reagir exageradamente às emoções da criança.” (12º§)
II. O cuidador também precisa tentar manter a calma e não reagir às emoções da criança exageradamente.
- D) I. “Acessos de raiva, ataques de birra ou emoções muito intensas podem ser facilmente controlados com um tablete [...]” (6º§)
II. Acessos de raiva, ataques de birra ou emoções muito intensas podem ser controlados com um tablet facilmente [...]
- E) I. “Os pesquisadores também promovem alternativas para os comportamentos particularmente negativos de quando estão chateadas.” (11º§)
II. Os pesquisadores também promovem alternativas para os comportamentos negativos de quando estão particularmente chateadas.

Questão 05

A principal informação do texto se encontra em qual passagem a seguir?

- A) “Os pesquisadores também promovem alternativas para os comportamentos particularmente negativos de quando estão chateadas.” (11º§)
- B) “Os cientistas descobriram que o aumento do uso de aparelhos eletrônicos como método para acalmar crianças estava ligado a uma maior reatividade emocional ao longo dos meses.” (3º§)
- C) “Fornecer experiências sensoriais ou estimular exercícios, por exemplo, pode ajudar. Isso pode incluir balançar, abraçar, pular em um trampolim, ouvir música ou olhar para figuras de um livro.” (9º§)
- D) “O estudo chama a atenção para o uso exagerado e constante desse método simples. Se aplicado com moderação, pode ser útil – mas não deve ser a principal forma de lidar com situações difíceis”. (7º§)
- E) “Quando uma criança está inquieta ou fazendo muita bagunça, colocá-la na frente de um celular com joguinhos ou vídeos pode parecer a solução ideal. Mas, se usada constantemente, essa técnica pode ter seus reveses.” (1º§)

Questão 06

Selecione o fragmento que, discursiva e pragmaticamente, mais se aproxima da tipologia textual injuntiva.

- A) “O cuidador também precisa tentar manter a calma e não reagir exageradamente às emoções da criança.” (12º§)
- B) “Crianças que não desenvolvem essas habilidades na primeira infância são mais propensas a ter dificuldades [...]” (13º§)
- C) “Esses dispositivos podem comprometer as oportunidades de desenvolvimento de métodos independentes [...]” (5º§)
- D) “Para não desamparar pais que abusavam desse método, os pesquisadores também apresentaram algumas outras opções [...]” (8º§)
- E) “Acessos de raiva, ataques de birra ou emoções muito intensas podem ser facilmente controlados com um tablete ou um smartphone.” (6º§)

Questão 07

Assinale a alternativa que apresenta marca(s) de modalização do discurso, ou seja, presença de subjetividade por parte do enunciador.

- A) “Pesquisadores analisaram o uso de dispositivos digitais como ferramentas para acalmar crianças [...]” (2º§)
- B) “Esses cuidados ajudam a desenvolver habilidades de regulação emocional que duram a vida toda.” (12º§)
- C) “A solução funciona, mas o alívio de curto prazo pode comprometer o desenvolvimento emocional da criança.” (6º§)
- D) “O estudo envolveu 422 pais e 422 crianças. Ele foi realizado entre agosto de 2018 e janeiro de 2020, [...]” (2º§)
- E) “[...] usar um dispositivo móvel não ensina uma habilidade – apenas distrai a criança de como ela está se sentindo.” (13º§)

Questão 08

Na passagem “*Usar dispositivos móveis para acalmar uma criança pequena pode parecer uma ferramenta inofensiva e temporária para reduzir o estresse em casa, mas pode haver consequências a longo prazo se for uma estratégia regular, [...]*” (5º§), se o verbo “haver” fosse substituído pelo verbo “existir”, a reescrita adequada da locução verbal destacada seria

- A) pode existir.
- B) poder existir.
- C) podem existir.
- D) pode existirem.
- E) podem existirem.

Questão 09

Em relação à finalidade dos expedientes oficiais, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) O despacho é redigido para dar sequência a algum assunto que foi encaminhado para a apreciação da autoridade. Além disso, ele pode comunicar uma decisão, ordem ou até recomendar o prosseguimento de um processo.
- B) A certidão é uma declaração que tem por objetivo comprovar um ato ou registro de processo, livro ou documento existente em repartições públicas. Além disso, vale lembrar que quando autenticadas têm o mesmo valor de um documento original.
- C) A portaria é um documento pelo qual a autoridade inferior ao chefe do Executivo estabelece normas para disciplinar a conduta de seus subordinados. Além disso, ela é assinada, por exemplo, por presidente, diretor-geral, dentre outros.
- D) O memorando é um documento pelo qual o indivíduo interessado solicita ao Poder Público algo que ele acredite que lhe pertença ou até que deva usufruir. Além disso, ele pode usar para se defender de uma determinada prática ou até situação que o lese de alguma forma.
- E) O parecer é uma avaliação feita por órgãos especializados a respeito de situações que lhes foram colocadas para essa apreciação. Dessa forma, ele deve indicar a solução ou as razões e fundamentos necessários para a tomada de decisão por um órgão competente.

Questão 10

Um dos atrativos da comunicação por correio eletrônico é sua flexibilidade. Assim, não há necessidade de padronização da mensagem comunicada. No entanto, devem-se observar algumas orientações quanto à sua estrutura. Considerando a utilização do correio eletrônico na correspondência oficial, nele somente será facultada a presença de:

- A) Vocativo.
- B) Anexo(s).
- C) Texto de assinatura.
- D) Informações sobre local e data.
- E) Preenchimento do campo “Assunto”.

RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

Questão 11

Patrícia é servidora da SEGER/ES e atua como analista de programas, projetos e ações. Na primeira semana do mês de março, recebeu uma demanda para analisar os relatórios de um projeto a ser executado pelo poder público com prazo para entrega de seu parecer de 5 dias úteis. De posse dessa situação, ela decidiu dividir o serviço de análise no prazo de 4 dias para revisar tudo no último dia. Portanto, ela planejou executar a análise dos relatórios da seguinte forma:

- 1º dia: analisar 1/4 dos relatórios;
- 2º dia: analisar metade dos relatórios que restaram do primeiro dia;
- 3º dia: analisar o equivalente à metade da soma dos relatórios analisados nos dois primeiros dias;
- 4º dia: analisar os 6 relatórios restantes; e,
- 5º dia: realizar a revisão de todos os relatórios analisados nos quatro dias anteriores e elaborar o parecer final.

De acordo com essa relação de trabalho, pode-se concluir que Patrícia possui um total de relatórios a serem analisados que está compreendido entre:

- A) 1 e 25 relatórios.
- B) 26 e 50 relatórios.
- C) 51 e 75 relatórios.
- D) 76 e 100 relatórios.
- E) 101 e 125 relatórios.

Questão 12

No setor de Recursos Humanos de uma determinada empresa trabalham 18 funcionários, sendo 8 solteiros e 10 casados. Se metade dos solteiros têm filhos e apenas dois casados não têm filhos, pode-se afirmar que, dentre os funcionários deste setor, não possuem filhos:

- A) Metade dos funcionários.
- B) Um terço dos funcionários.
- C) Um quarto dos funcionários.
- D) Dois terços dos funcionários.
- E) Dois quintos dos funcionários.

Questão 13

Os amigos Ana, Beto, Carla e Daniel foram a um restaurante jantar e se ajustaram em uma mesa de formato quadrado. Ana sentou-se primeiro e estabeleceu a seguinte regra para a organização dos amigos à mesa: “o mais velho entre vocês sentar-se-á a minha direita, de frente para o amigo mais novo e Carla irá sentar-se à esquerda de Bruno”. Com base nessas informações, a respeito dos três amigos de Ana, é necessariamente verdade que:

- A) Carla é mais nova que Bruno.
- B) Daniel é mais velho que Carla.
- C) Bruno é mais novo que Daniel.
- D) Daniel é mais novo que Bruno.
- E) Bruno não é o mais velho entre os três amigos.

Questão 14

Os amigos Eli, Fanuel e Gabriela são oriundos de uma mesma cidade e foram aprovados em concurso público. Cada um dos amigos conta que utilizou uma estratégia diferente para se preparar para o certame: curso presencial; PDF; e, vídeo-aulas. Em uma entrevista realizada no jornal local, eles fizeram a seguintes declarações:

- Gabriela: não fiz curso presencial, mas fiquei melhor colocada que Eli.
- Fanuel: utilizei o curso presencial, mas não fui o primeiro colocado.
- Eli: eu não utilizei PDF.

De posse dessas informações, é necessariamente correto que, entre os amigos:

- A) Gabriela foi a melhor colocada e estudou por vídeo-aula.
- B) Eli foi o terceiro melhor colocado e estudou por vídeo-aula.
- C) Eli foi o segundo melhor colocado e Gabriela estudou por PDF.
- D) Gabriela estudou por PDF e não foi a segunda melhor colocada.
- E) Fanuel foi o segundo melhor colocado e Gabriela foi a melhor colocada entre os três.

Questão 15

Considere a seguinte sequência lógica:

15, 46, 139, 418, X, 3.766, 11.299

Se X é um elemento dessa sequência, qual é o valor do produto de seus algarismos?

- A) 30
- B) 40
- C) 50
- D) 60
- E) 70

NOÇÕES DE DIREITO CONSTITUCIONAL

Questão 16

Carla, brasileira nata, está residindo em outro país. Após três anos morando no local, ela decide adquirir a nacionalidade estrangeira. De acordo com a Constituição Federal, assinale a afirmativa correta.

- A) Apenas os brasileiros naturalizados ficam sujeitos às hipóteses de perda de nacionalidade brasileira.
- B) Em hipótese alguma Carla poderá adquirir outra nacionalidade, sob risco de perda da nacionalidade brasileira.
- C) Carla poderá adquirir a nacionalidade estrangeira, caso lhe seja imposta como condição para o exercício de direitos civis.
- D) Carla poderá perder a nacionalidade brasileira, se for condenada no exterior por crime relacionado a tráfico ilícito de drogas.
- E) Carla poderá adquirir a nacionalidade estrangeira, em qualquer hipótese, sem que isso acarrete a perda da nacionalidade brasileira.

Questão 17

Determinado projeto de lei ordinária, de iniciativa do Presidente da República, teve início na Câmara dos Deputados Federais, onde foi aprovado. Em seguida, foi apreciado e aprovado pelo Senado Federal, com o mesmo rito de votação. Por fim, foi promulgado pelas Mesas da Câmara dos Deputados e do Senado Federal. Diante do exposto, assinale a afirmativa correta.

- A) O projeto de lei deveria ter sido encaminhado à apreciação do Poder Executivo, ainda que o Presidente só pudesse se manifestar pela sanção, pois a iniciativa foi de sua autoria.
- B) O projeto de lei deveria ter sido encaminhado à apreciação do Poder Executivo para que, após a conclusão das deliberações pelo Congresso Nacional, procedesse com a publicação da lei.
- C) O projeto de lei poderia ter sido promulgado diretamente pelo Congresso Nacional, pois foi de iniciativa do Presidente da República e, sendo assim, desnecessária a apreciação posterior por parte do Poder Executivo.
- D) Embora o projeto de lei ordinária fosse de iniciativa do Presidente da República, era necessário que, após a conclusão das deliberações no Senado Federal, seguisse à apreciação do Poder Executivo para veto ou sanção.
- E) Embora o projeto de lei ordinária fosse de iniciativa do Presidente da República, era necessário que, após a conclusão das deliberações no Senado Federal, seguisse para apreciação do Poder Executivo para sua imediata promulgação.

Questão 18

Nos termos da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, é possível a criação, a incorporação, a fusão e o desmembramento de municípios, por meio de lei estadual, dentro do período determinado por lei complementar federal, com consulta prévia, mediante plebiscito, às populações dos municípios envolvidos, após divulgação dos Estudos de Viabilidade Municipal. Com base na informação apresentada, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) Muitos municípios foram criados após a Constituição de 1988, mesmo sem a edição de lei complementar federal.
- B) Atualmente, não é possível a criação de novos municípios por falta da edição de lei complementar federal que discipline a matéria.
- C) Foram ajuizadas algumas ações diretas de inconstitucionalidade perante o STF, que questionaram a validade de leis estaduais que criaram novos municípios.
- D) Foi promulgada uma Emenda à Constituição de 1988 que acrescentou novo artigo ao ADCT, convalidando os atos de criação, fusão, incorporação e desmembramento de municípios, cuja lei tenha sido publicada até 31 de dezembro de 2006.
- E) O STF declarou a inconstitucionalidade das leis estaduais que criaram municípios após a Constituição de 1988, mas modulou os efeitos de sua decisão, em face da omissão legislativa, estabelecendo que, enquanto não houver a edição da lei complementar pelo Congresso Nacional, a lei estadual suprirá sua omissão.

Questão 19

O prefeito do município X está em exercício do seu segundo mandato e tem intenção de concorrer ao cargo de governador de estado. Nesse sentido, para participar do pleito eleitoral, o prefeito deverá

- A) ser brasileiro nato.
- B) ter no máximo setenta anos de idade.
- C) ter idade mínima de trinta e cinco anos.
- D) desincompatibilizar até quatro meses antes do pleito eleitoral.
- E) renunciar ao respectivo mandato até seis meses antes do pleito eleitoral.

Questão 20

A Constituição Federal dispõe sobre duas fórmulas de cálculo do número de deputados que compõem as Assembleias Legislativas dos Estados. Se o estado do Espírito Santo possui dez deputados federais, quanto à fórmula de cálculo de seus deputados estaduais, assinale a afirmativa correta.

- A) Será diferente da que se aplica aos estados da região Sul.
- B) Será diferente da que se aplica aos estados da região Norte.
- C) Será igual à que se aplica a Alagoas, que tem nove deputados federais.
- D) Será diferente da que se aplica a Paraíba, que tem doze deputados federais.
- E) Será igual à que se aplica a Minas Gerais, que tem cinquenta e três deputados federais.

NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO

Questão 21

A ciência do Direito é um ramo do conhecimento que estuda, dentre outros temas, as normas obrigatórias que controlam as relações dos indivíduos em uma sociedade. Nesse campo do saber, está compreendido um conjunto harmônico de princípios jurídicos que regem os órgãos públicos, os agentes e as atividades públicas, tendentes a realizar concreta, direta e imediatamente os fins desejados pelo Estado. Esse ramo do direito possui como fonte primária:

- A) A lei, entendida em sentido amplo.
- B) Os costumes, visto que forma a base da moralidade.
- C) Os deveres morais, que são reflexos dos anseios sociais.
- D) A jurisprudência, especialmente as súmulas vinculantes.
- E) A doutrina, quando consagrada pela crítica especializada.

Questão 22

Determinado cidadão obteve alvará de construção para a edificação de um prédio de dez andares. Antes mesmo do início das obras, uma lei superveniente alterou o zoneamento urbano vedando a construção acima de três pavimentos. Neste caso, a extinção da licença para construir se dá por:

- A) Cassação.
- B) Anulação.
- C) Renúncia.
- D) Revogação.
- E) Caducidade.

Questão 23

Sobre o regime jurídico constitucional e legal aplicável aos agentes públicos, assinale a afirmativa correta.

- A) Todo servidor público efetivo é estável.
- B) Todo servidor público estável é efetivo.
- C) Nenhum servidor efetivo estável pode ser exonerado.
- D) Nenhum servidor efetivo estável pode ser reintegrado.
- E) Todo servidor público efetivo estável pode ser demitido.

Questão 24

Quanto aos serviços públicos, considerando seu conceito, elementos constitutivos, formas de prestação, meios de execução, classificação e princípios, assinale a afirmativa correta.

- A) A delegação de serviços públicos ao particular corresponde ao modelo de descentralização por colaboração.
- B) A legislação brasileira comporta o pagamento de taxa e veda a cobrança de tarifa na prestação de serviços públicos.
- C) Os serviços públicos são sempre *uti universi*, já que a Constituição Federal veda a prestação de serviços *uti singuli*.
- D) Na desconcentração, temos a prestação de serviços públicos realizada pelas empresas públicas e autarquias.
- E) O conceito de serviços públicos está muito bem delimitado na doutrina, sendo definido de modo unânime pelos autores.

Questão 25

Quanto ao Controle da Administração Pública, assinale a afirmativa correta.

- A) No controle interno, cada ente federativo deve constituir seu tribunal de contas local.
- B) No controle jurisdicional, é vedado ao Poder Judiciário revogar atos do Poder Executivo.
- C) O controle realizado pelo Poder Legislativo que susta um ato do Poder Executivo, classifica-se com prévio.
- D) É concomitante o controle jurisdicional quando se suspende a realização de concurso público logo após sua realização.
- E) O controle parlamentar permite à Casa Legislativa anular os atos do Poder Executivo quando eivado de vício de legalidade.

ÉTICA E LEGISLAÇÃO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Questão 26

Nos termos da Lei Complementar nº 282/2004, que estabelece regras do Regime Próprio de Previdência do Estado do Espírito Santo, assinale a afirmativa correta.

- A) Os benefícios calculados pela média serão reajustados por paridade com os servidores ativos.
- B) A servidora titular exclusivamente do cargo de professora aposenta-se aos 52 anos de idade.
- C) A manutenção da aposentadoria por invalidez poderá ser objeto de reavaliação por perícia médica.
- D) O valor do benefício de aposentadoria corresponderá a 80% da média aritmética das remunerações.
- E) O servidor que requerer a aposentadoria voluntária permanecerá em atividade até a publicação do ato.

Questão 27

Nestor, na qualidade de Analista do Executivo, está verificando o direito de alguns servidores estaduais ao recebimento de benefício previdenciário. Nos termos da Lei Complementar nº 282/2004, observado o cumprimento de todos os requisitos formais, terá direito a benefício previdenciário custeado com recursos do Regime Próprio de Previdência do Estado do Espírito Santo:

- A) “Ana Cláudia, servidora ocupante de cargo efetivo, que está no nono mês de gestação.” – Pedido: licença maternidade.
- B) “Mirtes, que conta 19 anos de idade, filha não emancipada de ex-servidora efetiva aposentada e falecida no mês anterior.” – Pedido: pensão por morte de sua genitora.
- C) “Antônio, agente político, que se encontra diagnosticado com depressão, havendo laudo de incapacidade para o trabalho.” – Pedido: aposentadoria por invalidez.
- D) “Paulo, servidor detentor exclusivamente de cargo em comissão, que completou 65 anos de idade e 40 anos de serviços prestados ao Estado.” – Pedido: aposentadoria voluntária.
- E) “Marcelo, servidor público concursado, que se acidentou durante o final de semana, em sua residência e se encontra temporariamente incapaz para o trabalho.” – Pedido: auxílio-doença.

Questão 28

Conforme prevê a Lei complementar nº 633/2012 do Estado do Espírito Santo, sobre o cargo de Analista do Executivo, assinale a afirmativa correta.

- A) O ingresso no cargo de Analista do Executivo dar-se-á na Classe I da primeira Referência, sempre mediante concurso público de provas e títulos.
- B) A progressão é a passagem de uma Referência para outra imediatamente superior, durante o estágio probatório do servidor, e dar-se-á dentro da mesma Classe.
- C) A promoção dar-se-á no interstício mínimo de cinco anos e refere-se à passagem, em sentido vertical, de uma Classe para outra, na mesma Referência, por meio de seleção.
- D) O símbolo indicativo, representado por números romanos, da faixa de subsídios, usualmente representando um mesmo grau de complexidade de atuação, denomina-se Referência.
- E) Os servidores nomeados para o cargo de Analista do Executivo serão remunerados por subsídio, assegurado o acréscimo de gratificação, adicional, abono, prêmio e verba de representação.

Questão 29

Beatriz, Analista do Executivo no Estado do Espírito Santo, está organizando uma planilha para composição da base cálculo da contribuição previdenciária ao Regime Próprio. Assinale a alternativa que indica apenas verbas que não integram a base de cálculo contributiva.

- A) Abono de férias; salário-família; subsídio.
- B) Adicional de caráter individual; auxílio-creche; hora-extra.
- C) Função de confiança; vantagem permanente; ajuda de custo.
- D) Indenização de transporte; adicional noturno; abono de permanência.
- E) Parcela percebida em decorrência de local de trabalho; vencimento; diária de viagem.

Questão 30

O Regime de Previdência Complementar do Estado do Espírito Santo, nos termos da Lei Complementar nº 711/2013:

- A) Exclui os membros do Ministério Público e da Defensoria Pública.
- B) Abrange os servidores titulares de cargo efetivo, excetuando os magistrados.
- C) Abrange os Conselheiros, Auditores e Procuradores do Tribunal de Contas do Estado.
- D) Não pode ser estendido, ainda que em plano de benefícios apartado, aos empregados públicos.
- E) Exclui os servidores titulares de cargo efetivo que estejam em exercício de cargo em comissão.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

GESTÃO PÚBLICA

Questão 31

A análise, o diagnóstico ou a avaliação da situação estratégica (ou posição estratégica) podem ser o ponto de partida para a elaboração do plano estratégico de uma organização. São os principais componentes a serem considerados na análise da situação estratégica, EXCETO:

- A) Estrutura.
- B) Estratégias vigentes.
- C) Vantagens competitivas.
- D) Missão da organização até o presente.
- E) Desempenho da organização até o presente.

Questão 32

A cultura pode ser analisada em vários níveis diferentes, com o termo “nível” significando o grau pelo qual o fenômeno cultural é visível ao observador. Os principais níveis de análise cultural são: artefatos; crenças; valores expostos; e, suposições básicas. São consideradas como suposições básicas, EXCETO:

- A) Crenças.
- B) Percepções.
- C) Sentimentos.
- D) Pensamentos.
- E) Estruturas organizacionais.

Questão 33

A Reforma Administrativa de 1967 (Decreto-Lei nº 200) estabeleceu os princípios fundamentais, com a preocupação maior de diminuir o tamanho da máquina estatal, simplificar os procedimentos administrativos e, conseqüentemente, reduzir as despesas causadoras do *deficit* público. São considerados princípios fundamentais da administração pública, EXCETO:

- A) Coordenação.
- B) Planejamento.
- C) Descentralização.
- D) Centralização de controle.
- E) Delegação de competência.

Questão 34

O planejamento formal engloba a definição dos objetivos e dos planos. Enquanto os objetivos especificam os estágios futuros que a organização busca atingir, os planos estabelecem os meios para alcançá-los. Os planos são a tradução formal do planejamento em documentos que estipulam como os objetivos devem ser alcançados, descrevendo como os recursos devem ser alocados e quais atividades devem ser realizadas. Considerando os termos de abrangência e que os planos podem ser estratégicos, táticos ou operacionais, relacione adequadamente as colunas a seguir.

1. Estratégicos.
 2. Táticos.
 3. Operacionais.
- () Foco na organização como um todo.
 () Foco em unidades ou departamentos da organização.
 () Fonte de orientação externa.
 () Foco em tarefas rotineiras.
 () Objetivos especificam os resultados esperados de grupos ou indivíduos.
 () Orientação de longo prazo.
 () Definem as principais ações a empreender para cada unidade.
 () Objetivos gerais e planos genéricos.
 () Definem procedimentos e processos específicos.
 () Orientação para médio prazo.

A sequência está correta em

- A) 1, 2, 1, 3, 3, 1, 2, 1, 3, 2.
- B) 1, 3, 2, 2, 1, 3, 2, 1, 3, 1.
- C) 3, 3, 2, 3, 2, 1, 1, 2, 1, 3.
- D) 2, 1, 1, 2, 1, 3, 3, 3, 2, 1.
- E) 3, 3, 2, 2, 1, 1, 2, 1, 3, 2.

Questão 35

As questões de poder e autoridade estão diretamente ligadas ao conceito de liderança. O poder como a capacidade de fazer as coisas acontecerem e obter trabalhos realizados torna-se uma variável independente. Em contrapartida, o poder também tem sido visto como variável dependente ou situacional (no que se refere à natureza de uma situação específica em uma organização que dá poder a um grupo ou indivíduo). Nesse contexto, presume-se que os indivíduos, grupos ou subunidades em uma organização tenham poder com base em fatores como, EXCETO:

- A) Substituibilidade.
- B) Poder reservado.
- C) Centralidade organizacional.
- D) Capacidade de lidar com a incerteza.
- E) Interdependência do papel e da tarefa.

Questão 36

Para sua estratégia organizacional, o *Balanced Scorecard* (BSC) habilita a organização a alinhar e a focar em, EXCETO:

- A) Recursos humanos.
- B) Recursos financeiros.
- C) Unidades de negócios.
- D) Tecnologia da informação.
- E) Independência, autonomia e autocontrole.

Questão 37

O propósito de decifrar ou avaliar uma cultura pode variar desde a pesquisa pura, em que o pesquisador tenta apresentar o retrato de uma cultura a colegas pesquisadores e outras partes interessadas, a ajudar uma organização a chegar a um acordo com sua própria cultura, porque seus líderes estão comprometidos com algum projeto de mudança. Os levantamentos por questionários e entrevistas individuais podem ser a melhor forma de comparar e contrastar eficientemente conjuntos de organizações; mas, se a cultura for o alvo do pesquisador, as limitações desses métodos de levantamento de dados culturais devem ser levadas muito a sério. No uso de um questionário ou de um instrumento de levantamento corre-se o risco de:

- I. Selecionar dimensões de mensuração que não sejam relevantes ou importantes em termos da dinâmica cultural de uma dada organização.
- II. Mensurar apenas as características superficiais da cultura, em razão de os instrumentos não serem adequados para descobrir as suposições tácitas compartilhadas mais profundas que definem a essência das culturas.
- III. O instrumento de levantamento não ser confiável nem válido, porque validar medidas formais de algo tão complexo e profundo quanto as suposições culturais é intrinsecamente muito difícil.
- IV. A padronização das suposições culturais em um paradigma não poder ser revelada por um questionário.
- V. Os respondentes não estarem preparados para responder de modo confiável às questões do levantamento porque as suposições culturais são tácitas.

Está correto o que se afirma em

- A) I, II, III, IV e V.
- B) III e IV, apenas.
- C) I, II e III, apenas.
- D) I, III e V, apenas.
- E) II, IV e V, apenas.

Questão 38

“A comunicação tem aplicação em todas as funções administrativas, mas é particularmente importante na função de direção, pois representa o intercâmbio de pensamento e de informações para proporcionar compreensão mútua e confiança. A comunicação _____ é aquela que flui de cima para baixo, se prestando mais a informações que não apresentam controvérsias, e quando o propósito é mais informativo do que persuasivo.” Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.

- A) formal
- B) informal
- C) ascendente
- D) descendente
- E) lateral ou horizontal

Questão 39

“O ciclo da gestão de pessoas, segundo *Chiavenato*, se fecha em cinco processos básicos. O processo _____ apresenta atividades envolvidas de pesquisa de mercado de RH; recrutamento de pessoas; e, seleção de pessoas.” Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.

- A) provisão
- B) aplicação
- C) manutenção
- D) monitoração
- E) desenvolvimento

Questão 40

Considerando que o planejamento estratégico é constituído pelos elementos descritos, relacione adequadamente as colunas a seguir.

1. Visão de negócios.
 2. Declaração da missão.
 3. Diagnóstico estratégico externo.
 4. Diagnóstico estratégico interno.
 5. Determinantes de sucesso.
 6. Definição dos objetivos.
 7. Formulação de estratégias.
 8. Auditoria de desempenho e resultados.
 9. Cidadania empresarial.
- () Sua inclusão no processo de planejamento estratégico foi proposta por *Ansoff*, em 1980. Esse recurso metodológico é uma etapa do processo, inserindo-se entre o diagnóstico e a definição de objetivos e a formulação das estratégias inseridas nas dinâmicas competitivas.
 - () Procura antecipar oportunidades e ameaças para a concretização da visão, da missão e dos objetivos operacionais.
 - () Mostra uma imagem da organização quando da realização de seus propósitos no futuro.
 - () É o elemento que traduz responsabilidades e pretensões da organização junto ao ambiente e define o “negócio”, delimitando o seu ambiente de atuação.
 - () Corresponde ao diagnóstico da situação da organização frente às dinâmicas ambientais, relacionando suas forças e fraquezas, criando condições para a formulação de estratégias que representam o melhor ajustamento da organização no ambiente em que ela atua.
 - () Traduzida pela governança corporativa, que oferecerá a transparência necessária no relacionamento com os diferentes grupos de interesses.
 - () Há a concepção segundo a qual esse item se dá a partir da análise competitiva proposta por *Porter*, composta por forças atuantes sobre a organização: o poder de barganha dos clientes e fornecedores; a ameaça de substitutos e novos concorrentes; e, a rivalidade dos atuais concorrentes.
 - () A organização persegue simultaneamente diferentes objetivos em uma hierarquia de importância, de prioridades, ou de urgência.
 - () Requer um grande esforço de pessoal e emprego de modelos analíticos para avaliação, alocação e controle de recursos.

A sequência está correta em

- A) 5, 3, 1, 2, 4, 9, 7, 6, 8.
- B) 1, 3, 5, 7, 2, 4, 6, 8, 9.
- C) 2, 6, 4, 8, 7, 3, 1, 9, 5.
- D) 5, 2, 6, 1, 3, 4, 9, 8, 7.
- E) 7, 9, 5, 3, 1, 8, 2, 4, 6.

CONHECIMENTOS DA ÁREA DE FORMAÇÃO

Questão 41

“O desenvolvimento da comunicação não se deu de forma tranquila e contínua. É um processo que foi se aperfeiçoando a partir das necessidades sociais e de sobrevivência. Essas várias etapas são chamadas de eras e objetiva oferecer uma “síntese ampla” de como foram ocorrendo as transições nas maneiras de o homem se comunicar. Existe uma era que foi provavelmente o primeiro momento significativo do desenvolvimento da capacidade do homem de se comunicar. Este sistema de comunicação era intuitivo e se formava por um número limitado de sons fisicamente capazes de serem produzidos em movimentos corporais.” As informações se referem à era

- A) da escrita.
- B) da impressão.
- C) da fala e da linguagem.
- D) dos símbolos e dos sinais.
- E) da comunicação de massa.

Questão 42

“Ao longo da história das teorias da linguagem e das teorias da comunicação, modelos diversos apresentaram os elementos básicos do processo de comunicação, ou seja, tudo aquilo que é necessário, para que a comunicação aconteça. Uma conversa é uma situação de comunicação, por exemplo, pois nela existem vários elementos que a caracterizam. Dentre os vários elementos da comunicação, existe um que referente a um conjunto de sinais que devem ser organizados de maneira em que o emissor e o receptor tenham conhecimento; pode ser visual, sonoro e/ou tátil.” As informações se referem a:

- A) Canal.
- B) Signos.
- C) Código.
- D) Mensagem.
- E) Informação.

Questão 43

Quando se trata de gestão do relacionamento com o cliente, é necessário avaliar regularmente sua percepção sobre a empresa, produto ou serviço prestado. Quando o foco é a qualidade do atendimento, o cliente não a percebe de modo unidimensional; ele julga com base em fatores diversos e relevantes ao contexto. Esta noção de qualidade pode ser composta em cinco dimensões. Uma delas se refere à atenção individualizada dispensada aos clientes; assinale-a.

- A) Empatia.
- B) Segurança.
- C) Tangibilidade.
- D) Confiabilidade.
- E) Responsividade.

Questão 44

“A assessoria de imprensa deve estar sempre disponível para atender aos jornalistas com transparência, agilidade e conhecimento da organização. Também deve possuir trânsito fácil às fontes e, de preferência, aos jornalistas. No trato com a imprensa, o assessor deve se guiar com profissionalismo, competência e dedicação. A assessoria também deve estar apta a fazer contatos com as redações, a fim de sugerir pautas, enviar notícias e aperfeiçoar a interface profissional entre a organização e os jornalistas, para interesse e benefício mútuos. Existe uma ferramenta de assessoria que é um texto contendo as informações essenciais do fato e que pode ser ofertado às redações como sugestão de pauta. Ele também deve se guiar pelos métodos jornalísticos, usando o filtro dos valores-notícia para apurar as questões básicas de fatos que sejam interessantes para a opinião pública.” Tal ferramenta se refere a:

- A) *Mailing*.
- B) *Briefing*.
- C) *Press kit*.
- D) *Press release*.
- E) Coletiva de imprensa.

Questão 45

O processo de comunicação interna apresenta os seguintes elementos: fonte; codificador; canal; mensagem; decodificador; e, receptor. Entretanto, esses elementos não são isolados, pois o fator relacional da comunicação afeta todo o processo entre as pessoas; os departamentos; as unidades; e, as organizações. Além disso, as estruturas cognitivas de cada um oportunizam o entendimento individual diante da mensagem, bastante influenciado pela cultura organizacional. A comunicação interna é operada por meio de quatro fluxos: ascendente; descendente; horizontal; e, transversal. Diante do exposto, analise as afirmativas a seguir.

- I. O descendente está associado com as relações hierárquicas, em que as informações se originam nos altos escalões e são transmitidas por diferentes canais, incluindo murais, *e-mails* ou boletins de notícias.
- II. O fluxo horizontal se caracteriza pelas informações oriundas dos funcionários e dirigidas para os gestores ou as lideranças.
- III. O descendente tem propósito informativo e auxilia na tomada de decisão.
- IV. O transversal tem o poder de subverter as hierarquias, permitindo a transmissão de mensagens entre as equipes de diferentes setores ou áreas.
- V. O horizontal é o que move a organização no seu dia a dia, situando-se em grande medida no campo informal.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, III e IV.
- B) I, IV e V.
- C) II, III e V.
- D) II, III e IV.
- E) I, II, III e V.

Questão 46

O assessor de imprensa também é responsável por criar as ações e os conteúdos para conseguir estabelecer a comunicação entre a instituição e o seu público interno, por meio de produtos específicos para esses colaboradores. Em outras palavras, podemos afirmar que a função do assessor é informar sobre os fatos que ocorrem na empresa, produzir conteúdos informativos que atendam às necessidades e aos anseios dos colaboradores e planejar a comunicação da instituição, fortalecendo, assim, os laços entre os funcionários e a instituição. Eles podem desenvolver diversos materiais relevantes tanto para as empresas quanto para os colaboradores, como *house organs*; *newsletter*; jornais; revistas; rádios; e, TVs institucionais, e também para as redes sociais. Tudo irá depender para quem a comunicação está direcionada e qual será o conteúdo da mensagem que deverá ser transmitida. Sobre os *house organs*, assinale a afirmativa correta.

- A) É um jornal mais formal, que tem como meta fortalecer o censo coletivo, de comunidade dentro das empresas, além de motivar e engajar os colaboradores.
- B) Por ser um conteúdo digital, é possível usar e abusar de *links*, vídeos, fotos e até *games* para envolver o colaborador no conteúdo, utilizando uma linguagem mais informal.
- C) É um jornal mais informal; normalmente conta com a ajuda dos colaboradores na sua confecção, seja por meio de sugestões de pauta, ou na elaboração das reportagens, colunas e pesquisa.
- D) Sua principal característica é a utilização dos colaboradores para o seu desenvolvimento. Como sua confecção é muito demorada, não é indicado utilizar informações que tenham data de validade, mas, sim, priorizar histórias e acontecimentos que terão valor mesmo depois de um determinado tempo, evitando, assim, o descarte da publicação.
- E) É um canal muito interessante, com linguagem informal, para dar visibilidade às ações da empresa e dar oportunidade para os colaboradores mostrarem as suas conquistas. Trata-se de um recurso que exige muito investimento por parte da instituição, pois é necessário ter diversas telas espalhadas pela instituição, para que o público realmente receba a mensagem.

Questão 47

Redigir o texto de uma notícia é, conseqüentemente, contar uma história; é preciso estar atento aos elementos que constituem a narrativa como: fato, tempo, lugar, causa, modo, personagens, consequência. Estes elementos estão presentes em toda e qualquer história que contarmos, seja ela real, fictícia, científica, religiosa etc. Quando um jornalista noticia um acontecimento, ele não o faz na ordem clássica das ações que a compõem. A esse fenômeno é dado o nome de pirâmide invertida. A pirâmide invertida no jornalismo pode ser definida como:

- A) Apresentação dos fatos de forma cronológica.
- B) Relato dos acontecimentos de trás para frente.
- C) Apresentação dos acontecimentos, priorizando o relato da fonte.
- D) As informações devem ser relatadas partindo do fato mais importante.
- E) Relato dos acontecimentos de maneira que o fato mais importante fique como desfecho.

Questão 48

É praticamente impossível falar sobre comunicação interna sem falar em *endomarketing*. A cada dia que passa, as organizações estão se conscientizando da importância da aplicação do *endomarketing* para o seu negócio. Considerando melhorar a qualidade da comunicação interna e, conseqüentemente, gerar motivação nos funcionários de uma empresa torna-se essencial para o resultado final dos processos administrativos:

- I. *Endomarketing*: direciona as ações de *marketing* aos funcionários da empresa como se fossem clientes.
- II. *Endomarketing*: parte do conceito de que os funcionários são um primeiro mercado interno para a organização.
- III. *Comunicação interna*: só existirá se existir *endomarketing*.
- IV. *Processo de endomarketing*: possui o enfoque básico de comunicar e informar.
- V. *Endomarketing*: é parte da sobrevivência das empresas e deve fazer parte de suas estratégias, sendo considerado, inclusive, na organização do sistema produtivo e de venda de produtos e serviços.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, II e V.
- B) I, III e V.
- C) I, III e IV.
- D) II, III e IV.
- E) III, IV e V.

Questão 49

Comunicação integrada de *marketing* consiste em utilizar, de forma planejada e adequada, as mais diversas formas de comunicação disponíveis para as organizações; realocar investimentos que antes eram absorvidos quase que totalmente pela propaganda e alcançar resultados eficientes. Existe uma ferramenta do composto de comunicação que se refere a incentivos de curto prazo para encorajar a compra ou a venda de um produto ou serviço como datas promocionais, amostras, brindes, premiações, *member get member*, descontos etc; assinale-a.

- A) Publicidade.
- B) Propaganda.
- C) *Merchandising*.
- D) *Marketing* direto.
- E) Promoção de vendas.

Questão 50

Apresenta-se no título de cada matéria. Motivado pela informação preliminar sobre um acontecimento a ser descrito, o público busca, já nas primeiras linhas ou na fala, a resposta às perguntas fundamentais (o quê, quem, quando, onde, como e por quê). Essas seis perguntas, respondidas de maneira objetiva, correspondem a um conjunto compreensível de informações jornalísticas que serão a referência semântica do evento a ser narrado posteriormente. O *lead* noticioso deverá ser desenvolvido, preferencialmente, na ordem direta; assinale-a.

- A) Sujeito e substantivo.
- B) Sujeito; verbo; e, predicado.
- C) Sujeito; adjetivo; e, substantivo.
- D) Substantivo; verbo; e, predicado.
- E) Verbo; sujeito; adjetivo; e, predicado.

Questão 51

As empresas, hoje, necessitam de profissionais justamente com características voltadas para o planejamento. A comunicação atualmente deve ser encarada como negócio e estrategicamente. Não deve somente ser vista como operacional. Partindo disso, é evidente que na área de comunicação faz-se necessário o planejamento. Profissionalizar as ações de comunicação só traz benefícios para quem faz e quem recebe o plano. Planejamento é o processo de planejar. O plano é a materialização do processo, ou seja, do planejamento. Sendo assim, o plano é o documento escrito, o processo formatado. Existem vários tipos/classificações de planejamento: *marketing*; comunicação; vendas; eventos etc, que estão inseridos em três classificações: estratégico; tático; e, operacional. Sobre o planejamento operacional, assinale a afirmativa correta.

- A) São exemplos de planos operacionais: planos de *marketing*; de produção; financeiros; recursos humanos etc.
- B) É o processo de desenvolvimento e manutenção de um ajuste entre os objetivos de organização e as oportunidades de mercado.
- C) Baseia-se no desenvolvimento de missão da empresa, objetivos de apoio, portfólio de negócios bem-estruturado e estratégias funcionais coordenadas.
- D) Está relacionado à área coberta do plano, obedecendo, obviamente, aos objetivos do plano estratégico, como lançar um novo produto; fazer um reposicionamento de produto; e, contratar e treinar novos vendedores etc.
- E) É um plano de curta duração que tem a função de controlar as rotinas de uma unidade da organização, e os responsáveis estão inseridos abaixo do nível tático, que inclui analistas, supervisores, coordenadores etc., que são responsáveis pela coordenação das rotinas.

Questão 52

Os modos de se produzir notícia para os meios impresso e *web* são diferentes. Isto acontece porque é necessário considerar que no jornal impresso, o espaço e o tamanho do texto são definidos, enquanto na *web* são ilimitados. Desse modo, surgem três possibilidades de estrutura de texto para a *web*: linear; reticular; e, mista. Diante do exposto, assinale a afirmativa correta.

- A) Na reticular, o leitor fica dependente das possibilidades finitas de navegação na *internet*.
- B) Na linear, há um eixo central; mas ocorrem diversas possibilidades de individualizar o seu percurso de leitura.
- C) Na estrutura mista, há eixo de leitura; porém, aparecem diversas possibilidades de individualizar seu percurso.
- D) Na mista, não fica definido um eixo de estrutura. O que há são possibilidades garantidas por um formato em rede, que possui espaço livre para escolher o seu percurso único e singular.
- E) Na linear, não fica definido um eixo de estrutura. O que se tem são possibilidades garantidas por um formato em rede, que possui espaço livre para escolher o seu percurso único e singular.

Questão 53

Os modos de fazer jornalismo foram sendo modificados com o passar dos anos e o aparecimento das novas tecnologias. A *internet* e o computador são ferramentas que integram a rotina produtiva e facilitam muito a prática profissional. Hoje em dia, as notícias podem ser publicadas, compartilhadas e divulgadas de qualquer lugar, tendo apenas um aparelho de *smartphone* conectado à *internet*. Dessa forma, começaram a surgir terminologias para definir os tipos de jornalismo direcionados para a *internet* como jornalismo eletrônico, digital, *ciberjornalismo*, *on-line* e *webjornalismo*. Considerando que o jornalismo digital pode ser definido pelas cinco principais características: elementos multimídia/ convergência; interatividade; hipertextualidade; personalização; e, memória, analise as afirmativas a seguir.

- I. Multimídia: está relacionada à convergência da imagem, texto e som, que são formatos midiáticos tradicionais quando o acontecimento jornalístico é narrado.
- II. Interatividade: através dela, o usuário/leitor pode estabelecer relações com a máquina, com a própria publicação e com outras pessoas.
- III. Personalização: é característica do jornalismo *on-line* e possibilita a interconexão de texto por meio do uso de *links*.
- IV. Hipertextualidade: através dela, o usuário configura os produtos de jornalismo, a partir do que achar interessante.
- V. Memória: é capacidade da *web* de possibilitar um acúmulo de informações muito maior, pois possui um espaço para guardar o material e deixá-lo armazenado e disponível para o acesso imediato.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, II e V.
- B) I, III e V.
- C) II, IV e V.
- D) II, III e IV.
- E) I, II, III e IV.

Questão 54

Na comunicação cotidiana, são utilizadas maneiras diferentes de expressar nossos pensamentos, desejos, sentimentos, opiniões, conhecimento e criatividade. Há momentos em que discutimos sobre algum assunto da atualidade; há outros em que contamos o que aconteceu durante o dia; e, em outros, caracterizamos determinado local ou pessoa. No texto escrito, também existem diferentes arranjos para a construção do sentido. São três os modos fundamentais que orientam a prática redacional: a descrição, a narração e a dissertação – três formas diversas de escrever, que colocam em jogo diferentes habilidades textuais. Sobre a dissertação, assinale a afirmativa correta.

- A) É a apresentação verbal de um objeto, ser, coisa, paisagem (e até de um sentimento: posso descrever o que eu sinto), através da indicação de seus aspectos mais característicos.
- B) Como principais características textuais, ela apresenta figuratividade, simultaneidade, domínio de atributos, uso preferencial dos verbos de ligação, emprego frequente de comparações e metáforas e outras figuras de linguagem.

- C) Explora os detalhes do objeto apresentado e acentua as qualidades de observador do escritor, uma vez que, para provocar efeitos visuais/sensoriais no leitor, quem redige deve ser capaz de perceber, de imaginar o seu objeto em múltiplos pormenores antes de compartilhar por meio de palavras.
- D) Nesse tipo de texto, o redator expõe ideias sobre determinado tema e argumenta; segue um caminho que vai do questionamento e da identificação de seu ponto de vista à busca por argumentos válidos, consistentes, para que o texto apresente veracidade e fundamentação lógica, qualidades essenciais nessa composição.
- E) É a forma redacional predominante no jornalismo, uma vez que o discurso jornalístico se move em torno dos fatos da atualidade; é sua abordagem factual que lhe confere identificação e valor informativo. Tem como atribuição retratar, relatar fatos que se destacam no dia a dia não só por seu valor factual propriamente dito, mas, por vezes, por esses fatos darem visibilidade a certos “arranjos”, a certos “protagonistas” da cena social, em detrimento de outros que permanecem invisíveis.

Questão 55

Fake news são componentes de estratégias comunicacionais bastante sofisticadas e que envolvem desde a produção de conteúdo deliberadamente fraudulento, falso, distorcido, enviesado ideologicamente, além da sua distribuição e impulsionamento pela *internet*. As *fake news* inauguram uma nova era de manipulação em decorrência das funcionalidades desenvolvidas pelas tecnologias de comunicação e informação, da hiperconectividade inaugurada com a invenção dos *smartphones* e dos novos padrões de sociabilidade propiciados pela *internet*. Considerando que as fronteiras entre o real e o virtual se tornam indivisíveis e os jogos de poder passam a ser influenciados pelos movimentos do ciberespaço, analise as afirmativas a seguir.

- I. São intencionalmente falsas e deturpadas, mas não distorcem a realidade factual.
- II. Espalham desinformação; mentiras; fraudes; e, teorias da conspiração.
- III. São impulsionadas apenas de forma orgânica em redes sociais, motores de busca e grupos de *WhatsApp/Telegram*.
- IV. Devem ser associadas ao contexto mais amplo: a desinformação não é verdadeira, mas necessita parecer verdadeira.
- V. Além da verossimilhança, outro componente indissolúvel da desinformação é o chamado viés de reforço.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, II e III.
- B) I, II e IV.
- C) I, III e V.
- D) II, IV e V.
- E) III, IV e V.

Questão 56

A produção textual no jornalismo impresso pode ser dividida, do ponto de vista estrutural, em tipos narrativos e tipos argumentativos. Aos tipos marcadamente narrativos correspondem a nota, a notícia e a reportagem. Os argumentativos são representados pelos artigos, resenhas críticas e editoriais. Entre nota, notícia e reportagem, pode-se dizer que a diferença está não só na extensão (do menor ao maior texto), como também na forma de apresentar o fato. O detalhamento e a profundidade das informações apresentadas variam em cada texto, uma vez que respondem de forma diferente aos objetivos de comunicação, às expectativas por parte dos leitores. Os textos dissertativo-argumentativos, em jornalismo, podem ser observados, principalmente, nos editoriais, nos artigos e nas resenhas críticas, composições que se marcam pelo viés interpretativo e pela capacidade de avaliação. É comum que esses textos dialoguem com o material narrativo publicado pelo veículo de comunicação e lhes façam referência, uma vez que, apesar de o elemento factual não ser o foco nesses casos, mantém-se o vínculo com a atualidade, o que lhes garante interesse jornalístico. Sobre o editorial, assinale a afirmativa correta.

- A) Representa a postura ideológica do veículo, exercendo “recortes” e angulações no decorrer de todo o tecido informativo.
- B) Exige maior capacidade de observação e de investigação por parte do jornalista, que deve, ainda, explorar os mais diversos ângulos sobre o que está sendo relatado.
- C) É um gênero híbrido, que pode assumir tanto a forma de “história breve” quanto formas mais “soltas”, como comentários críticos sobre acontecimentos divulgados pela imprensa, ou prosas carregadas de lirismo, com perfil fortemente intimista.
- D) É considerado como a matéria-prima do jornalismo, especialmente em mídia jornal, pois é o texto que carrega a identidade da narrativa jornalística e, muitas vezes, é a partir dela que as outras modalidades textuais em jornalismo se constroem.
- E) É um texto assinado, que reflete a opinião de quem o escreve. Tem base argumentativa e exhibe a visão do articulista a respeito de acontecimentos variados da atualidade, muitas vezes dialogando com o material informativo divulgado no meio de comunicação em que é publicado.

Questão 57

“A marca deve ser sentida e entendida por seus públicos. Isso quer dizer que uma marca que consiga falar ao coração dos consumidores tem grande chance de ocupar um lugar em sua discursividade, memória e sentidos. Marcas de sucesso têm uma identidade própria que está ancorada em um propósito definido. Quando uma marca conhece o seu mercado e tem um propósito, ela tem condição de propor o novo, o inesperado. Uma metodologia de posicionamento denominada ‘construção da marca’ é muito utilizada para posicionar a marca na mente dos consumidores; ela colabora na construção, no fortalecimento e no gerenciamento, além de orientar a posição e a relação com todos os envolvidos de acordo com os atributos estabelecidos pela marca.” Tal metodologia se refere a:

- A) Brand.
- B) Sampling.
- C) Branding.
- D) Brand equity.
- E) Merchandising.

Questão 58

A comunicação planejada, implementada e conduzida de forma estratégica contribui para tudo aquilo que é desejo e responsabilidade de uma liderança de qualidade: apoia a construção e a disseminação da missão e visão organizacionais, dos valores essenciais, bem como apoia o gerenciamento de mudanças, a divisão de poder e a manutenção da credibilidade, integridade e motivação internas. As estratégias de comunicação interna podem ser desenvolvidas com quatro finalidades: cultura organizacional; recursos humanos; compliance; e gestão de crise. Sobre compliance, assinale a afirmativa correta.

- A) Prepara as lideranças e os funcionários para situações críticas que possam ocorrer.
- B) Capacita, treina e mantém as lideranças e os funcionários com acesso à informação.
- C) Dão apoio às lideranças na comunicação com os funcionários e deles para os seus líderes.
- D) Melhora o fluxo de informações, tendo em vista a execução de processos e procedimentos com qualidade e excelência com treinamento, comunicação, auditoria e monitoramento.
- E) Promove a integração dos colaboradores entre si e com as áreas da empresa por meio de eventos sociais, culturais e esportivos, por exemplo; ou ainda eventos de confraternização e cerimônias de reconhecimento.

Questão 59

Para garantir um fluxo de informação saudável dentro da organização, é fundamental que a comunicação utilize os canais formais e informais. A rede formal é facilmente entendida ao analisar um organograma de uma empresa e as relações hierárquicas que se estabelecem. Considerando que cada elemento do organograma representa uma “cadeia de comando”, simbolizando a pirâmide do canal oficial de transmissão de mensagens, analise as afirmativas a seguir.

- I. Comunicação descendente (top-down): é aquela que flui de cima para baixo e que é um espelho da rede formal.
- II. Comunicação lateral: estabelece-se entre diversos departamentos e visa à comunicação entre pessoas que ocupam cargos de chefia.
- III. Comunicação ascendente: estabelece o *feedback* e uma comunicação efetiva, uma vez que parte dos funcionários para as chefias.
- IV. Comunicação lateral: proporciona informações aos níveis hierárquicos superiores (veicula sugestões, críticas, ansiedades e necessidades).
- V. Comunicação em diagonal: traduz-se no fluxo de informação entre funcionários de diferentes departamentos e de diversos graus de hierarquia.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, III e V.
- B) II, IV e V.
- C) II, III e IV.
- D) I, II, IV e V.
- E) I, II, III e IV.

Questão 60

Para que se tenha um sistema comunicacional eficaz, é preciso saber trabalhar o mix de comunicação, de forma que ele atenda às necessidades tanto da organização quanto de cada um dos públicos que vamos comunicar. Para isso, é importante conhecer a fundo cada um desses pontos de contato, para que se consiga construir um planejamento e um sistema de comunicação estruturado e pensado para atingir os objetivos predeterminados. Esse mix de comunicação organizacional pode ser dividido em: comunicação administrativa; comunicação interna; comunicação mercadológica; e, comunicação institucional. Sobre a comunicação administrativa, assinale a afirmativa correta.

- A) É aquele tipo de comunicação que se dirige a um público essencial da organização: os seus colaboradores. É mais ampla e deve ser planejada de forma dirigida.
- B) Compete empreender esforços para a valorização da identidade corporativa, de modo a suscitar nos públicos a percepção de imagens fortes e positivas acerca da organização.
- C) É aquela destinada à divulgação de produtos e serviços de diversos segmentos, objetivando reforçar sua imagem, realizar a venda e, conseqüentemente, aumentar os lucros de uma organização.
- D) Esse tipo de comunicação conta com ações de *merchandising*, promoções, propagandas e, ainda, com a exposição estratégica de produtos nos pontos de venda, além da presença digital das marcas.
- E) Apóia o funcionamento e a estrutura de uma organização. É aquela que se processa dentro da organização e permite viabilizar todo o sistema organizacional por meio de uma confluência de fluxos e redes.

Questão 61

Segundo *Syd Field*, em seu livro *Manual do Roteiro*, “o roteiro é uma história contada em imagens, diálogos e descrições, localizada no contexto da estrutura dramática”. E para se contar essa história o roteiro é decomposto em três atos que são denominados como:

- A) Apresentação; barriga; e, epílogo.
- B) Início; apresentação; e, dissolução.
- C) Captação; disseminação; e, epílogo.
- D) Protagonismo; antagonismo; e, solução.
- E) Apresentação; confrontação; e, resolução.

Questão 62

Considere uma gravação/filmagem em que toda a ação começa e termina sem corte e resolve toda a ação de uma sequência descrita no roteiro, podendo iniciar e terminar no mesmo ambiente, ou até mesmo mudar de ambiente. Tal recurso se refere a:

- A) *Jump Cut*.
- B) *Travelling*.
- C) Contraplano.
- D) Plano de sequência.
- E) Ação fora do quadro.

Questão 63

A Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) aponta que as pessoas com deficiência têm direito à cultura, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas, sendo garantido o acesso aos bens culturais em formatos acessíveis. Considerando os formatos de acessibilidades ao audiovisual, marque V para as alternativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Audiodescrição.
- () Tradução simultânea.
- () Janela de interpretação de Língua de Sinais.
- () Filtro antiscintilação (daltonismo).
- () Subtitulação por meio de legenda.

A sequência está correta em

- A) F, V, V, F, F.
- B) F, V, F, V, F.
- C) F, F, V, V, V.
- D) V, F, F, V, V.
- E) V, F, V, F, V.

Questão 64

O conceito que nos remete à observação do universo sonoro que nos rodeia é composto pelos diferentes sons de um determinado ambiente e que podem ser sons produzidos pela natureza, pelo corpo humano ou por objetos diversos, ou seja, apesar de nem todos os sons serem musicais, é possível aguçar a sensibilidade e os sentidos da audição, perceber e reconhecer através dos “timbres” os diversos lugares ou certas situações, somente pela sonoridade apresentada. O conceito se refere a:

- A) *Audacity*.
- B) Trilha sonora.
- C) Som ambiente.
- D) *Dolby Surround*.
- E) Paisagem sonora.

Questão 65

“Produzido pelo diretor de cena, com indicações de enquadramento e movimentos de câmera; será o guia de trabalho da equipe de produção de um produto audiovisual.” As informações se referem a:

- A) *Story Board*.
- B) Ordem do dia.
- C) Análise técnica.
- D) Roteiro técnico.
- E) Roteiro literário.

Questão 66

Em uma produção audiovisual, o produtor deverá colocar em seu orçamento os seguintes gastos previstos para todo o projeto da preparação à finalização, EXCETO:

- A) Equipe e elenco.
- B) Distribuição e exibição.
- C) Cenografia e iluminação.
- D) Transporte e alimentação.
- E) Equipamentos para gravação de som e imagem.

Questão 67

Em uma fotografia, o segredo para desfocar o fundo do assunto principal em primeiro plano de uma foto na câmera é a profundidade de campo, podendo configurar com a câmera no modo manual. Além da distância focal e focalizada em relação ao assunto principal, pode-se afirmar que o fator mais importante no controle da profundidade de campo – como é também o fator mais manipulável pelo fotógrafo – é que quanto

- A) maior a abertura do diafragma, mais o fundo ficará desfocado.
- B) menor a abertura do diafragma, mais o fundo ficará desfocado.
- C) maior a velocidade do obturador, mais o fundo ficará desfocado.
- D) menor a velocidade do obturador, mais o fundo ficará desfocado.
- E) maior for o ISO combinado com o movimento do *zoom* desfocará mais ou menos o fundo.

Questão 68

Em uma produção audiovisual é necessário que haja planejamento, para que tudo transcorra perfeitamente, a fim de economizar o máximo de tempo e, conseqüentemente, no orçamento; um planejamento exige uma seqüência lógica de etapas a serem cumpridas; assinale-a.

- A) Roteiro técnico; análise técnica; *Story Board*; argumento; e, roteiro.
- B) Roteiro técnico; roteiro; análise técnica; *Story Board*; e, argumento.
- C) Argumento; roteiro; análise técnica; roteiro técnico; e, *Story Board*.
- D) Roteiro; argumento; roteiro técnico; ordem do dia; e, análise técnica.
- E) Argumento; análise técnica; roteiro técnico; roteiro; e, ordem do dia.

Questão 69

Considerando que os infográficos são as saídas perfeitas para informar e atrair a atenção do usuário por utilizar elementos que sintetizam informações mais complexas e de mais fácil entendimento, marque V para as alternativas verdadeiras e F para as falsas.

- () Sonoro.
- () Textual.
- () Estático.
- () Animado.
- () Interativo.

A seqüência está correta em

- A) F, V, F, V, F.
- B) F, V, V, F, F.
- C) V, F, F, V, V.
- D) F, F, V, V, V.
- E) V, F, V, F, V.

Questão 70

O Art. 1ºA foi introduzido na Lei do Audiovisual através da Lei nº 11.437/2006 e, por isso, o objeto de sua utilização é mais amplo do que o do Art. 1º, em consonância com o advento das novas mídias digitais e visando à aproximação entre produtoras brasileiras independentes e o mercado de televisão (aberta ou fechada). Assim, o Art. 1ºA possibilita o financiamento de obras audiovisuais, cinematográficas e videofonográficas (sempre brasileiras e independentes) nos seguintes formatos, EXCETO:

- A) Telefilme.
- B) Minissérie e obra seriada.
- C) Longa, média e curta-metragem.
- D) *Videogames* e aplicativos para celular.
- E) Programa para televisão de caráter educativo e cultural.

ATENÇÃO



NÃO É PERMITIDA a anotação das respostas da prova em QUALQUER MEIO. O candidato flagrado nesta conduta poderá ser ELIMINADO do processo.

PROVA DISCURSIVA – DISSERTAÇÃO

ORIENTAÇÕES GERAIS

- A Prova Discursiva é de caráter eliminatório e classificatório, constituída de uma dissertação sobre tema relacionado ao conteúdo programático previsto no Anexo I do Edital. Sendo avaliada na escala de 0 (zero) a 60 (sessenta) pontos.
- A resposta à Prova Discursiva deverá ser manuscrita em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas.
- A Prova Discursiva terá extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 30 (trinta) linhas. Será penalizado o candidato que não obedecer aos limites de número de linhas definidos, havendo desconto de 0,6 (zero vírgula seis) ponto por linha aquém do mínimo estipulado.
- Será desconsiderado, para fins de avaliação, qualquer texto que exceda o máximo de linhas estipulado ou que seja escrito fora do formulário próprio fornecido.
- O candidato receberá nota zero na Prova Discursiva em casos de conteúdo versar sobre tema diverso do estabelecido, de não haver texto, de manuscruver em letra ilegível ou desenvolvida em forma de desenhos, números, versos, com espaçamento excessivo entre letras, palavras e parágrafos, bem como em códigos alheios à língua portuguesa escrita, ou em idioma diverso do Português, que não for redigida com caneta de tinta azul ou preta, cujo texto seja, no todo ou em parte, cópia, transcrição ou plágio de outro autor, bem como apresentar qualquer escrita, sinal, marca ou símbolo que possibilite a identificação.
- A Prova Discursiva abrangerá os seguintes itens de avaliação:

Aspectos Avaliados	Total de Pontos	Critérios de Avaliação
Argumentação e informatividade dentro do tema proposto – AI (originalidade, suficiência, correção, relevância e propriedade das informações).	18	De 0 a 4,5 – Ruim
		De 4,6 a 9 – Regular
		De 9,1 a 12,5 – Bom
		De 12,6 a 18 – Muito Bom
Coerência e Coesão – CC (organização adequada de parágrafos, continuidade e progressão de ideias, uso apropriado de articuladores).	18	De 0 a 4,5 – Ruim
		De 4,6 a 9 – Regular
		De 9,1 a 12,5 – Bom
		De 12,6 a 18 – Muito Bom
Morfossintaxe – M (emprego de pronomes, relação entre as palavras, concordância verbal e nominal, organização e estruturação dos períodos e orações, emprego dos tempos e modos verbais e colocação de pronome).	12	Desconto de 0,30 ponto por erro
Pontuação, acentuação e ortografia – PO.	12	Desconto de 0,30 ponto por erro
Valor total da Prova		60 pontos

Redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema: “Desafios para a implementação do planejamento estratégico nas instituições públicas”. É importante que o texto aborde os seguintes aspectos: vantagens; limitações; aspectos metodológicos; e, fatores intervenientes de se planejar estrategicamente em organizações públicas.

PROVA DISCURSIVA

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO







INSTRUÇÕES

É facultativo o uso de máscara durante a aplicação da prova. O álcool em gel se encontra disponível para o uso dos candidatos.

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de óculos escuros, boné, chapéu, gorro, lenço, abafadores auriculares, tampões e/ou similares, fazer uso ou portar, mesmo que desligados, telefone celular, relógios de qualquer tipo, pulseiras magnéticas, agenda eletrônica, calculadora, *notebook*, *smartphone* ou similar, máquinas fotográficas, controle de alarme de carro, transmissor/receptor de mensagens de qualquer tipo ou qualquer outro equipamento eletrônico, qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos ou entre eles e pessoas estranhas, oralmente ou por escrito, bem como não será permitido o uso de notas, livros, anotações, réguas de cálculo, códigos, manuais, impressos, manuscritos, códigos e/ou legislação ou qualquer outro material literário ou visual de consulta, o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do Concurso Público, no dia da realização das provas escritas, os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída dos sanitários. Excepcionalmente poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito. Os candidatos com cabelos longos devem comparecer com os cabelos presos, deixando as orelhas à mostra.
4. O caderno de provas consta de 70 (setenta) questões de múltipla para todos os cargos/áreas de formação e 1 (uma) Prova Discursiva na forma de desenvolvimento de uma redação do tipo dissertativo sobre tema relacionado ao conteúdo programático previsto no Anexo I do Edital.
5. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o caderno de provas contém o número de questões previsto, se corresponde ao cargo/área de formação a que está concorrendo, bem como se os dados constantes na Folha de Respostas (Gabarito) e na Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, detenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.
6. As provas terão duração de 5 (cinco) horas para todos os cargos/áreas de formação. Este período abrange a assinatura, assim como a transcrição das respostas para a Folha de Respostas (Gabarito) e Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva).
7. As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) opções de respostas (A a E) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação a Folha de Respostas (Gabarito) e a Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva) devidamente assinadas em local específico.
8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião e nem prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe, única e exclusivamente, ao candidato interpretar e decidir.
9. Não é permitida a anotação de informações relativas às respostas (cópia de gabarito) no comprovante de inscrição ou em qualquer outro meio.
10. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas escritas levando o caderno de provas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato também poderá retirar-se do local de provas somente a partir de 2 (duas) horas após o início de sua realização; contudo, não poderá levar o caderno de provas.
11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum deles insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, será lavrado Termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas de múltipla escolha de cada cargo/área de formação serão divulgados exclusivamente nos endereços eletrônicos www.seger.es.gov.br e www.institutoconsulplan.org.br, às 16h00min do dia 23 de janeiro de 2023.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá período de 00h00min do dia 24 de janeiro de 2023 até as 23h59min do dia 25 de janeiro de 2023, em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Concurso Público no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br.
- A interposição de recursos poderá ser feita via *internet*, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato com o fornecimento de dados referentes à sua inscrição apenas no prazo recursal, ao Instituto Consulplan, conforme disposições contidas no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, no *link* correspondente ao Concurso Público.