SECRETARIA DE ESTADO DA ASSISTÊNCIA E DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL – SEAS/RO

CONCURSO PÚBLICO
Nº 287/2022

Analista em Desenvolvimento Social: Comunicação Social

Tarde

Tipo 1 - BRANCA

Organizadora:

INSTITUTO CONSULPLAN

CARGO: ANALISTA EM DESENVOLVIMENTO SOCIAL: COMUNICAÇÃO SOCIAL

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto para responder às questões de 01 a 07.

As palavras e nós

A língua é viva e pertence aos usuários. Regras consagradas mudam. A grande questão é que existe um equilíbrio desejável entre a tradição e o uso do Português, por exemplo. Sim, a língua não pertence apenas aos especialistas. É justo supor que ela também não é só minha.

Shakespeare inventou muitas palavras. Algum tradicionalista que invoque os grandes autores do passado, em relação ao Inglês, deveria imaginar que clássicos eram, também, transgressores. Guimarães Rosa era um gênio da composição de termos não dicionarizados ou de usos linguísticos pouco usuais. Difícil saber se o autor do Grande Sertão: Veredas inventava ou apenas registrava oralidades e falas populares mineiras. Quando alguém me diz que temos de imitar os clássicos, sempre imagino que a pessoa saiba pouco da capacidade inventiva e rebelde de escritores de primeira linha.

Devo e posso adaptar os usos da língua ao momento atual. "*Delivery*", abaixo do Equador, não existia há poucos anos. Hoje, é termo necessário. Profetizo vida longa a "*air bag*", "*milk shake*", "*trailer*" e "*shopping center*". Num dia, podem vestir trajes adequados à última flor do Lácio. Assim ocorreu com os termos basquete, iate, uísque e xampu (grafo sem aspas ou itálico, porque eram anglicismos que foram adaptados). Eram convidados com passaporte estrangeiro; hoje, pertencem ao time verde e amarelo.

Os termos de origem francesa ou inglesa interagem sem um debate forte. A língua tropeça quando estamos falando dos novos usos de gênero. Usar o masculino, implicando toda a espécie humana, é norma vigente há séculos. Reconheçamos: a norma nasceu de um mundo patriarcal e misógino. Evita-se o feminino não apenas como prática gramatical, todavia pela exclusão real das mulheres. Gramática tem gênero, ideologia e preconceito. É estranho querer manter uma norma da época de Dom Dinis (1261-1325) lendo um texto no seu *smartphone* contemporâneo. A língua não é de pedra, nem é de vapor. Ela não me pertence; ela não me ignora.

Gosto de usar "todas e todos" para abandonar o invisível do feminino. Não tenho raiva, mas ainda não consigo empregar regularmente "todes". Acho exótico grafar txdxs, deixando o x como incógnita a ser preenchida pela identidade de cada pessoa.

Vamos refletir. Uma pessoa tem raiva porque vê "todes". Alega que isso não existe. Se eu escrevi e alguns usam, existe. Porém, a mesma pessoa não apresenta raiva contra as outras mudanças. Vejamos. "Vossa Mercê" era usado apenas para os reis que concediam benefícios, mercês. O "vós" também era exclusivo de altos aristocratas. No fim da Idade Média, pelo uso, grandes comerciantes passaram a usar Vossa Mercê entre si. Na Idade Moderna, Vossa Mercê reduziu-se para "você". Eclodem formas populares no Brasil como "vosmecê". Claro: o uso do você encontrou vozes contrárias. Avancemos para o mundo da digitação. A forma sem vogais é quase consagrada: "vc".

Que "você" seja uma palavra consagrada sem disputas, mas o uso de "todas e todos" desperte tantos debates é apenas sinal de que os irritados nunca estudaram linguística ou gramática histórica. Volto a dizer: eu estranho "todes".

Em 2050, na prova de Redação no Enem, pode existir uma questão sobre os tempos primitivos quando um grupo impunha o masculino, subentendendo o feminino. Lembre-se disto: pelas normas atuais, Camões não seria aprovado em prova de redação.

(KARNAL, Leandro. As palavras e nós. O Estado de S. Paulo. São Paulo, ano 143, nº. 47115, 16 out., 2022. Cultura & Comportamento, p. C12. Adaptado.)

Questão 01

No texto, o autor

A) estimula o uso da língua que desconsidera a tradição que a precede.
B) explicita, de forma ordenada, a importância dos estudos dos especialistas em língua.
C) caracteriza propriedades distintas da língua, mas que convergem para a harmonia entre tradição e uso.
D) orienta sistematicamente os meios de evitar confrontos entre os que descordam do equilíbrio entre tradição e uso da língua.
E) apresenta, em sequências descritivas, empecilhos que poderiam contribuir para o não reconhecimento de descobertas linguísticas.

Questão 02

De acordo com o texto, no Brasil, os usuários da língua integralizam termos estrangeiros e os novos usos de gêneros

A) de forma pacífica, pois as mudanças históricas que a língua sofre por causa do uso são consensuais.
B) de forma diferente, porque o primeiro caso não implica disputas; já o segundo, provoca discussões ainda sem consenso.
C) analogamente, tendo em vista que se tratam transformações de naturezas distintas, mas embriologicamente semelhantes.
D) com concórdia, uma vez que as transformações da língua são construídas pelos usuários para atender às transformações culturais.
E) com uniformidade de opiniões, pois compreendem que, no primeiro caso, trata-se de variações históricas e, no segundo, de variações socioculturais.

Questão 03

***"[...] existe um equilíbrio desejável entre a tradição e o uso do Português, [...]."* (1º§) O sintagma destacado exerce a mesma função sintática que o sintagma também destacado em:**

A) *"[...] invoque os grandes autores do passado, [...]"* (2º§)
B) *"[...] a língua não pertence apenas aos especialistas."* (1º§)
C) *"[...] a norma nasceu de um mundo patriarcal e misógino."* (4º§)
D) *"[...] era um gênio da composição de termos não dicionarizados [...]"* (2º§)
E) *"Os termos de origem francesa ou inglesa interagem sem um debate forte."* (4º§)

Questão 04

Considerando-se o contexto, o trecho cujo sentido está adequadamente expresso em outras palavras é:

A) *"[...] exclusivo de altos aristocratas."* 6º§ = abrange todos aqueles que têm maneiras sofisticadas

B) *"[...] eram anglicismos que foram adaptados* [...]*"* 3º§ = tratavam-se de palavras lusófonas adaptadas ao português brasileiro

C) *"[...] apenas registrava oralidades e falas populares mineiras* [...]*"* (2°§) = restringia-se a opinar sobre o modo de falar do povo mineiro

D) *"[...] composição de termos não dicionarizados* [...]*"* (2º§) = invenção de palavras e/ou expressões não reconhecidas como pertencentes à língua portuguesa

E) *"[...] capacidade inventiva e rebelde de escritores de primeira linha."* (2º§) = potencial de autores renomados de, ao mesmo tempo, recriarem e se submeterem à norma padrão vigente

Questão 05

A substituição do elemento destacado pelo pronome correspondente, com os ajustes necessários, NÃO foi feita corretamente em:

A) *"[...] pertence aos usuários."* = pertence-lhes

B) *"Shakespeare inventou muitas palavras."* = *Shakespeare* inventou-as

C) *"Devo e posso adaptar os usos da língua ao momento atual."* = devo e posso adaptá-los ao momento atual

D) *"Profetizo vida longa a "air bag", "milk shake", "trailer" e "shopping center."* = profetizo-lhes vida longa

E) *"[...] quando um grupo impunha o masculino, subentendendo o feminino."* = quando um grupo impunha-lhe, subentendendo o feminino

Questão 06

Atente para as seguintes afirmações sobre a pontuação empregada no texto.

I. Em *"Eram convidados com passaporte estrangeiro; hoje, pertencem ao time verde e amarelo."*, o uso do ponto e vírgula está adequado, pois separam orações coordenadas que já apresentam vírgula.

II. Em *"Gramática tem gênero, ideologia e preconceito."*, a vírgula foi usada com a mesma finalidade que as vírgulas empregadas neste trecho: *"Assim ocorreu com os termos basquete, iate, uísque e xampu* [...]*."*, no caso, separar os elementos formadores de um termo composto.

III. Em "*Algum tradicionalista que invoque os grandes autores do passado, em relação ao Inglês, deveria imaginar que clássicos eram, também, transgressores.*", a ausência de vírgula antes da palavra "que" implica desvio da norma padrão, uma vez que o sentido da oração é explicativo e não restritivo.

Está correto o que se afirma apenas em

A) I.
B) II.
C) III.
D) I e II.
E) II e III.

Questão 07

Considerando as figuras de sintaxe, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

( ) Em "*Hoje, é termo necessário.*", a ordem dos termos da oração está inversa, caracterizando um hipérbato.

( ) Em "*Ela não me pertence; ela não me ignora*", a ausência de conjunção ligando as duas orações caracteriza um polissíndeto.

( ) Em "*A língua é viva e pertence aos usuários.*", há a omissão de um termo facilmente identificável no contexto, o que caracteriza uma elipse.

( ) Em "*Usar o masculino, implicando toda a espécie humana, é norma vigente a séculos.*", a oração intercalada nesse período caracteriza um anacoluto.

A sequência está correta em

A) F, V, F, V.
B) F, F, V, V.
C) V, V, F, F.
D) V, F, V, F.
E) V, F, V, V.

O excerto contextualiza as questões de 08 a 10.

Num vilarejo da Mancha, de cujo nome não quero lembrar-me, há muito tempo vivia um fidalgo dos de lança em lanceiro, adarga antiga, rocim magro e cão corredor. Uma olha com algo mais de vaca que de carneiro, salpicão na maioria das noites, *duelos y quebrantos* aos sábados, lentilhas às sextas, algum pombinho como prato especial aos domingos consumiam três quartos de sua renda. O restante dela, acabavam-no saio de *velarte*, calças de veludo para os dias santos, com seus pantufos do mesmo pano e nos dias de semana se honrava com sua burelina de mais fina.

(CERVANTES SAAVEDRA, Miguel de. O engenhoso fidalgo D. Quixote da Mancha. Tradução de José Sánchez e Carlos Nougué. São Paulo: Abril, 2010. p. 51.)

Questão 08

Considerando-se o contexto e se fazendo adaptações necessárias, a palavra destacada está adequadamente substituída por um sinônimo em:

A) *"[...] rocim magro [...]"* = tez
B) *"[...] adarga antiga [...]"* = escudo
C) *"[...] vivia um fidalgo [...]"* = plebeico
D) *"[...] de lança em lanceiro [...]"* = armeiro
E) *"Num vilarejo da Mancha [...]"* = mosteiro

Questão 09

Sobre os aspectos textuais desse excerto, analise as afirmativas a seguir.

I. O propósito comunicativo do excerto é descrever aspectos relacionados ao personagem "fidalgo".

II. O excerto é contado por um narrador observador; por isso, ele também é um dos personagens da história.

III. O segundo período do excerto elenca os principais hábitos alimentares do personagem principal da história.

Está correto o que se afirma apenas em

A) I
B) II.
C) III.
D) I e II.
E) I e III.

Questão 10

***"[...] de cujo nome não quero lembrar-me [...]"* O verbo que está flexionado no mesmo tempo do verbo destacado anteriormente está em:**

A) *"[...] há muito tempo [...]".*
B) *"[...] vivia um fidalgo [...]".*
C) *"[...] honrava com sua burelina [...]".*
D) *"[...] acabavam-no saio de velarte [...]".*
E) *"[...] consumiam três quartos de sua renda [...]".*

CONHECIMENTOS GERAIS DE HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE RONDÔNIA

Questão 11

Sobre o processo de urbanização de Rondônia, analise as afirmativas a seguir.

I. O modelo de formação das cidades deu-se, sobretudo, a partir de estratégias estatais, como aquelas conduzidas pelo INCRA, que organizou políticas de acesso à terra e a gestão administrativa dos núcleos urbanos.

II. Com o constante incentivo do Estado e as transformações que ocorriam na Amazônia, Rondônia obteve seu maior aumento populacional nas décadas de 20 e 30 do século XX, período em que obteve um crescimento superior a 250 mil pessoas.

III. A despeito das ações do Estado para incentivar o processo de urbanização de Rondônia, as maiores transformações urbanas da região se deram a partir da iniciativa privada, notadamente na década posterior à Segunda Guerra Mundial.

Está correto o que se afirma apenas em

A) I.
B) II.
C) III.
D) I e II.
E) II e III.

Questão 12

Sobre os Ciclos da Borracha e sua relação com as populações indígenas, assinale a afirmativa correta.

A) Houve intensa exploração da mão de obra indígena na produção da borracha; todavia, este cenário só ocorreu de fato no primeiro Ciclo da Borracha, ocorrido no fim do século XIX.
B) A mão de obra indígena foi predominantemente escrava e só ocorreu no segundo Ciclo da Borracha, a partir da década de 40 do século XX, quando já não havia mais a oferta de trabalhadores oriundos da região Nordeste do país.
C) Ainda que existisse o interesse na exploração de mão de obra indígena nos Ciclos da Borracha, isso não ocorreu em larga escala, porque já havia grande oferta de trabalho oriunda da migração de nordestinos no princípio do século XX.
D) A mão de obra indígena para a extração da borracha foi empregada principalmente entre a segunda metade do século XIX e a primeira metade do século XX, provocando deslocamento de grandes aldeias, incluindo processos migratórios forçados.
E) A mão de obra indígena para a extração de borracha nunca foi considerada importante, porque os povos indígenas apresentavam grande resistência a esse tipo de trabalho, e um grande fluxo migratório, notadamente o nordestino, já se apresentava como principal alternativa.

Questão 13

Sobre a Estrada de Ferro Madeira-Mamoré (EFMM), assinale a afirmativa INCORRETA.

A) Obteve participação de mão de obra nordestina e indígena e foi construída entre 1907 e 1912.
B) Obteve forte participação do capital estrangeiro, sendo concluída em 1912, após tentativas de construção que remontam ao final do século XIX.
C) Foi um símbolo do progresso para a época, transportando pessoas e mercadorias e gerando lucro até a década de 80, quando entrou em declínio e foi desativada.
D) Foi um importante elemento de construção da sociedade do estado de Rondônia; é hoje um bem tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.
E) A construção da ferrovia foi concluída em 1912, conectando Porto Velho a Guajará-Mirim, na fronteira com a Bolívia, sendo um importante elemento da colonização do território amazônico.

Questão 14

Sobre as características dos movimentos migratórios de Rondônia, analise as afirmativas a seguir.

I. O período denominado Ciclo do Ouro, na segunda metade do século XX, foi um importante catalisador do interesse dos migrantes pela região de Rondônia, atraídos pela grande oferta de trabalho e condições favoráveis para se viver.

II. O movimento migratório de Rondônia foi fortalecido pela permanente necessidade da contratação de trabalhadores para construção de ferrovias, como a ferrovia Madeira-Mamoré, processo que abarcou profissionais não apenas do Brasil, mas também de outras nacionalidades.

III. Durante o período da Segunda Guerra Mundial, a partir de uma ação conjunta entre os governos norte-americano e brasileiro para suprir a demanda de borracha na guerra, milhares de trabalhadores migraram para Rondônia, ficando conhecidos como os "soldados da borracha".

Está correto o que se afirma apenas em

A) II.
B) III.
C) I e II.
D) I e III.
E) II e III.

Questão 15

Sobre a criação do estado de Rondônia, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

( ) A origem do estado de Rondônia remonta ao desmembramento do estado do Amazonas e do estado do Mato Grosso, no fim do século XIX.
( ) Rondônia foi elevada a um Estado-Membro da União após a promulgação da atual Constituição da República.
( ) Rondônia manteve, até o fim do século XIX, o nome de "Território do Guaporé", passando então a se chamar Território Federal de Rondônia.
( ) Apesar da criação do estado de Rondônia por meio de Lei Complementar, na prática permaneceu sendo um Território Federal até 1992.

A sequência está correta em

A) F, F, F, F.
B) V, F, F, V.
C) F, V, F, F.
D) V, F, V, V.
E) V, V, V, V.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

LEGISLAÇÃO

Questão 16

A Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS) define que as ações das três esferas de governo na área de assistência social se realizam de forma articulada, cabendo a coordenação e as normas gerais à esfera federal e a coordenação e a execução dos programas, em suas respectivas esferas, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios. Neste âmbito, relacione adequadamente as esferas às suas respectivas competências.

1. Municípios.
2. Estados.
3. União.

( ) Responder pela concessão e manutenção dos benefícios de prestação continuada definidos no Art. 203 da Constituição Federal.
( ) Estimular e apoiar técnica e financeiramente as associações e consórcios municipais na prestação de serviços de assistência social.
( ) Cofinanciar, por meio de transferência automática, o aprimoramento da gestão, os serviços, os programas e os projetos de assistência social em âmbito regional ou local.
( ) Prestar os serviços assistenciais de que trata o Art. 23 desta Lei.
( ) Realizar o monitoramento e a avaliação da política de assistência social em seu âmbito.

A sequência está correta em

A) 3, 2, 2, 1, 1.
B) 2, 2, 2, 1, 3.
C) 3, 1, 2, 1, 1.
D) 1, 2, 2, 1, 3.
E) 3, 2, 1, 2, 1.

Questão 17

A assistência social ocupa-se de prover proteção à vida, reduzir danos, prevenir a incidência de riscos sociais, independente de contribuição prévia; deve ser financiada com recursos previstos no orçamento da Seguridade Social. Em relação aos princípios éticos para a oferta da proteção socioassistencial no Sistema Único de Assistência Social (SUAS), analise as afirmativas a seguir.

I. Defesa incondicional da liberdade, da dignidade da pessoa humana, da privacidade, da cidadania, da integridade física, moral e psicológica e dos direitos socioassistenciais.
II. Defesa do protagonismo e da autonomia dos usuários e a recusa de práticas de caráter clientelista, vexatório ou com intuito de benesse ou ajuda.
III. Oferta de serviços, programas, projetos e benefícios públicos gratuitos com qualidade e continuidade, que garantam a oportunidade de convívio para o fortalecimento de laços familiares e sociais.
IV. Garantia da laicidade na relação entre o cidadão e o Estado na prestação e divulgação das ações do SUAS.

Está correto o que se afirma em

A) I, II, III e IV.
B) I e IV, apenas.
C) II e IV, apenas.
D) II e III, apenas.
E) I, III e IV, apenas.

Questão 18

A Resolução nº 109, de 11 de novembro de 2009, aprova a Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais. De acordo com tal normativa, a proteção social especial de média complexidade compreende os seguintes serviços:

A) Serviço de Acolhimento Institucional; Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias Indivíduos; Serviço Especializado de Abordagem Social; Serviço de proteção social a adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de Liberdade Assistida (LA) e de Prestação de Serviços à Comunidade (PSC).
B) Serviço de Proteção Social Básica no Domicílio para Pessoas com Deficiência e Idosas; Serviço de Acolhimento Institucional; Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias Indivíduos; Serviço Especializado de Abordagem Social; Serviço de proteção social a adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de Liberdade Assistida (LA) e de Prestação de Serviços à Comunidade (PSC).
C) Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias Indivíduos; Serviço Especializado de Abordagem Social; Serviço de proteção social a adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de Liberdade Assistida (LA) e de Prestação de Serviços à Comunidade (PSC); Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos e suas Famílias; Serviço Especializado para Pessoas em Situação de Rua.
D) Serviço de Acolhimento em Família Acolhedora; Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias Indivíduos; Serviço Especializado de Abordagem Social; Serviço de proteção social a adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de Liberdade Assistida (LA); Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos e suas Famílias; Serviço Especializado para Pessoas em Situação de Rua.
E) Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias Indivíduos; Serviço Especializado de Abordagem Social; Serviço de proteção social a adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de Liberdade Assistida (LA) e de Prestação de Serviços à Comunidade (PSC); Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos e suas Famílias; Serviço de proteção em situações de calamidades públicas e de emergências.

Questão 19

Considerando que o auxílio-inclusão está previsto no Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015), sendo regulamentado pela Lei nº 14.176/2021, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) No prazo de dez anos do auxílio-inclusão será promovida uma revisão.
B) O valor do auxílio-inclusão corresponderá a 50% do valor do Benefício de Prestação Continuada.
C) Ao requerer o auxílio-inclusão, o beneficiário poderá manter o Benefício de Prestação Continuada.
D) Terá direito ao benefício quem recebe o Benefício de Prestação Continuada, e passe a exercer atividade.
E) O recebimento do auxílio-inclusão está condicionado às pessoas que recebem o auxílio de prestação continuada.

Questão 20

O Estatuto da Criança e Adolescente (ECA) estabelece disposições gerais em relação ao direito à convivência familiar e comunitária. Em relação a tais disposições, analise as afirmativas a seguir.

I. É direito da criança e do adolescente ser criado e educado no seio de sua família ou em família substituta, assegurada a convivência familiar e comunitária, em ambiente que garanta seu desenvolvimento integral.

II. Toda criança ou adolescente que estiver inserido em programa de acolhimento familiar ou institucional terá sua situação reavaliada, no máximo, a cada seis meses, devendo a autoridade judiciária competente, com base em relatório elaborado por equipe interprofissional ou multidisciplinar, decidir de forma fundamentada pela possibilidade de reintegração familiar ou pela colocação em família substituta.

III. A permanência da criança e do adolescente em programa de acolhimento institucional não se prolongará por mais de dezoito meses, salvo comprovada necessidade que atenda ao seu superior interesse, devidamente fundamentada pela autoridade judiciária.

IV. Na hipótese de não haver a indicação do genitor e de não existir outro representante da família extensa apto a receber a guarda, a autoridade judiciária competente deverá decretar a extinção do poder familiar e determinar a colocação da criança sob a guarda provisória de quem estiver habilitado a adotá-la ou de entidade que desenvolva programa de acolhimento familiar ou institucional.

Está correto o que se afirma apenas em

A) I e IV.
B) II e IV.
C) II e III.
D) III e IV.
E) I, II e III.

Questão 21

De acordo com a Lei Complementar nº 68 – Regime Jurídico dos Servidores do Estado de Rondônia, Art. 28, "o Servidor nomeado para o cargo de provimento efetivo fica sujeito a um período de estágio probatório de dois anos, com o objetivo de avaliar seu desempenho visando a sua confirmação ou não no cargo para o qual foi nomeado". Em relação ao estágio probatório, analise as afirmativas a seguir.

I. O servidor não aprovado no estágio probatório será exonerado ou, se estável, reconduzido ao cargo anteriormente ocupado, observado o disposto no Art. 35.

II. O servidor em estágio probatório não poderá ser cedido para ocupar cargo em comissão, podendo ficar suspensa sua avaliação caso não cumpra a vigência, a critério do órgão cedente.

III. São requisitos básicos a serem apurados no estágio probatório: I – assiduidade; II – pontualidade; III – disciplina; IV – capacidade de iniciativa; V – produtividade; VI – responsabilidade.

IV. Nas comissões de avaliação participará, obrigatoriamente, o chefe imediato do servidor, quando da avaliação do estágio probatório.

Está correto o que se afirma apenas em

A) I e IV.
B) II e III.
C) II e IV.
D) I, III e IV.
E) II, III e IV.

Questão 22

O Plano de Assistência Social, de que trata o Art. 30 da LOAS, é um instrumento de planejamento estratégico que organiza, regula e norteia a execução da Política Nacional de Assistência Social (PNAS) na perspectiva do SUAS. A elaboração do Plano de Assistência Social é de responsabilidade do órgão gestor da política que o submete à aprovação do conselho de assistência social. A estrutura do plano é composta por:

A) Levantamento de dados; objetivos gerais e específicos; diretrizes e prioridades deliberadas; ações e estratégias correspondentes para sua implementação; metas estabelecidas; resultados e impactos esperados; recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários; mecanismos e fontes de financiamento; cobertura da rede prestadora de serviços.

B) Questionário diagnóstico; diretrizes e prioridades deliberadas; ações e estratégias correspondentes para sua implementação; objetivos gerais e específicos; metas estabelecidas; resultados e impactos esperados; recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários; mecanismos e fontes de financiamento; cobertura da rede prestadora de serviços.

C) Diagnóstico socioterritorial; objetivos gerais e específicos; diretrizes e prioridades deliberadas; ações e estratégias correspondentes para sua implementação; metas estabelecidas; resultados e impactos esperados; recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários; mecanismos e fontes de financiamento; cobertura da rede prestadora de serviços; mapeamento e relatório final.

D) Diagnóstico socioterritorial; objetivos gerais e específicos; diretrizes e prioridades deliberadas; ações e estratégias correspondentes para sua implementação; metas estabelecidas; resultados e impactos esperados; recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários; mecanismos e fontes de financiamento; cobertura da rede prestadora de serviços; indicadores de monitoramento e avaliação; espaço temporal de execução.

E) Mapeamento socioterritorial; objetivos gerais e específicos; diretrizes e prioridades deliberadas; ações e estratégias correspondentes para sua implementação; metas estabelecidas; resultados e impactos esperados; recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários; mecanismos e fontes de financiamento; cobertura da rede prestadora de serviços; indicadores de monitoramento e avaliação; espaço temporal de execução.

Questão 23

É notório o reconhecimento de que o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) é um instrumento de importante transformação na construção de uma nova concepção de criança e adolescente e de gestão das políticas voltadas para a infância e adolescência. Em relação às entidades que desenvolvem programas de internação, elas têm as seguintes obrigações:

A) Diferenciar no sentido de afastar os vínculos familiares; comunicar à autoridade judiciária, periodicamente, os casos em que se mostre inviável ou impossível o reatamento dos vínculos familiares.
B) Oferecer instalações físicas em condições adequadas de habitabilidade, higiene, salubridade e segurança e os objetos necessários à higiene pessoal; oferecer vestuário e alimentação suficientes de acordo com a disponibilidade da entidade.
C) Oferecer cuidados médicos, psicológicos, odontológicos e farmacêuticos; propiciar escolarização e profissionalização; propiciar atividades culturais, esportivas e de lazer; propiciar assistência religiosa de acordo a orientação da instituição.
D) Proceder a estudo social e pessoal de cada caso; reavaliar periodicamente cada caso, com intervalo máximo de um ano, dando ciência dos resultados à autoridade competente; informar, periodicamente, o adolescente internado sobre sua situação processual.
E) Não restringir nenhum direito que não tenha sido objeto de restrição na decisão de internação; oferecer atendimento personalizado, em pequenas unidades e grupos reduzidos; preservar a identidade e oferecer ambiente de respeito e dignidade ao adolescente.

Questão 24

O envelhecimento é algo inevitável e constante em nossas vidas. Sendo assim, como sociedade, precisamos de estrutura e organização para lidarmos com o gradual aumento de idade dos indivíduos. O Estatuto da Pessoa Idosa representa esse avanço trazendo concepções sobre garantias e direitos. O direito à liberdade exposto no Estatuto da Pessoa Idosa compreende os seguintes aspectos:

A) Praticar esportes e divertir-se; decidir sobre onde residir; participar da vida familiar e comunitária, sem discriminação.
B) Praticar esportes e divertir-se; participar da vida familiar e comunitária, sem discriminação; participar da vida política de forma irrestrita.
C) Ir, vir e estar nos logradouros públicos e espaços comunitários, ressalvadas as restrições legais; opinião e expressão quanto às decisões familiares.
D) Participar da vida política, na forma da lei; buscar refúgio, auxílio e orientação; direito de escolha em todas as circunstâncias em se tratando de tratamento médico.
E) Faculdade de ir, vir e estar nos logradouros públicos e espaços comunitários, ressalvadas as restrições legais; opinião e expressão; crença e culto religioso; participar da vida política, na forma da lei; faculdade de buscar refúgio, auxílio e orientação.

Questão 25

As medidas de proteção à pessoa idosa são aplicáveis sempre que os direitos reconhecidos no Estatuto da Pessoa Idosa forem ameaçados ou violados. De acordo com Art. 45 do Estatuto da Pessoa Idosa, cabe ao Ministério Público ou Poder Judiciário toda vez que o cumprimento do Estatuto da Pessoa Idosa seja violado determinar as seguintes medidas:

A) Propiciar assistência religiosa àqueles que desejarem; abrigo temporário; orientação, apoio e acompanhamento temporários; requisição para tratamento de sua saúde, em regime ambulatorial, hospitalar ou domiciliar.
B) Encaminhamento à família ou curador, mediante termo de responsabilidade; orientação, apoio e acompanhamento temporários; requisição para tratamento de sua saúde, em regime ambulatorial, hospitalar ou domiciliar.
C) Encaminhamento à família ou curador, mediante termo de responsabilidade; requisição para tratamento de sua saúde, em regime ambulatorial, hospitalar ou domiciliar; abrigo em casa de parentes ou conhecidos.
D) Encaminhamento à família ou curador, mediante termo de responsabilidade; requisição para tratamento de sua saúde, em regime ambulatorial, hospitalar ou domiciliar; abrigo em casa de parentes ou conhecidos; buscar família substituta.
E) Inclusão em programa oficial ou comunitário de auxílio, orientação e tratamento a usuários dependentes de drogas lícitas ou ilícitas, à própria pessoa idosa ou à pessoa de sua convivência que lhe cause perturbação; propiciar assistência religiosa àqueles que desejarem.

Questão 26

De acordo com a Lei Complementar nº 68 – Regime Jurídico dos Servidores do Estado de Rondônia, o servidor tem direito à licença, sendo concedido licença nos seguintes casos:

A) Por motivo de viagem a trabalho; por motivo de doença em pessoa da família; por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro; para o serviço militar; para atividade política; prêmio por assiduidade; para tratar de interesse particular; prêmio por assiduidade.
B) Por motivo de doença em pessoa da família; por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro; para o serviço militar; para atividade política; prêmio por assiduidade; para tratar de interesse particular; para casamento; para participar de cursos de especialização ou aperfeiçoamento.
C) Por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro; por doença; para casamento; para o serviço militar; para atividade política; prêmio por assiduidade; para tratar de interesse particular; para desempenho de mandato classista; para participar de cursos de especialização ou aperfeiçoamento.
D) Por motivo de doença em pessoa da família; por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro; para o serviço militar; para atividade política; prêmio por assiduidade; para tratar de interesse particular; para desempenho de mandato classista; para participar de cursos de especialização ou aperfeiçoamento.
E) Por motivo de viagem a trabalho; por motivo de doença em pessoa da família; por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro; para o serviço militar; para atividade política; prêmio por assiduidade; para tratar de interesse particular; para desempenho de mandato classista; para participar de cursos de especialização ou aperfeiçoamento.

Questão 27

A Política Nacional de Assistência Social (PNAS), que tem por funções a proteção social, a vigilância socioassistencial e a defesa de direitos, organiza-se sob a forma de sistema público não contributivo, descentralizado e participativo, denominado Sistema Único de Assistência Social (SUAS). São consideradas diretrizes estruturantes da gestão do SUAS, EXCETO:

A) Matricialidade sociofamiliar; territorialização; e, municipalização.
B) Primazia da responsabilidade do Estado na condução da política de assistência social.
C) Financiamento partilhado entre a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios.
D) Descentralização político-administrativa e comando único das ações em cada esfera de governo.
E) Fortalecimento da relação democrática entre Estado e sociedade civil; controle social; e, participação popular.

Questão 28

De acordo com Art. 11 da NOB SUAS 2012 serão pactuados pela Comissão Intergestores Tripartite (CIT) parâmetros para a consolidação da rede de serviços, de equipamentos, da gestão do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e do funcionamento adequado dos conselhos de assistência social. Sobre as responsabilidades comuns à União, Estados, Distrito Federal e Municípios, analise as afirmativas a seguir.

A) Garantir a integralidade da proteção socioassistencial à população, primando pela qualificação dos serviços do SUAS; responder pela concessão e manutenção do Benefício de Prestação Continuada (BPC) definido no Art. 203 da Constituição Federal.
B) Propor diretrizes para a prestação dos serviços socioassistenciais; atender às ações socioassistenciais de caráter de emergência; assessorar e apoiar as entidades e organizações visando à adequação dos seus serviços, programas, projetos e benefícios de assistência social às normas do SUAS.
C) Regular o acesso às seguranças de proteção social, conforme estabelecem a Política Nacional de Assistência Social (PNAS); implementar a gestão do trabalho e a educação permanente; instituir e garantir capacitação para gestores, trabalhadores, dirigentes de entidades e organizações, usuários e conselheiros de assistência social.
D) Decidir sobre a concessão e renovação da certificação de entidade beneficente de assistência social no âmbito da assistência social; promover a articulação intersetorial do SUAS com as demais políticas públicas; desenvolver, participar e apoiar a realização de estudos, pesquisas e diagnósticos relacionados à política de assistência social.
E) Elaborar o Pacto de Aprimoramento do SUAS; estabelecer prioridades e metas visando à prevenção e ao enfrentamento da pobreza, da desigualdade, das vulnerabilidades e dos riscos sociais; estimular a mobilização e a organização dos usuários e trabalhadores do SUAS para a participação nas instâncias de controle social da política de assistência social.

Questão 29

O Pacto de Aprimoramento do SUAS firmado entre a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios é o instrumento pelo qual se materializam as metas e as prioridades nacionais no âmbito do SUAS. O Pacto de Aprimoramento do SUAS compreende, EXCETO:

A) Definição de níveis de gestão.
B) Elaboração de normas e instrumentos.
C) Adoção de mecanismos de acompanhamento e avaliação.
D) Fixação de prioridades e metas de aprimoramento da gestão.
E) Planejamento para o alcance de metas de aprimoramento da gestão.

Questão 30

De acordo com a Lei Complementar nº 68 – Regime Jurídico dos Servidores do Estado de Rondônia, Art. 9º, "o provimento de cargo público far-se-á mediante ato da autoridade competente de cada Poder, do Ministério Público e do Tribunal de Contas", sendo consideradas como formas de provimento de cargo público:

A) Convocação; readaptação; reintegração; nomeação; remoção; recondução; e, promoção.
B) Convocação; nomeação; remoção; reintegração; aproveitamento; reintegração; e, recondução.
C) Nomeação; promoção; reavaliação; reintegração; recondução; convocação; e, aproveitamento.
D) Nomeação; convocação; promoção; readaptação; reintegração; aproveitamento, e, recondução.
E) Nomeação; promoção; readaptação; reintegração; aproveitamento; reintegração; e, recondução.

CONHECIMENTOS DO CARGO

Questão 31

Quando se questiona sobre o elemento caracterizador do discurso jornalístico, parece ser já consensual a percepção de que é a informação seu objeto de busca, sua razão de ser. Ocorre que esse "informar" se reveste de características específicas na prática midiática. Sobre o texto jornalístico, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) Atualidade, veracidade e universalidade são características específicas da prática midiática.
B) Dividir os parágrafos em períodos facilita a leitura e a compreensão por parte do leitor.
C) É importante dar preferência à ordem indireta da frase – sujeito, verbo e complemento, pois ajuda a prevenir eventuais problemas de entendimento do enunciado.
D) Como o texto jornalístico é marcadamente testemunhal (vale-se da voz, do depoimento de outros), deve-se buscar, sempre que possível, mais de um "olhar" sobre o fato ou assunto abordado.
E) Usar parágrafos curtos, além de facilitar o reconhecimento do tópico de cada parágrafo, escrever parágrafos de menor extensão é graficamente desejável quando o texto se organiza em colunas.

Questão 32

Sobre a etapa de segmentação na comunicação de *marketing*, assinale a afirmativa correta.

A) Não pode ser considerada como o ponto de partida para todas as decisões de comunicação de *marketing*.
B) Além da segmentação com base no comportamento em contextos convencionais de varejo, um local ainda mais ideal para a segmentação comportamental é a *internet*.
C) A essência da segmentação comportamental é baseada nas atitudes e estilos de vida das pessoas e não em idade, renda ou etnia (demográfica) ou onde elas moram (geodemográfica).
D) Impede que os gestores de comunicação de *marketing* transmitam suas mensagens com precisão e promovam o desperdício de esforços abordando aqueles que não fazem parte do público-alvo.
E) Em geral, a segmentação geodemográfica envolve atitudes, valores, motivações e estilos de vida dos consumidores em relação aos comportamentos de compra em determinada categoria de produto.

Questão 33

Por haver assuntos de interesse comum à população, alguns jornalistas se especializam em alguns temas. Por exemplo, interessa ao cidadão saber os desdobramentos da política nacional que interferem no seu dia a dia; portanto, é natural que alguns jornalistas aprendam a lidar com as tensões entre Legislativo e Executivo, transmitindo o que acontece nos bastidores do poder com desenvoltura e elaborando mensagens acessíveis ao público. O mesmo ocorre em relação a outros temas como saúde, segurança pública, esporte, arte e vida rural. Alguns jornais, especialmente os veiculados na televisão, chegam a delinear o perfil de seus produtos jornalísticos para tratar especificamente de algum tema. Já os impressos apresentam os conteúdos temáticos separados em cadernos e suplementos. Essas seções com assuntos específicos são chamadas no jornalismo de "editorias", "jornalismo temático" ou "jornalismo especializado".

(MOREIRA, Nádia M. L., M. et al. Princípios e Técnicas para a Prática da Redação Jornalística. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2020.)

Sobre gêneros jornalísticos, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) A reportagem vai além da abordagem factual da notícia e considera novos enfoques do acontecimento.
B) Independentemente do tema abordado, a notícia apresenta um fato novo ao público a partir da apuração e do tratamento dos dados informativos.
C) A entrevista é incomum em periódicos impressos e da *web*, sendo mais utilizada em rádio e, atualmente, nos *Podcasts*. Ela apresenta o velho jogo de perguntas e respostas consagradas da entrevista pingue-pongue.
D) Embora alguns veículos impressos e digitais nomeiem de "crítica" algumas seções da editoria de cultura, a crítica pode abarcar outras seções como a resenha, os artigos, os editoriais, os ensaios e as colunas.
E) O jornalista cultural precisa se atentar tanto em relação às produções artísticas recentes, que representam as manifestações do pensamento contemporâneo, quanto compreender os estilos culturais anteriores e relacioná-los em uma linha temporal às diferentes percepções culturais do artista sobre si e o mundo ao seu redor.

Questão 34

Por conta das várias ferramentas de monitoramento *on-line* e uma sofisticação cada vez maior de processos de CRM (*Customer Relationship Management* – Gestão de Relacionamento com o Cliente, em português), o funil de vendas se destaca como um modelo de monitoramento, acompanhamento e gerenciamento das ações de *marketing* e comunicação que potencializa a efetivação de vendas, considerando a jornada da *persona*. Sobre o funil de vendas, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) O modelo clássico do funil de vendas tem as seguintes fases: atração, geração de *leads*, oportunidades de vendas e venda.
B) As etapas de atração e geração de *leads* são conhecidas como fundo do funil; a etapa de oportunidades de vendas é o meio do funil e a venda é topo do funil.
C) Alguns modelos de funil de vendas passam a considerar, também, o pós-venda, incluindo os objetivos de promover a interação, garantir a satisfação e a fidelização, bem como alcançar a disseminação orgânica.
D) O funil de vendas, sob a ótica de planejamento de ações de *marketing* e comunicação digitais, permite preparar melhor a *persona* em sua jornada de compra desde o primeiro contato com a marca até a efetivação da compra.
E) O funil de vendas considera e apoia a jornada de compra e passa a organizar e sistematizar todas as ações necessárias para contemplar os catorze objetivos de comunicação, oferecendo uma experiência completa para a *buyer persona.*

Questão 35

Muitos autores da área de vendas alertam para a necessidade de proatividade no ciclo de vendas, a fim de acompanhar ou, se possível, antecipar as necessidades dos clientes potenciais. Sob esse ponto de vista, as ações em mídias sociais e a produção de conteúdo relevante podem impactar diretamente cada etapa do processo de compra, abrindo espaço para a troca útil de informações e o diálogo colaborativo entre as partes.

(TREVISAN, Nanci, M. e Marcos Donizete Aparecido Rocha. Marketing nas mídias sociais. Coleção Marketing nos Tempos Modernos. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2020.)

Sobre o uso das mídias sociais para o mercado B2B, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) Informações confiáveis e úteis são uma excelente forma de engajamento com as mídias sociais em B2B.
B) Construir um posicionamento e um conceito criativo no B2B é ser reconhecido pela *expertise* da organização.
C) O *marketing* de conteúdo consiste na produção e divulgação de conteúdo com o objetivo de atrair uma nova audiência e não em engajar a audiência já existente.
D) A organização não precisa estar presente em todas as mídias sociais, mas deve selecionar aquelas que fazem mais sentido ao seu tipo de negócio para alcançar os potenciais clientes.
E) Em conjunto com a seleção da forma como o conteúdo será disseminado e os canais onde estará disponível é importante definir a ação que se deseja alcançar, o que ajuda a definir os elementos de *call to action*, por exemplo.

Questão 36

Há três maneiras de analisar a relação da comunicação com a organização: contenção; produção; e, equivalência. A contenção considera a comunicação como algo localizado dentro de uma estrutura organizacional material. Se essa estrutura não funciona, a organização desaba. A produção examina o modo como as organizações produzem comunicação, ou a comunicação produz a organização. Nesse caso, as organizações deixam de ser recipientes dentro dos quais as comunicações se estabelecem. Comunicação e organização podem se produzir uma a outra. A terceira abordagem trata a comunicação e a organização como uma entidade só. Assim, comunicação é organização e organização é comunicação. Sobre a comunicação organizacional, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) O profissional de relações públicas vai se ocupar do relacionamento da empresa com os seus diferentes públicos: empregados, entidades, instituições privadas ou governamentais.
B) Os jornalistas, no ambiente de comunicação empresarial, se ocupam da assessoria de imprensa, cuja função é informar os mais diversos públicos (interno e externo) sobre os fatos da empresa.
C) É uma atividade multidisciplinar que envolve métodos e técnicas de relações públicas, jornalismo, assessoria de imprensa, *lobby*, propaganda, promoções, pesquisa, *endomarketing* e *marketing*.
D) No estudo da comunicação empresarial, é necessário diferenciá-la da comunicação gerencial, já que não estão relacionadas, sendo a segunda parte da comunicação administrativa.
E) Atualmente, já não basta que os executivos de uma empresa conheçam seu negócio e o mercado em que estão inseridos. É necessária uma visão de todos os elementos que influenciam a organização e permitem uma integração da empresa e de seu público para além da relação de trabalho, utilizando a comunicação como instrumento para concretizar seus objetivos.

Questão 37

A única estratégia que é capaz de alimentar todas as outras estratégias de *marketing* digital é a estratégia de *marketing* de conteúdo. Do nada alguém chega em um conteúdo que foi produzido há dois ou três anos, por meio das buscas e gosta do que foi escrito. A mensagem continua pertinente, relevante e interessante.

(Rafael Rez, 2016.)

Sobre *marketing* de conteúdo, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) Seus resultados são de curto prazo.
B) Atende à intenção de busca do usuário e transforma o processo de compra em algo natural.
C) Suas etapas são planejamento; elaboração de *persona*; criação do conteúdo; distribuição; e, mensuração de resultados.
D) Para bons resultados é preciso pensar em uma boa distribuição de conteúdo, usando e abusando de estratégias multimídias.
E) Trata-se de uma estratégia de *marketing* focada na criação e distribuição de conteúdo relevante, sem promover explicitamente a marca.

Questão 38

Para quem quer observar a fotografia como fenômeno de comunicação ou como instrumento jornalístico, quais seriam os caminhos possíveis de reflexão e aprofundamento? E quais seriam as direções para os que querem praticar a fotografia em busca de uma consciência ótica, de uma consciência social e cultural? Muita gente quer sair dessa maré de banalização das imagens, procurando formas de contrabalançar as milhões de figuras que inundam mídias impressas, eletrônicas, digitais, terrestres, subterrâneas, aéreas, nas nuvens. Muitos também desejam entender e aprender o dispositivo fotográfico para uso de comunicação e/ou arte. Sobre o fotojornalismo, pode-se afirmar que:

A) A fotografia publicitária pode ser considerada como foto de imprensa.
B) A tendência da fotoilustração é a especificação com uma data claramente definida.
C) A foto jornalística está vinculada a valores informativos e/ou opinativos e à veiculação em um órgão dotado de periodicidade.
D) A questão das bordas ou limites da imagen não influem decisivamente na percepção e leitura de páginas impressas ou telas de todo tipo.
E) A fotografia documental não compartilha com o fotojornalismo o compromisso com a realidade. Ela dedica-se menos a fenômenos estruturais do que a uma conjuntura noticiosa limitada por prazos pequenos de produção e edição.

Questão 39

O século XX pode ser descrito como a "primeira era da mídia de massa". Ele também foi marcado pela alternância entre admiração e alarme diante da influência desses meios de comunicação. Apesar das enormes mudanças em instituições e tecnologias de mídia e na sociedade em si, além do surgimento de uma "ciência da comunicação", os termos de debate público sobre o significado social potencial da "mídia" parecem ter mudado muito pouco. Descrever as questões que surgiram durante as duas ou três primeiras décadas do século XX representa mais do que interesse histórico, e as primeiras ideias oferecem um ponto de referência para a compreensão do presente.

(MCQUAIL, Denis. Teorias da Comunicação de Massa. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2013, pág. 54.)

Sobre as mídias de massa, assinale a afirmativa INCORRETA.

A) A cooptação das mídias de notícias e entretenimento pelos aliados na Segunda Guerra Mundial eliminou qualquer dúvida sobre seu valor propagandístico.
B) Embora o conceito de "sociedade de massa" só tenha sido desenvolvido depois da Segunda Guerra Mundial, as ideias essenciais estavam em circulação antes do final do século XIX.
C) A crença no poder da mídia de massa se baseou inicialmente na observação do alcance e impacto grandiosos que eles pareciam ter, principalmente em relação à nova imprensa popular dos jornais.
D) Os primeiros usos do termo "massa" normalmente faziam associações positivas, referindo-se, inicialmente, à multidão ou a "pessoas comuns", geralmente consideradas como cultas e potencialmente racionais.
E) Três conjuntos de ideias foram de particular importância desde o início. Um dizia respeito ao poder dos novos meios de comunicação; o segundo à integração ou desintegração social que eles poderiam causar; e o terceiro ao esclarecimento que eles podem promover ou diminuir.

Questão 40

***Marketing* pode ser entendido como o conhecimento e a definição de determinado bem ou serviço e a forma como eles são elaborados e disponibilizados no mercado. Portanto, ele pode ser definido como o planejamento adequado da relação produto-mercado. Sobre comunicação e *marketing*, assinale a afirmativa INCORRETA.**

A) A comunicação organizacional é classificada em três áreas: comunicação administrativa; comunicação institucional; e, comunicação mercadológica.

B) Por meio de uma gestão e monitoramento adequados das plataformas digitais é possível entender o mercado em que atua, monitorar seu ambiente de negócio, seus concorrentes e estabelecer relações positivas com seus clientes e *stakeholders*.

C) A comunicação em rede para as organizações surge a partir da progressiva adoção de plataformas digitais de comunicação, que superam os modelos tradicionais, centralizados e assimétricos de comunicação e troca de informações, para uma abordagem eminentemente inovadora; descentralizada; interativa e simétrica.

D) A comunicação interna, a partir da adoção da comunicação em rede, tem implicações do ponto de vista organizacional e de negócios, ao promover de forma menos eficiente as interações, deteriorando a execução de atividades e depreciando potenciais resultados. Do ponto de vista humano, tende a promover menor grau de compartilhamento, colaboração, participação; e, retenção de talentos.

E) O planejamento de *marketing* e comunicação digital segue o mesmo processo do planejamento tradicional, considerando os atributos do produto (bem ou serviço) oferecido e os segmentos-alvo e suas características de gosto, consumo, tendência de empatia, tipo de conteúdo que gosta e outras informações que ajudarão a oferecer condições de compra às pessoas, com maior probabilidade de se encantar e se surpreender com os atributos oferecidos.

Questão 41

Os quatro princípios básicos do *design* foram criados para guiar o profissional no desenvolvimento de seu trabalho e podem ser notados em todas as peças bem diagramadas. O termo *design*, em sua essência, significa projetar uma ideia desenvolvendo significados relevantes com um objetivo estabelecido. Então, pode-se afirmar que todo *design* possui uma função. Existe um princípio do *design* que é uma das maneiras mais eficazes de aumentar o interesse visual de uma página, criando uma hierarquia organizacional entre os elementos diferentes que pode ser com uma fonte grande e uma pequena, uma cor quente e uma fria, ou um elemento vertical e outro horizontal. As informações se referem ao seguinte princípio:

A) Contraste.
B) Repetição.
C) Tipografia.
D) Proximidade.
E) Alinhamento.

Questão 42

Existe um processo de impressão, descoberto em 1875 por *Karl Klietsch*, que é feito com chapas flexíveis gravadas em baixo relevo e ajustadas em cilindros na impressora. A tinta penetra nas áreas de baixo relevo e, nas áreas que não são de baixo relevo, isto é, que não têm imagem, a tinta é retirada por uma raspadeira. Este processo é caracterizado pela alta velocidade de impressão, aproximadamente, 300 m/min; pelo alto custo na confecção das matrizes; e, pela aparência de textos serrilhados. Por esses motivos, tal processo de impressão é indicado para grandes tiragens. As informações tratam-se de:

A) *Offset.*
B) Serigrafia.
C) Xerografia.
D) Flexografia.
E) Rotogravura.

Questão 43

Nos anos 80, o conceito de imagem era essencialmente uma ideia institucional, que aparecia como "deslocada" do ambiente comercial, e era responsabilidade quase total das relações públicas. À propaganda sempre couberam papéis mistos, mas o principal era a rápida e ampla disseminação de uma mensagem. Hoje, para que haja um controle mais eficiente da identidade trabalhada nos principais pontos de contato da marca com seu público, é comum o uso da expressão comunicação integrada de *marketing*. Temos à disposição uma gama de ferramentas que podem ser utilizadas, individualmente ou em combinação, para desenvolver um plano integrado de comunicação. A ferramenta que busca ser direta e segmentada e individualizada com o público específico que se quer atingir para gerar mais interação e identificação trata-se de:

A) Publicidade.
B) Propaganda.
C) *Merchandising.*
D) Promoção de vendas.
E) Comunicação dirigida.

Questão 44

Um produto passa por várias etapas desde a sua concepção até a sua perda de força no mercado. Existe um conceito, chamado ciclo de vida do produto, criado para identificar onde o produto se encontra nestas fases e propor ações específicas de comunicação e *marketing* em cada uma delas. Há uma fase em que o produto ainda precisa conquistar o mercado; então, o esforço de comunicação e *marketing* deve reforçar a percepção dos pontos positivos, buscando levar o público à experimentação. Recomenda-se a utilização de testemunhos positivos de quem já aderiu e o aval de personalidades da mídia. Sobre qual fase de vida do produto as informações se referem?

A) Declínio.
B) Introdução.
C) Maturidade.
D) Crescimento.
E) Desenvolvimento.

Questão 45

A pesquisa de comunicação tem a função de produzir informações sobre o *awarness*; *recall;* e; *share of mind*, imagem da marca, perfil dos "fãs da marca" e tudo o que puder subsidiar as decisões de gerenciamento de marca, no âmbito do planejamento de uma campanha de comunicação publicitária. Sobre o *share of mind*, assinale a afirmativa correta.

A) Identifica a marca como pertencente à categoria de produtos.
B) É a capacidade do consumidor em reconhecer características importantes e valores da marca.
C) Marca apontada espontaneamente em primeiro lugar como pertencente à categoria de produtos.
D) É a capacidade do consumidor associar à marca qualidades como *status*, requinte, excelência e sofisticação.
E) É a habilidade do consumidor em apontar espontaneamente a marca como pertencente à categoria de produtos.

Questão 46

Mídia é o departamento de uma agência de propaganda encarregado de colocar a campanha no ar, assim como o profissional que nele atua, cuja função principal é viabilizar a veiculação da campanha para determinado público, de maneira eficiente e rentável. Como departamento da agência, a mídia se divide em três atividades principais, assinale-as.

A) Pesquisa; gestão; e, criação.
B) Criação; gestão; e, estratégia.
C) Compras; estratégia; e, pesquisa.
D) Planejamento; criação; e, estratégia.
E) Planejamento; pesquisa; e, compras.

Questão 47

"Uma das primeiras tarefas promocionais é a motivação do revendedor. Se ele não for convencido, não comprará o produto, que, por sua vez, não estará acessível ao público. Assim, é importante que o primeiro trabalho seja o de uma comunicação convincente com o revendedor. Para isso, aconselha-se a confecção de um impresso, semelhante a um folheto, muito utilizado para lançar um produto ou explicar detalhes da companhia a vendedores ou revendedores, com amostras da propaganda e argumentos de venda." As informações se referem a:

A) *Blimp.*
B) *Billboard.*
C) *Broadcast.*
D) *Broadside.*
E) *Body Copy.*

Questão 48

"A comunicação, através da publicidade e outras forças de comunicação, tem a função de conduzir o consumidor através de vários níveis que chamamos de nível de comunicação. Um deles leva o consumidor à preferência do produto ou marca tanto por motivos racionais quanto emocionais. A marca já possui a fidelidade do consumidor." A descrição se refere a:

A) Ação.
B) Convicção.
C) Compreensão.
D) Conhecimento.
E) Desconhecimento.

Questão 49

O uso específico da propaganda depende do setor da economia que a utiliza, da empresa ou instituição, seu modo de organização e administração, do momento em que se está levando a efeito o esforço publicitário e dos objetivos que devem ser atingidos. Cada um dos setores utiliza a propaganda de forma comum para cumprir tarefas mais rotineiras, atinentes ao tipo de atividade e negócios das empresas que nele operam. Dentre os setores, podemos citar os bens de consumo; bens industriais; serviços; bens culturais; varejo; dentre outros. Sobre a propaganda no setor de bens industriais, assinale a afirmativa correta.

A) Tem uma função mais informativa, de exposição e comparação de características, de divulgação de preços e condições de venda.
B) É formadora de imagem; vantagens; preços; e, condições de uso para despertar desejo de motivar ações imediatas dos consumidores finais.
C) É destinada ao consumidor final com o objetivo de difundir e impor marcas; motivar seu consumo; e, manter imagens adequadas entre os consumidores.
D) Deve cumprir esta tarefa através da oferta de condições e preços; informação de vantagens e disponibilidade; motivação de consumo; e, artifícios que despertem a atenção do consumidor final.
E) Se dá mais em termos de construção de imagem; motivação de um desejo latente de consumo; e, impulso imediato de compra. Quanto mais o consumidor final for atingido, mais interesse ele despertará pelo produto.

Questão 50

"Para se comunicar com seus consumidores, divulgar seu nome, promover seus produtos, incentivar suas vendas ou quaisquer outros objetivos de comunicação, as empresas anunciantes têm outras opções além da propaganda. O fundamental é que, independente de qual ferramenta seja utilizada, haja uma perfeita integração entre todas que estiverem sendo utilizadas, de modo a evitar que se contraponham. Existe uma ferramenta de comunicação que é feita diretamente através da propaganda, via anúncios; folhetos; comerciais, sem que haja a intervenção física de vendedores; representantes; ou, varejistas. Além de vender, serve também para estabelecer e manter o relacionamento contínuo com os consumidores, abrir as portas para os vendedores e representantes e até para incentivar a ida do consumidor aos canais de distribuição tradicionais." A ferramenta de comunicação se refere a:

A) *Sampling.*
B) Cuponagem.
C) *Merchandising.*
D) *Marketing* direto.
E) Promoção de vendas.

ATENÇÃO

NÃO É PERMITIDA a anotação das respostas da prova em QUALQUER MEIO.
O candidato flagrado nesta conduta poderá ser ELIMINADO do processo.

PROVA DISCURSIVA – REDAÇÃO

ORIENTAÇÕES GERAIS

- A Prova Discursiva é de caráter eliminatório e classificatório, constituída de uma redação do tipo dissertativo sobre tema da atualidade que será avaliado na escala de 0 (zero) a 30 (trinta) pontos.
- A resposta à Prova Discursiva deverá ser manuscrita em letra legível, com caneta esferográfica de corpo transparente, de tinta azul ou preta, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas.
- A Prova Discursiva terá extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 30 (trinta) linhas. Sob pena de perda de 1,0 (um) ponto a cada linha abaixo do limite mínimo exigido. As linhas que excederem o limite máximo serão desconsideradas para fins de pontuação.
- O candidato receberá nota zero na Prova Discursiva em casos de não atendimento ao conteúdo avaliado, de não haver texto, de manuscrever em letra ilegível ou de grafar por outro meio que não o determinado (...), bem como no caso de identificação em local indevido.
- Para efeito de avaliação da Prova Discursiva serão considerados os seguintes elementos de avaliação:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO
(A) ASPECTOS MACROESTRUTURAIS	**21 pontos**
ABORDAGEM DO TEMA E DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO	
Neste critério serão avaliados: Pertinência de exposição relativa ao problema, à ordem de desenvolvimento proposto e ao padrão de resposta, conforme detalhamento a ser oportunamente publicado.	
(B) ASPECTOS MICROESTRUTURAIS	**9 pontos**
Indicação de um erro para cada ocorrência dos tipos a seguir:	
1. Conectores (sequenciação do texto). 2. Correlação entre tempos verbais. 3. Precisão vocabular. 4. Pontuação. 5. Concordância nominal e verbal. 6. Regência nominal e verbal. 7. Colocação pronominal. 8. Vocabulário adequado ao texto escrito. 9. Ortografia. 10. Acentuação.	
OS ERROS TEXTUAIS OBEDECERÃO AOS CRITÉRIOS A SEGUIR:	
Número de erros	Pontuação
Nenhum	9,00
De 1 a 5	8,40
De 6 a 10	7,80
De 11 a 15	7,20
De 16 a 20	6,60
De 21 a 25	6,00
De 26 a 30	5,40
De 31 a 35	4,80
De 36 a 40	4,20
De 41 a 45	3,60
De 46 a 50	3,00
De 51 a 55	2,40
De 56 a 60	1,80
De 61 a 65	1,20
De 66 a 70	0,60
Acima de 70	0,00
OBSERVAÇÕES QUANTO AOS CRITÉRIOS DE CORREÇÃO:	
1. Por linha efetivamente escrita, entende-se a linha com no mínimo duas palavras completas, excetuando-se preposições, conjunções e artigos. **2.** O padrão de resposta será divulgado com o resultado preliminar da Prova Discursiva.	

Texto I

Rondônia discute aplicação da escuta especializada para atender crianças e adolescentes em situação de violência

A aplicação da escuta especializada no atendimento da rede de proteção à criança e ao adolescente vítima ou testemunha de uma situação de violência, com base na Lei nº 13.431, de 4 de abril de 2017, regulamentada pelo Decreto n° 9.603, de 10 de dezembro de 2018, é o foco do Encontro que o Governo do Estado realiza durante dois dias, por meio da Secretaria da Assistência e do Desenvolvimento Social – Seas, no Hotel L' Acordes, em Porto Velho, com a participação de cerca de 200 agentes que integram o Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente em Rondônia. O Encontro segue até o final da tarde desta quinta-feira (8).

Para a coordenadora-geral de Serviços Especializados a Famílias e Indivíduos, vinculada ao Ministério da Cidadania, Márcia Pádua Viana, que abriu o Encontro com a palestra magna: "Os Parâmetros de Atuação da Escuta Especializada de Crianças e Adolescentes no Âmbito do Sistema Único de Assistência Social – Suas", o diálogo e a troca de experiências, além da assistência social, ou seja, envolvendo agentes de forma intersetorial, é importante e desafiador para que a proteção seja efetiva e não revitimizante. Segundo ela, o público mais afetado pela violência física ou abandono, são as crianças de 0 a 6 anos.

(Disponível em: https://rondonia.ro.gov.br/rondonia-discute-aplicacao-da-escuta-especializada-para-atender-criancas-e-adolescentes-em-situacao-de-violencia/.)

Texto II

Num contexto de redemocratização, a CF/1988 inaugura uma nova era de garantia de direitos individuais, sociais e coletivos, dentre eles o direito à infância como um direito social pelo seu Art. 6º, destinando ao art. 227 a tutela da infância e juventude, agora vista como responsabilidade solidária pelo princípio da proteção integral, senão vejamos.

Art. 227 – É dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança, ao adolescente e ao jovem, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão.

(Lorena de Borba Pacheco. Disponível em: https://jus.com.br/artigos/71339/medidas-de-protecao-a-crianca-e-ao-adolescente-avancos-e-desafios-a-sua-concretizacao.)

Texto III

Adolescentes e jovens brasileiros estão mais otimistas quanto ao futuro do que os adultos, e querem ser parte da construção do futuro

"Não faltam motivos para o pessimismo no mundo de hoje: mudança climática, pandemia, pobreza e desigualdade, aumento da desconfiança e crescimento do nacionalismo. Mas aqui está um motivo para otimismo: adolescentes e jovens se recusam a ver o mundo através das lentes sombrias dos adultos", afirma a diretora executiva do UNICEF, Henrietta Fore. "Em comparação com as gerações mais velhas, adolescentes e jovens do mundo permanecem esperançosos, com uma mentalidade muito mais global e determinados a tornar o mundo um lugar melhor. Eles se preocupam com o futuro, mas se veem como parte da solução."

(Disponível em: https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/adolescentes-e-jovens-brasileiros-estao-mais-otimistas-quanto-ao-futuro-do-que-os-adultos/.)

Texto IV

(Disponível em: https://www.inesc.org.br/o-estatuto-e-um-so-as-infancias-sao-muitas/.)

Considerando os textos apresentados, redija um texto dissertativo-argumentativo sobre o tema:

"Criança e do adolescente: medidas protetivas e integradoras para garantias presentes e futuras".

PROVA DISCURSIVA – REDAÇÃO

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO

INSTRUÇÕES

O uso de máscara durante a realização da prova é facultativo. O álcool em gel se encontra disponível para o uso dos candidatos.

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.

2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha ou corretivo. Especificamente, não será permitido que o candidato ingresse na sala de provas sem o devido recolhimento, com a respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: *bip*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, palmtop, *ipod*, *ipad*, *tablet*, *smartphone*, mp3, mp4, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio de qualquer modelo, pulseiras ou braceletes magnéticos (ainda que terapêuticos) e similares etc., o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.

3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do certame, no dia da realização das provas escritas, os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída dos sanitários. Excepcionalmente, poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito.

4. O caderno de provas consta de 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha para todos os cargos e 1 (uma) prova discursiva na forma de desenvolvimento de uma redação do tipo dissertativo sobre tema da atualidade.

5. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o caderno de provas contém o número de questões previsto, se corresponde ao cargo a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) e na Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, detenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação.

6. As provas terão duração de 4h30min (quatro horas e trinta minutos) horas para todas as funções. Este período abrange a assinatura, assim como a transcrição das respostas para o Cartão de Respostas (Gabarito) e na Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva).

7. As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas (A a E) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação o Cartão de Respostas (Gabarito) e a Folha de Texto Definitivo (Prova Discursiva) devidamente assinado em local específico.

8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

9. Não é permitida a anotação de informações relativas às respostas (cópia de gabarito) no Cartão de Confirmação de Inscrição (CCI) ou em qualquer outro meio.

10. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas escritas levando o caderno de provas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá se retirar do local de realização das provas somente decorridas 90 (minutos) horas do início de realização das provas; contudo, não poderá levar o seu caderno de provas.

11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum deles insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, será lavrado Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo Fiscal de Aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise feita pela Comissão de Acompanhamento do Concurso Público.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na *internet*, no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, a partir das 15h00min da segunda-feira subsequente à realização das provas escritas objetivas de múltipla escolha.

- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 2 (dois) dias úteis, a partir do dia subsequente ao da divulgação (terça-feira), em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Concurso Público no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br.

- A interposição de recursos poderá ser feita via *internet*, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato com o fornecimento dos dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal, ao Instituto Consulplan, conforme disposições contidas no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, no *link* correspondente ao Concurso Público.