

# BANCO DA AMAZÔNIA S.A.

Nome do candidato:

Número do documento de identidade:

Número de inscrição:

Sala:

Sequencial:



## CONCURSO PÚBLICO Nível Superior

Cargo **12**:

Técnico Científico - Área:  
**JORNALISMO**

**CESPE UnB**  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Aplicação:30/4/2006

### LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, verifique se ele contém cento e vinte itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de 1 a 120.
- 2 Caso os dados pessoais constantes neste caderno não correspondam aos seus, ou, ainda, caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Recomenda-se não marcar ao acaso: em cada item, se a resposta divergir do gabarito oficial definitivo, o candidato receberá pontuação negativa, conforme consta em edital.
- 4 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE/UnB.
- 5 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 6 A duração das provas é de **três horas e trinta minutos**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 7 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

#### AGENDA

- I **2/5/2006**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006).
- II **3 e 4/5/2006** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006), mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse endereço.
- III **8/6/2006** – Resultados finais das provas objetivas e do concurso: Diário Oficial da União e Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006).

#### OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 12 do Edital n.º 1/2006 – BANCO DA AMAZÔNIA, de 13/2/2006.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/bancodaamazonia2006).
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA
1	C E	16	C E	31	C E	46	C E	61	C E	76	C E	91	C E	106	C E		
2	C E	17	C E	32	C E	47	C E	62	C E	77	C E	92	C E	107	C E		
3	C E	18	C E	33	C E	48	C E	63	C E	78	C E	93	C E	108	C E		
4	C E	19	C E	34	C E	49	C E	64	C E	79	C E	94	C E	109	C E		
5	C E	20	C E	35	C E	50	C E	65	C E	80	C E	95	C E	110	C E		
6	C E	21	C E	36	C E	51	C E	66	C E	81	C E	96	C E	111	C E		
7	C E	22	C E	37	C E	52	C E	67	C E	82	C E	97	C E	112	C E		
8	C E	23	C E	38	C E	53	C E	68	C E	83	C E	98	C E	113	C E		
9	C E	24	C E	39	C E	54	C E	69	C E	84	C E	99	C E	114	C E		
10	C E	25	C E	40	C E	55	C E	70	C E	85	C E	100	C E	115	C E		
11	C E	26	C E	41	C E	56	C E	71	C E	86	C E	101	C E	116	C E		
12	C E	27	C E	42	C E	57	C E	72	C E	87	C E	102	C E	117	C E		
13	C E	28	C E	43	C E	58	C E	73	C E	88	C E	103	C E	118	C E		
14	C E	29	C E	44	C E	59	C E	74	C E	89	C E	104	C E	119	C E		
15	C E	30	C E	45	C E	60	C E	75	C E	90	C E	105	C E	120	C E		

- De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código C, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código E, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use, caso deseje, o rascunho acima e, posteriormente, a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.
- Nos itens que avaliam **Noções de Informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros e que expressões como clicar, cliques simples e clique duplo referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios e equipamentos mencionados.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 16.

- 1 A contínua e rápida depreciação da Terra balizou, na década de 60 do século passado, a formulação e a emergência da hipótese *Gaia*. Apesar da ambigüidade e da inconsistência do termo, a hipótese de que a Terra é um ser vivente reafirmou a importância dos estudos ecológicos para o futuro da humanidade e teve um papel relevante na sensibilização da opinião pública mundial sobre os impactos negativos do atual modelo industrial e tecnológico, na sociabilidade dos diferentes povos e na estabilidade dos ecossistemas mundiais. As contribuições analíticas do físico australiano Robert May sobre a dinâmica populacional; a incorporação da teoria do caos às questões ecológicas, a partir de 1970, e o importante estudo de Margaleff, em 1963, que articulou entre si os conceitos de clímax, estabilidade e diversidade de um ecossistema, estimulando um grande número de pesquisas teóricas e o desenvolvimento de novas tecnologias científicas, reafirmam a natureza transdisciplinar da ecologia.
- 16 A partir da década de 80, Prigogine propôs uma tese científica que teve grande impacto nos estudos sobre os processos físico-químico-biológicos, porque capaz de responder a questões até então indecifráveis nas ciências da natureza, entre elas, por exemplo, como as leis da termodinâmica podem ser aplicadas à vida.
- 22 Estes fragmentos mostram algumas contribuições que permeiam a construção dos fundamentos da ecologia. As pesquisas recentes sobre processos atmosféricos e estabilidade climática; química e física da atmosfera; ciclos de calor e hidrológico; biodiversidade e biotecnologia; ciclagem e reciclagem de nutrientes; processos de transporte de massa e energia em diferentes biomas; usos e manejos dos solos, das águas e da atmosfera, entre outros, a relação da ecologia com as ciências políticas, com as ciências sociais, artes e religião; com a economia mundial e com os processos civilizatórios mostram a posição privilegiada da ecologia no mundo contemporâneo e ratificam o seu futuro promissor, o que reserva para a Amazônia a condição de maior e principal “laboratório ecológico mundial”.

Marcelio de Freitas. *Amazônia e ecologia: diversidade e transdisciplinaridade*. Rio de Janeiro: Vozes, 2004, p.43-5 (com adaptações).

Com referência às idéias do texto, julgue os itens a seguir.

- O autor considera *Gaia* um nome não-apropriado para a hipótese de que a Terra é um ser vivente, mas não desqualifica a importância dessa hipótese relativamente ao desenvolvimento de um novo pensamento sobre a ecologia.
- O autor argumenta que o perigo de extinção da Terra foi o fator responsável pelo advento da disciplina ecologia em bases científicas, o que deu consistência ao seu desenvolvimento.
- Infere-se que a acelerada degradação ecológica pôs em xeque os modelos de desenvolvimento e os paradigmas civilizatórios, sobretudo os de países desenvolvidos.
- Infere-se que, para o autor, a inserção da Amazônia na discussão de processos econômicos e políticos mundiais é função de sua referência ecológica mundial e do grau de soberania do Estado brasileiro sobre a Amazônia.
- A importância da Amazônia para os processos ecológicos mundiais explica, no texto, a idéia sugerida pelo vocábulo “transdisciplinar” (l.15).

Julgue os itens subseqüentes, acerca de aspectos interpretativos e estruturais do texto.

- 6 No primeiro parágrafo do texto, há a comprovação da tese sobre a natureza transdisciplinar da ecologia, a partir de considerações sobre como compatibilizar a noção de sustentabilidade com a de crescimento econômico.
- 7 O desenvolvimento do texto exemplifica os diversos conceitos de ecologia a partir do conhecimento e da vivência do autor; no trecho de conclusão, o autor justifica as mudanças ocorridas quanto aos conceitos de ecologia a partir da ocorrência na mentalidade humana a respeito da finalidade dessa área.
- 8 De acordo com as idéias do texto, o seguinte trecho pode ser empregado, logo após o primeiro parágrafo, como parágrafo de desenvolvimento: Esta tese não é fruto de uma descoberta ou invenção. Tem sido reconhecida, gradualmente, por um número cada vez maior de pessoas. A sociedade começa a perceber, enfim, que a manutenção dos referidos privilégios pode vir a destruir todo o gênero humano como espécie biológica, o que ratifica a hipótese *Gaia*.
- 9 O que o autor denomina de “fragmentos” (l.21) são informações apresentadas a partir do primeiro parágrafo do texto, as quais exemplificam, especialmente, desenvolvimentos científicos e sustentam a tese do autor.

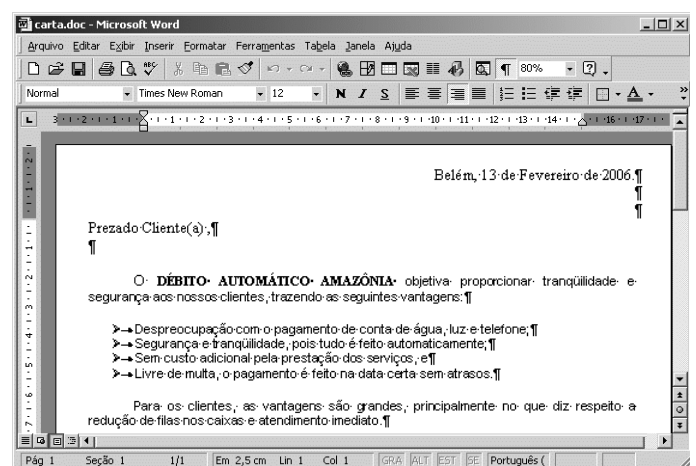
Com referência a aspectos gramaticais e semânticos do texto, julgue os itens que se seguem.

- 10 No texto, “balizou” (l.1) e “reafirmou” (l.4) foram empregados como vocábulos sinônimos.
- 11 Na expressão “sensibilização da opinião pública” (l.5-6), o substantivo sublinhado pode ser substituído, com igual correção semântica, por **sensibilidade**.
- 12 Na estrutura “às questões ecológicas” (l.10), é obrigatório o emprego do sinal indicativo da crase.
- 13 A correção gramatical e as idéias do texto seriam mantidas se, no trecho, “propôs uma tese científica que teve grande impacto” (l.16-17) fosse empregada vírgula logo após o termo “científica”.
- 14 O texto permaneceria igualmente correto se o segundo parágrafo fosse finalizado com ponto de interrogação em vez de ponto final e o vocábulo “porque” (l.18) fosse substituído pelo termo **por que**.
- 15 A correção textual seria mantida caso se empregasse o adjetivo **ecológica** em vez da expressão “relação da ecologia” (l.27).
- 16 Contextualmente, seria correto substituir a estrutura “para a Amazônia” (l.31) por **à Amazônia**.


Determinado órgão estadual, responsável pela execução do Programa de Fiscalização Ambiental XYZ, enviou ao Banco da Amazônia convite para um seminário sobre ciclos econômicos e grandes projetos na Amazônia a partir da década de 80. A correspondência oficial que encaminhava o convite foi dirigida à diretoria do banco, que, por sua vez, encaminhou-a à seção de comunicação social, para que fosse elaborada matéria jornalística sobre o seminário, para divulgação interna ao Banco. Pronta a matéria, será feita a divulgação.

Com base na situação hipotética acima, julgue os próximos itens, acerca de redação oficial.

- 17 O chefe da seção de comunicação social deve encaminhar, em seu nome, a todas as seções, a matéria sobre o evento, em forma de memorando.
- 18 Ao encaminhar a matéria à diretoria, o chefe da seção de comunicação social deverá empregar, na correspondência dirigida ao diretor, a seguinte fórmula: Digníssimo Sr. Dr. Fulano de Tal Diretor.
- 19 Qualquer que seja a correspondência de encaminhamento acerca da divulgação do evento, é dispensável o fecho, por se tratar de comunicação de circulação interna do Banco.
- 20 Seja qual for a forma de encaminhamento da matéria de divulgação sobre o seminário, o chefe da seção de comunicação social deverá enviar texto de que conste cabeçalho ou timbre.



A figura acima mostra uma janela do aplicativo Word 2000, com parte de uma carta direcionada a clientes do Banco da Amazônia. Com relação a essa figura e ao Word 2000, julgue os itens a seguir.

- 21 Para alterar o tipo de marcador usado nos itens de vantagens, é suficiente realizar o seguinte procedimento: selecionar os referidos itens; no menu **Formatar**, escolher a opção Marcadores e numeração ...; na caixa de diálogo resultante dessa ação, escolher o tipo de marcador desejado; clicar OK.
- 22 É possível, por meio do uso do botão , alinhar à esquerda o conteúdo da primeira linha da carta.
- 23 Para alterar o espaçamento entre as linhas para espaçamento duplo, é suficiente realizar a seguinte seqüência de ações: selecionar as linhas; no menu **Formatar**, escolher a opção Parágrafo; clicar Nível do tópico e selecionar o nível 2.

A Microsoft publicou em 14/2/2006 um boletim mensal de segurança com sete atualizações. Duas delas são consideradas críticas e afetam o Internet Explorer e o Windows Media Player. As outras, classificadas como importantes, localizam-se no Windows e no Office.

Internet <www.info.abril.com.br> (com adaptações).

Considerando as informações do texto acima, julgue os itens seguintes, acerca de tecnologias de computadores.


- 24 O Windows Explorer do Windows XP permite exibir a estrutura hierárquica de arquivos, pastas e unidades no computador e visualizar as unidades de rede que foram mapeadas para letras de unidades do computador. Usando o Windows Explorer, é possível copiar, mover, renomear e procurar arquivos e pastas.
- 25 O Windows XP possui um utilitário chamado Backup que pode auxiliar na criação de uma cópia das informações armazenadas no disco rígido. Se os dados originais no disco rígido forem apagados, substituídos por engano ou se tornarem inacessíveis devido a falhas, é possível usar a cópia para restaurar os dados perdidos ou danificados. Para isso, é essencial a utilização de gravadora de CD-ROM.
- 26 O Office 2000 é um sistema operacional que permite a execução de múltiplas tarefas, como a edição de textos por meio do Word, a criação de planilha, por intermédio do Excel, e a criação de apresentações com o PowerPoint.
- 27 Quando se faz *upgrade* em uma máquina, com troca do processador por outro com maior velocidade e aumento da quantidade de memória RAM, garante-se que haverá aumento no tempo de processamento de programas.

	A	B	C	D
1	relatório da administração			
2	desempenho operacional	1º Sem/04 R\$ milhões	2º Sem/04 R\$ milhões	3º Sem/04 R\$ milhões
3	ativos	9.310,70	9.519,90	8.869,70
4	operações de crédito	5.689,40	6.374,10	5.538,30
5	recursos de terceiros	895,6	817,1	648,9
6				

Internet <www.bancoamazonia.com.br/balancos.htm> (com adaptações).

Com relação ao Excel 2000 e à figura acima, que contém uma planilha com o relatório da administração e as demonstrações financeiras do Banco da Amazônia relativos ao desempenho de suas atividades no 1.º semestre de 2005, julgue os itens que se seguem.

- 28 Para selecionar o grupo de células formado pelas células A2, B2, C2, D2, A4, B4, C4 e D4, é suficiente realizar a seguinte seqüência de ações: selecionar o grupo formado pelas células A2, B2, C2 e D2; pressionar e manter pressionada a tecla **Ctrl**; posicionar o ponteiro do *mouse* no centro da célula A4; pressionar e manter pressionado o botão esquerdo do *mouse*; mover o *mouse* de forma a posicionar o seu ponteiro no centro da célula D4; liberar o botão esquerdo do *mouse*; liberar a tecla **Ctrl**.

- 29 Para totalizar os ativos do período é suficiente selecionar as células B4, C4 e D4 e clicar .
- 30 É possível permitir que mais de um usuário utilize a pasta de trabalho do Excel 2000. Para isso, é suficiente realizar as seguintes tarefas: no menu **Ferramentas**, clicar Compartilhar pasta de trabalho... e selecionar a opção Permitir alterações por mais de um usuário ao mesmo tempo.

Ministério da Fazenda | Destaques do Governo

**BANCO DA AMAZÔNIA**

Quinta-feira, 30 de Março de 2006, Hora:08:23

**Pré-Cadastro Pessoa Física**

Nome Completo:

CPF:  RG:  Órgão Emissor:  Data de Emissão:

Data de Nascimento:  /  /  Sexo:

Cidade:  UF:


Renda:  E-mail:

Telefone Comercial:  DDD:  Número:


Telefone Residencial:

Tipo de Conta:  Agência:

Com o objetivo de abrir uma conta no Banco da Amazônia, um usuário da Internet acessou o sítio do banco — <http://www.bancoamazonia.com.br> — e, após selecionar a opção Abertura de Conta, obteve a página *web* mostrada na janela do Internet Explorer ilustrada na figura acima. O acesso à Internet foi realizado por meio de conexão ADSL. Com relação a essa situação hipotética, julgue os itens subsequentes.

- 31 Após preencher todos os campos do cadastro, o usuário deve clicar a opção **Enviar**, para realizar uma operação denominada *download* dos dados, que faz com que estes sejam armazenados no servidor do Banco da Amazônia.
- 32 ADSL é a sigla para *asymmetric digital subscriber line*, que em português significa linha digital assimétrica para assinante. Essa é uma tecnologia criada para transferência de dados em alta velocidade. Essa tecnologia divide a linha telefônica em três canais virtuais, sendo um para voz, um para *download* e outro para *upload*. O termo *asymmetric* indica que a velocidade de transferência para *DOWNLOAD* e *UPLOAD* não são iguais.
- 33 Ao se clicar o botão , será exibida no Internet Explorer a página inicial do Banco da Amazônia, o que possibilitará que o usuário tenha acesso a outros serviços.

Em cada um dos itens que se seguem, é apresentada uma situação hipotética a respeito do Outlook Express, seguida de uma assertiva a ser julgada.

- 34** O gerente de determinada agência do Banco da Amazônia necessita enviar os dados do relatório de administração trimestral para a agência central. Nessa situação, ele deverá utilizar a ferramenta  do Outlook Express para copiar dados em uma planilha Excel 2000 e colar esses dados na mensagem a ser enviada.
- 35** Para facilitar o envio de dados periódicos para os funcionários da agência, o gerente deverá utilizar o recurso denominado catálogo de endereços do Outlook Express, que fornece um local conveniente para armazenar informações sobre contatos para recuperação fácil, como endereços de *email*, endereços residenciais e comerciais, números de telefone e de fax, identificações digitais, informações sobre conferência e endereços para mensagens instantâneas e informações pessoais.

#### Texto para os itens de 36 a 45.

A estrutura financeira mundial é facilmente compreendida pelos governos nacionais dos países periféricos, uma vez que as grandes negociações, como aquelas estabelecidas com o FMI, implicam discussões sobre temas econômicos internos, que, para alguns, pode ser o caso de violação do princípio da soberania nacional. Ao longo de sua trajetória, o FMI pautou-se pela defesa de políticas econômicas ortodoxas que objetivam dar melhor ordenamento às economias nacionais periféricas, mas que, em muitos casos, inibiram o potencial de desenvolvimento. Embora tenha sido utilizado um único exemplo, não há dúvida, neste caso, de que a estrutura financeira mundial condiciona as ações dos mais diferentes países.

Quanto à estrutura de segurança, a influência não é menos evidente. Os países detentores da tecnologia mais avançada na área são os principais responsáveis pelo comércio mundial de armamentos, desenvolvido, muitas vezes, de forma ilícita. Ao vender um produto de sua indústria bélica, o país produtor não vende apenas aquele item, vende a assistência técnica, o treinamento para o uso do armamento e, quiçá, uma determinada visão da “segurança internacional”, dialogando com a estrutura do conhecimento. A atual questão da compra de caças por parte do governo brasileiro, que se tem arrastado por alguns anos, revela a influência que um eventual fornecedor de caças pode ter sobre a segurança de um país.

Carlos Eduardo Vidigal. *A nova ordem mundial*. In: Henrique Oliveira e Antônio Lessa. *Política internacional contemporânea*. São Paulo: Saraiva, 2005, p. 11-2 (com adaptações).

Julgue os itens subseqüentes, relativos às idéias do texto no que concerne às dimensões econômicas e financeiras do contexto internacional contemporâneo.

- 36** As finanças internacionais limitam a área de ação dos governos nacionais.
- 37** Em geral, os países periféricos, apesar dos constrangimentos internacionais e internos erigidos contra os seus pleitos, têm conseguido ampliar e elevar, de forma substantiva, sua presença no processo decisório internacional.

**38** O Brasil, país que utilizou, nos últimos anos, recursos elevados do FMI para resolver problemas de investimento e acertos de dívida, conseguiu desvencilhar-se dos interesses da banca internacional.

**39** Segundo vários setores políticos internos dos Estados modernos, a força devastadora dos interesses financeiros internacionais pôs em xeque o princípio de soberania.

**40** A opção por políticas econômicas ortodoxas é a receita aplicada pelo FMI aos países com os quais mantém acordos.

Relacionando à região amazônica os aspectos comentados no segundo parágrafo do texto, julgue os itens que se seguem.

**41** A Amazônia brasileira, por se encontrar em área estratégica de amplas fronteiras nacionais e ser uma das mais importantes fontes da biodiversidade global, é região que causa preocupação no campo da segurança nacional.

**42** O objetivo de preservação da floresta amazônica não é compatível com os planos de desenvolvimento sustentável.

**43** A proteção, por satélite, do espaço amazônico brasileiro e a implantação de logística de defesa do seu espaço aéreo são ações preventivas importantes, considerando-se as condições complexas que envolvem os interesses internacionais na região amazônica.

**44** O fechamento e o policiamento da fronteira brasileira na região amazônica são medidas plenamente eficazes para se evitar que as crises políticas externas e suas conseqüências econômicas, sociais ou humanitárias alcancem o lado brasileiro.

**45** O controle tecnológico exercido pelos países que produzem pesquisa avançada e armas sofisticadas sobre os países localizados na região amazônica, como o Brasil, dificulta o aperfeiçoamento dos meios de defesa militar da Amazônia.

O álcool voltou às manchetes dos jornais e às discussões cotidianas do brasileiro. Nos anos 1970, houve forte estímulo à substituição gradual de parte do consumo de combustível advindo do petróleo pela novidade do álcool como combustível para carros. Mais recentemente, a população foi estimulada a adquirir automóveis do tipo *flex*, que podem utilizar as duas formas de combustível. Com relação a esse tema, julgue os itens que se seguem.

**46** Como parte das preocupações estratégicas de qualquer país, a energia renovável e o combustível alternativo são ganhos atuais do Brasil nesse campo, em que o futuro mundial é imprevisível.

**47** A histórica dificuldade encontrada pelo Brasil para a extração de petróleo em seu território e em sua costa marítima, a despeito dos esforços da PETROBRAS, está na origem da decisão brasileira de investir continuamente na produção de álcool como combustível.

**48** Há indiferença por parte das grandes corporações internacionais em relação às possibilidades de exploração econômica do álcool como combustível no Brasil.

**49** O biocombustível, ainda que apresentado como solução de futuro para a ampliação da matriz energética nacional, tem baixas chances de se desenvolver em países com características econômicas semelhantes às do Brasil.

**50** Há conflito de interesses entre governo e empresariado quanto à produção de álcool no Brasil, especialmente acerca do uso da cana-de-açúcar como álcool combustível ou como açúcar.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### Nova agência em Santana – AP

O Banco da Amazônia chegou à cidade de Santana na última sexta-feira, dia 17, quando foi inaugurada a segunda agência da instituição no estado do Amapá, para atender à demanda crescente por serviços bancários, em decorrência da dinamização dos negócios na região, devido à instalação da Zona Franca Macapá-Santana. O Banco da Amazônia atuará especialmente com empréstimos, financiamentos à exportação, fundos de investimento e seguros para o comércio varejista. Com a instalação da agência Santana, a sobrecarga que sofre atualmente a agência Macapá do Banco da Amazônia diminuirá.

A solenidade de inauguração aconteceu às 17 h, no prédio da nova agência, localizado na rua Adálvoro Cavalcante, 1.426 – Centro, que passou nos últimos meses por uma completa reforma e adaptação ao funcionamento da unidade bancária. No local, já estão em funcionamento quatro caixas de auto-atendimento, das 8 h às 22 h, inclusive sábados e domingos. Com área construída de 500 m<sup>2</sup>, a agência Santana irá funcionar com um contingente de 12 funcionários e quatro estagiários.

**Desenvolvimento** — Com a decisão de abrir mais uma agência bancária no Amapá, o Banco da Amazônia amplia a possibilidade de desenvolvimento do potencial econômico do estado, que possui vantagens comparativas como a da proximidade com mercados internacionais. Aumentar as exportações regionais, especialmente pelas empresas de pequeno porte, é uma das prioridades definidas para a atuação do Banco da Amazônia. A estimativa inicial de aplicação de crédito de fomento para o Amapá em 2006 é de R\$ 160,7 milhões. No Amapá, o Banco da Amazônia vai priorizar em sua política de crédito os arranjos produtivos locais (APLs) da aqüicultura e pesca extrativa, da fruticultura e de madeira e mobiliário, definidos no Encontro Estadual de Planejamento para o Desenvolvimento Regional realizado nos dias 15 e 16 de agosto de 2005, no Palácio Setentrão, em Macapá, sob a coordenação do banco.

Internet: <<http://www.bancodaamazonia.com.br>> (com adaptações).

A partir do texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 51 O primeiro parágrafo, que deveria corresponder ao *lead* e sintetizar a notícia, neste caso é um “nariz de cera”, fórmula antiquada de introdução que, por ser genérica, deve ser evitada.
- 52 O título foi fortalecido pela objetividade e pela ausência de verbo de ação.
- 53 Detalhes como a metragem da agência, o número de funcionários e estagiários, o valor da estimativa inicial de aplicação de crédito e a data em que as prioridades da política de crédito foram definidas são exemplos da exatidão buscada no texto jornalístico, não só para oferecer informação de qualidade, mas também para produzir o que se chama de “efeito de realidade” — referências precisas que dão credibilidade ao texto.

- 54 É correto afirmar que o texto é um bom exemplo de *release* por oferecer informações de interesse do público de uma região específica, que será atendida pela nova agência bancária, e por adotar um formato jornalístico.
- 55 O “gancho” da nova agência é utilizado para remeter à informação acerca dos produtos e objetivos da instituição, atualizada pela inauguração.

Julgue os itens seguintes, que versam sobre o conceito de notícia.

- 56 A notícia pode ser definida como o relato de fatos ou acontecimentos atuais, de interesse e importância para a comunidade, capaz de ser compreendido pelo público.
- 57 Os *media* criam autonomamente as notícias e, para isso, são independentes de outras instituições.
- 58 A definição tradicional de que “se um cachorro morde um homem, não é notícia, mas, se um homem morde um cachorro, é notícia” significa que a notícia trata do inusitado, do que foge à rotina.
- 59 As conceituações mais modernas de notícia ressaltam que ela nunca é um espelho da realidade, mas uma construção, um relato formulado a partir de um entre os vários pontos de vista existentes sobre os acontecimentos do mundo real.
- 60 Nos manuais de redação, a notícia costuma ser caracterizada da mesma forma que a reportagem e a entrevista, isto é, como puro registro dos fatos, sem comentários ou interpretação.
- 61 Exatidão, clareza e concisão são atributos da notícia.

Julgue os próximos itens, relativos à questão da imparcialidade e da objetividade.

- 62 A objetividade, no jornalismo, pode ser entendida como neutralidade — sinônimo de imparcialidade e isenção — ou como fatalidade, ou seja, predominância da narrativa dos fatos, sem a tentativa de explicá-los ou comentá-los explicitamente no texto.
- 63 Partidários da objetividade jornalística consideram-na inatingível, mas defendem que aproximar-se dela é um dever profissional e meta de todo jornalista.
- 64 Críticos consideram a objetividade jornalística um mito porque todo conhecimento seria necessariamente subjetivo e histórico, e todo relato seria encadeado por escolhas fundadas nas percepções e nos valores de quem o produz.
- 65 A imprensa do século XVIII já era majoritariamente caracterizada pela busca da objetividade.
- 66 O crescimento da imprensa comercial e das agências de notícias é uma das causas do domínio da objetividade como padrão dos veículos jornalísticos, que buscam, assim, atingir um público mais amplo.
- 67 O padrão objetivo de jornalismo surgiu na imprensa francesa.
- 68 A objetividade jornalística passou a ser adotada no Brasil nos anos 20, depois do final da 1.<sup>a</sup> Guerra Mundial, por Pompeu de Souza, que buscava modernizar o texto e as redações de jornais.

Com relação às convenções jornalísticas relacionadas à linguagem, julgue os itens a seguir.

- 69** O fundamento da linguagem jornalística é atingir o maior número possível de pessoas. Por isso ela deve ser simples, de fácil assimilação e acessível a leitores de formação diferente.
- 70** Na linguagem jornalística, a norma é substituir adjetivos e outras expressões subjetivas por dados que permitam ao leitor fazer sua própria avaliação sobre os fatos relatados.
- 71** Além do *lead* tradicional, a abertura da matéria pode ser também uma narrativa, mas nunca se deve começar o texto por uma declaração.
- 72** As legendas, normalmente, não precisam identificar as pessoas retratadas na foto, porque seu papel é complementar, e não redundante.
- 73** A variedade de vocabulário é importante e possível, mesmo mantendo-se a simplicidade e a exatidão do texto jornalístico.
- 74** Sutileza e complexidade são características dos bons textos jornalísticos e, portanto, devem ser buscadas na notícia mesmo na atualidade, quando os leitores têm pouco tempo para a leitura dos jornais.
- 75** A linguagem jornalística, caracterizada pelo uso da frase curta e direta, privilegia a utilização de frases intercaladas, que facilitam o entendimento do texto e permitem que o leitor assimile uma idéia ou fato de cada vez.
- 76** O *lead* deve sempre responder a seis perguntas básicas — o que, quem, quando, onde, como e por que —, pois o bom texto jornalístico exige que nenhuma delas seja deixada de lado.
- 77** Como, em geral, o que não aconteceu não é notícia, o *lead* deve dizer preferencialmente de maneira afirmativa o não acontecido; por exemplo, em vez de dizer que o orçamento não foi votado, o *lead* deve dizer: a falta de acordo impediu a votação do orçamento.
- 78** O texto de revista se propõe a interpretar o fato, entretanto sua linguagem não deve ser autoral nem usar recursos como o humor, pois tal uso vai contra a objetividade jornalística.
- 79** Os verbos *dicendi*, ou verbos de apoio, como “afirmou”, “disse” e “revelou”, se caracterizam pela neutralidade, tanto no texto de jornal, como no texto de revista, televisão, rádio ou *release*.

Considerando a literatura especializada sobre ética no jornalismo, o Código de Ética do Jornalista e as demais regulamentações da área da comunicação, julgue os itens subseqüentes.

- 80** Ética pode ser definida como um sistema de valores coletivamente compartilhados que serve de parâmetro para as ações humanas.
- 81** A tradição da ética normativa impediu a adoção de códigos de ética pelos jornalistas até a segunda metade do século XX, quando o jornalismo ascendeu à condição de profissão e essa visão de ética foi abandonada.
- 82** Nos veículos jornalísticos, a diferença entre o espaço editorial e o espaço publicitário deve ser facilmente identificada pelo leitor.

- 83** O jornalista pode exercer coberturas jornalísticas nas instituições em que trabalha, colocando o seu conhecimento acerca dessas instituições a serviço do público.
- 84** O acesso à informação é um direito inerente à condição de vida em sociedade e, portanto, não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse, inclusive o direito à privacidade, ao qual é superior.
- 85** O jornalista que viola o código de ética da categoria está sujeito à perda temporária ou permanente do registro profissional, entre outras penas.
- 86** Atualmente, a maior parte das informações que chega aos veículos jornalísticos vem formatada por assessorias de comunicação de instituições públicas ou privadas. Portanto, para que tenha independência, hoje, o jornalista deve ser capaz de manter o raciocínio crítico, sem assumir o ponto de vista das fontes com as quais necessariamente se relaciona e que lhe entregam informações já em padrão jornalístico.
- 87** A verdade oferecida pela imprensa é sempre precária, uma versão provisória dos fatos conhecidos naquele momento. O que sustenta a credibilidade dos veículos é um vínculo de confiança que se estabelece ao longo do tempo com o leitor.
- 88** Para muitos autores, o assessor de imprensa não é mais um jornalista, porque seu papel é divulgar o que interessa a seu cliente, e não o que é direito do público saber.

Julgue os itens a seguir, acerca dos instrumentos de diagnóstico.

- 89** A pesquisa de opinião, ou *survey*, é um método qualitativo que possibilita a coleta de vasta quantidade de dados originados de grande número de entrevistados.
- 90** No planejamento da pesquisa de opinião, o pesquisador deve identificar bem o escopo, de modo que não seja espelhado apenas um viés do problema delimitado, o que produziria resultados distorcidos e, dessa forma, dados inúteis para um planejamento realista.
- 91** A amostra de uma pesquisa deve ser selecionada sempre de maneira probabilística, ou aleatória, o que garante seu grau de representatividade.
- 92** A auditoria de comunicação organizacional é uma forma de pesquisa utilizada para avaliar a eficiência e a eficácia do sistema de comunicação de uma instituição e para gerar propostas de planos e programas de ação em um planejamento de comunicação.
- 93** A evolução da tecnologia ajuda a organização a atingir públicos específicos mais rapidamente e com menores custos por meio de correio eletrônico e de sítios direcionados, por exemplo. Essa facilidade evita que a organização tenha que definir quais são seus públicos estratégicos.

As coisas não mudaram muito desde que John Wanamaker afirmou: “Eu sei que metade do meu orçamento de propaganda é desperdiçada. Só não sei qual metade.” (...) As empresas devem ser cuidadosas ao tomar a decisão sobre a quantia a ser gasta. Se gastarem muito pouco com anúncios, podem gastar demais, uma vez que anúncios não captam muito a atenção. Elas costumam recorrer a regras de gastos com propaganda, como, por exemplo, o estabelecimento de um orçamento publicitário com base no que podem gastar, em um percentual de vendas passadas ou em um percentual relativo ao que seus concorrentes estão gastando em propaganda. Entretanto, a abordagem mais eficaz é estabelecer um orçamento de propaganda com base em objetivos e tarefa.

Philip Kotler. *Marketing para o século XXI*. São Paulo: Futura, 1999, p. 139-40 (com adaptações).

A respeito das decisões de *marketing* e suas ações, julgue os próximos itens.

- 94** Para elaborar uma campanha publicitária, é preciso definir o que se procura — informar, persuadir ou lembrar os clientes-alvo —; apresentar a proposta em uma mensagem criativa, interessante e adequada; adequar mensagens, veículos, públicos e custos; definir uma forma de avaliar o resultado da campanha.
- 95** A taxa de retorno do investimento é mais fácil de medir no *marketing* direto — em que uma oferta é enviada e se contabiliza quantos pedidos foram feitos, por exemplo — do que na propaganda. Mesmo assim, sabe-se que essa taxa é provavelmente maior nos anúncios direcionados para alvos restritos.

Com relação à teoria da comunicação, julgue os itens seguintes.

- 96** Entre os anos 20 e 60 do século XX, a pesquisa em comunicação nos Estados Unidos foi dominada pela *Mass Communication Research*, uma tradição de abordagens variadas, mas unidas pela orientação empírica e pragmática, voltada para os meios de comunicação de massa e com base no modelo de comunicação como um sistema, resumido na fórmula de Lasswell: quem? diz o quê? em que canal? para quem? com que efeito?
- 97** A hipótese do *agenda setting* parte do pressuposto de que a informação é um processo fechado. Em consequência, os meios de comunicação influenciam o receptor a curto prazo, impondo-lhe o que pensar a respeito de determinados temas, ou seja, uma agenda.
- 98** A hipótese do *newsmaking*, que dá ênfase ao profissional que transforma os acontecimentos cotidianos em notícia, demonstra como a rotina e a cultura do jornalista não interferem na seleção de notícias, que é determinada por valores-notícia universais.

Partindo das teses de Marx, Freud e Nietzsche, pensadores que provocaram uma profunda mudança em nossa maneira de ver o homem, a cultura e a sociedade, a principal tarefa a que se dedicaram os frankfurtianos consistiu, essencialmente, em recriar suas idéias de um modo que fosse capaz de esclarecer as novas realidades surgidas com o desenvolvimento do capitalismo no século XX. A colaboração deles à comunicação, como sugerido, surgiu neste contexto.

Francisco Rüdiger. In: Martino, França e Hohlfeldt. *Teorias da comunicação. Conceitos e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2001, p. 131 (com adaptações).

A respeito do tema tratado no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 99** Theodor Adorno, Max Horkheimer e Walter Benjamin são alguns dos principais nomes da chamada Escola de Frankfurt, um grupo de pensadores e cientistas sociais alemães que se ocuparam com a análise crítica da mídia no século XX.
- 100** Adorno, Horkheimer e outros referiram-se, com o termo “indústria cultural”, à conversão da cultura em mercadoria, uma prática social em que a produção cultural passa a ser orientada por sua possibilidade de consumo no mercado.

Julgue os itens seguintes, relativos à história e tendências da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

- 101** A imprensa surgiu oficialmente no Brasil com a Gazeta do Rio de Janeiro, editada a partir de 1822, após a independência do país.
- 102** O Jornal Nacional, que foi ao ar pela primeira vez em 1969, pela Rede Globo, é considerado um marco da televisão brasileira por ter sido o primeiro programa jornalístico exibido ao vivo.
- 103** É correto afirmar que a televisão brasileira é herdeira do cinema, de onde vieram a mão-de-obra, as fórmulas e o modelo institucional, como ocorreu nos Estados Unidos.
- 104** O modelo brasileiro de radiodifusão prevê a complementaridade entre os sistemas público, privado e estatal. Essa definição constitucional permitiu a consolidação de uma rede pública de emissoras independentes.
- 105** Como no restante do mundo, a comunicação no Brasil tem evoluído no sentido da convergência de mídias e de empresas. Essa tendência democratiza a propriedade dos meios de comunicação e favorece a pluralidade de pontos de vista veiculados no espaço público.

Com relação a tecnologias de impressão, julgue os itens seguintes.

- 106** O processo *offset* caracteriza-se pelo uso de *formas* planas, impressão direta, alta capacidade de detalhamento de imagens e pela baixa qualidade de reprodução de corpos de letras abaixo de 6 pontos.
- 107** Para um folheto institucional, com reproduções de muitas fotografias em cores, é recomendável o uso de papéis não-revestidos para que as retículas das fotos sejam impressas com qualidade, sem gerar ganho de ponto e dando bom contraste.
- 108** Para a reprodução gráfica de uma imagem em cores, é necessário que seus valores tonais sejam separados, por processo de seleção, em valores de retículas de pelo menos quatro cores: ciano, magenta, amarelo e preto.



A respeito de linguagem visual e estética de composições, julgue os itens a seguir.

- 109** Um dos princípios orientadores da composição visual de um impresso com muitos elementos é o fato de que aqueles que possuem funções semelhantes devem estar espacialmente agrupados, reduzindo a dispersão, e ter tratamento gráfico diferenciado.
- 110** A composição centralizada é um recurso que confere à diagramação características expressivas de sobriedade, estabilidade e repouso.
- 111** O uso de textos em preto sobre fundos de tonalidades médias de cinza diminui o contraste, proporcionando menor cansaço visual, mais conforto e velocidade de leitura.

Acerca de tipos e características de publicações institucionais, julgue os próximos itens.

- 112** Mala direta é qualquer publicação endereçada de modo dirigido ao público externo, podendo ser, por exemplo, uma carta-circular aos parlamentares do Congresso Nacional, um folheto de 16 páginas acerca de um programa de bolsas enviado a cursos de graduação em Administração, ou um catálogo de serviços de assessoria empresarial enviado a indústrias do setor moveleiro.
- 113** *House organ* é um tipo de jornal institucional, de caráter externo, de linguagem mais formal, e que trata dos assuntos de amplo interesse da instituição, especialmente política setorial.
- 114** Uma das formas mais frequentes de comunicação entre uma organização e seu público é o cartaz, cujas características mais relevantes são: a concisão da mensagem, o uso de poucos elementos ou grupos funcionais e a preponderância das questões estético-formais em relação ao conteúdo lingüístico.

No que se refere a tecnologias e produção de mídias eletrônicas, julgue os itens subseqüentes.

- 115** Os objetos — imagens, textos e gráficos — podem ser montados em uma página HTML de Internet por meio de tabelas ou de *frames* (quadros), sendo que, neste último caso, os *frames* são carregados como páginas separadas.
- 116** Um pequeno anúncio interativo em página de Internet, mostrando informações e imagens animadas interativas, pode não ser visualizado em todos os navegadores.
- 117** Um mesmo objeto recorrente em várias páginas do sítio deve ter tratamento visual variável, para evitar que as páginas fiquem monótonas e desinteressantes para o usuário.
- 118** Na diagramação de uma página de Internet, é necessário que os elementos que possuam funções similares, por exemplo, *links*, tenham o mesmo nível de tratamento gráfico, pois isso favorece a organização visual e perceptiva da página.
- 119** Os elementos gráficos animados de uma página de Internet, tais como *banners* de propaganda com *links*, devem ter animação configurada no programa Macromedia Flash para que possam ser executadas nos navegadores de Internet.
- 120** Um elemento gráfico que tenha sua cor codificada em valores hexadecimais pode mostrar alguns milhões de tonalidades, o que lhe permite compatibilidade de visualização em todos os navegadores de Internet.

