

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A marcação de acordo com o gabarito valerá + **1,00 (um ponto positivo)**. A marcação em desacordo com o gabarito valerá - **1,00 (um ponto negativo)**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 8.

1 O consumidor.gov.br é um serviço público e gratuito que permite a interlocução direta entre os consumidores e as empresas para solução alternativa dos conflitos de consumo. Ele não constitui um procedimento administrativo e não se confunde com o atendimento tradicional prestado pelos órgãos de defesa do consumidor. Sendo assim, a utilização desse serviço pelos consumidores se dá sem prejuízo ao atendimento realizado pelos canais tradicionais de atendimento do Estado providos pelos Procons estaduais e municipais, pelas defensorias públicas, pelo Ministério Público e pelos juizados especiais cíveis.

13 Por se tratar de um serviço provido e mantido pelo Estado, com ênfase na interatividade entre os consumidores e os fornecedores para a redução dos conflitos de consumo, a participação das empresas é voluntária e só é permitida àquelas que aderem formalmente ao serviço, mediante a assinatura de um termo no qual se comprometem a conhecer, analisar e investir todos os esforços possíveis para a solução dos problemas apresentados. O consumidor, por sua vez, deve se identificar adequadamente, comprometendo-se a apresentar todos os dados e todas as informações relativas à reclamação relatada.

25 Por meio da aba Relato do Consumidor, é possível ler o conteúdo das reclamações, as respostas das empresas e o comentário final dos consumidores, sendo inclusive possível realizar pesquisas.

Internet: <www.consumidor.gov.br> (com adaptações).

Com relação às ideias e aos aspectos gramaticais do texto, julgue os itens de 1 a 8.

- 1 O *site* consumidor.gov.br constitui mais um serviço prestado pelos órgãos de defesa do consumidor para a solução dos conflitos de consumo.
- 2 As empresas que fazem parte do consumidor.gov.br comprometem-se formalmente com a resolução dos problemas.
- 3 No último parágrafo do texto, predomina a tipologia expositiva.

- 4 A correção gramatical e as ideias do texto seriam mantidas se o primeiro período do texto fosse reescrito da seguinte forma: **O consumidor.gov.br trata-se de um serviço público e gratuito o qual permite a interlocução direta entre os consumidores e as empresas visando a solução alternativa dos conflitos referentes a consumo.**
- 5 A vírgula após a palavra “consumo” (linha 16) pode ser omitida sem que isso acarrete prejuízo gramatical.
- 6 Caso o trecho “deve se identificar” (linha 22) fosse reescrito como **deve identificar-se**, a correção gramatical seria mantida.
- 7 O emprego do acento grave em “à reclamação relatada” (linha 24) é obrigatório.
- 8 A oração “ler o conteúdo das reclamações, as respostas das empresas e o comentário final dos consumidores” (linhas 26 e 27) completa o significado do adjetivo “possível” (linha 28).

Texto para os itens de 9 a 15.

1 As respostas do ChatGPT nem sempre estão corretas. Na verdade, muitas vezes, acontece o que é chamado de alucinação – uma resposta da ferramenta de inteligência artificial que não parece ser justificada por seus dados de treinamento. A abordagem da veracidade dos resultados do ChatGPT é um grande desafio, pois a ferramenta não oferece as referências ou os *links* como fontes de informações para a verificação da veracidade do resultado. O perigo é que o usuário não consegue saber quando a resposta do ChatGPT está incorreta, a menos que já conheça a resposta correta. Assim, um aspecto muito preocupante com a rápida popularidade e a adoção de ferramentas como o ChatGPT é a falta de transparência dessa tecnologia.

16 Considerando que as tecnologias de inteligência artificial generativa podem ter presença significativa na educação e na ciência, é preciso que se desenvolvam os mecanismos e as regras de responsabilização, para se evitar o uso fraudulento e malicioso dessas ferramentas.

Internet: <www.cienciahoje.org.br> (com adaptações).

Considerando os sentidos e os aspectos gramaticais do texto, julgue os itens de 9 a 15.

- 9 Os erros das respostas oferecidas pelo ChatGPT estão relacionados ao fenômeno conhecido por alucinações.
- 10 Apesar de as respostas oferecidas pelo ChatGPT não serem sempre corretas, ele não oferece meios de as pessoas saberem se essas respostas estão ou não certas.

- 11** As palavras “muitas” (linha 2) e “muito” (linha 12) pertencem à mesma categoria gramatical.
- 12** O termo “por seus dados de treinamento” (linhas 4 e 5) funciona como agente da passiva.
- 13** O termo ChatGPT é retomado ao longo do texto pelas expressões anafóricas “a ferramenta” (linhas 6 e 7) e “dessa tecnologia” (linha 14).
- 14** As palavras “incorreta” (linha 10) e “correta” (linha 11) pertencem à mesma categoria gramatical e desempenham a mesma função sintática.
- 15** A forma verbal “podem” (linha 16) tem o sentido de permissão.

No que se refere aos aspectos atuais e relevantes do Brasil e do mundo, julgue os itens de **16 a 25**.

- 16** A globalização ampliou o volume de comércio mundial e se mostra como um fenômeno decisivo para a redução da desigualdade no mundo.
- 17** Entre os blocos de países surgidos ou ampliados pelo fenômeno da globalização, a União Europeia destaca-se por sua amplitude, pelo expressivo número de países integrantes e pela adoção do euro como moeda única.
- 18** Atualmente, o Brasil recusa-se à integração na economia globalizada, ainda que tenha as melhores condições de participar do mercado mundial por meio de suas *commodities*, a exemplo do minério de ferro e dos grãos.
- 19** O surto sanitário advindo da covid-19 transformou-se em pandemia por disseminar-se pelo mundo afora. As vacinas, produzidas em curto período de tempo, foram muito importantes para minimizar os efeitos da doença, que vitimou milhares de pessoas em inúmeros países.


- 20** As primeiras décadas do século XXI repetiram o dramático cenário do século anterior, pois as guerras, com maior ou menor intensidade, continuam a eclodir pelo mundo, a exemplo dos conflitos que vêm acontecendo no Leste europeu.
- 21** A Ucrânia, liderada por Vladimir Putin, invadiu as terras russas, sob a alegação de que elas lhe pertenciam historicamente, o que deu início ao conflito que já se prolonga há cerca de um ano.
- 22** A despeito de ainda existirem posições contrárias, o aquecimento global é uma das faces mais visíveis da crise climática que envolve o Planeta na atualidade.
- 23** O atual estágio de desenvolvimento da ciência demonstra que, ao contrário do que se acreditava, a emissão acentuada de gases de efeito estufa na atmosfera pouco ou nada interfere nas alterações climáticas.
- 24** A Declaração Universal dos Direitos do Homem foi um importante passo para a humanidade no sentido da compreensão e da relevância de uma concepção integral de cidadania no mundo atual.
- 25** Definida como a Constituição Cidadã pelo Deputado Ulysses Guimarães, a Constituição Federal de 1988 abriu caminho para a elaboração das normas legais relacionadas à proteção do consumidor.

Acerca da realidade e dos aspectos gerais referentes ao Distrito Federal e à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), julgue os itens **26 e 27**.

- 26** A transferência da capital brasileira para o Centro-Oeste, ocorrida no governo de Juscelino Kubistchek, teve como fator fundamental a necessidade de proteção à sede do governo federal, contra uma provável invasão externa.
- 27** Por ser a sede do Poder Nacional, Brasília tem autonomia política, razão pela qual está legalmente impedida de integrar uma rede de associação com outros municípios e estados, mesmo com aqueles territórios que são limítrofes da capital do Brasil.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

No que diz respeito aos conceitos de redes de computadores, ao Sistema Eletrônico de Informações (SEI) e ao programa Microsoft Excel 2016, julgue os itens de **28 a 33**.

- 28** As redes de computadores são classificadas, unicamente, de acordo com o seu tamanho. Um exemplo disso é a rede MAN ser maior que a rede LAN.
- 29** Uma rede de computadores, em alguns casos, não necessita ser conectada à Internet.
- 30** A operação de atribuição de processo no SEI é um procedimento serial, ou seja, não é possível a atribuição de vários processos de uma vez a uma determinada pessoa.
- 31** Entre as diversas funcionalidades do SEI, destaca-se a de retorno programável, considerada de grande utilidade ao controle de prazos para as demandas urgentes. Isso procede porque ela permite informar à unidade destinatária de um processo um prazo para a resposta à demanda.
- 32** Considerando-se que as células A1 e B1 de uma planilha do Excel 2016 possuam, respectivamente, os valores 5 e 10, é correto afirmar que, ao se inserir a fórmula =SE(A1>=10;A1+B1;B1) na célula C1, esta última apresentará valor igual a 15.
- 33** O botão  **Quebrar Texto Automaticamente** do Excel 2016 tem como função realizar a quebra do texto na célula e, quando o usuário alterar a largura da coluna, essa quebra será ajustada automaticamente.

Quanto ao programa de navegação Microsoft Edge, em sua versão mais recente, à computação em nuvem e aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e pastas, julgue os itens de **34 a 39**.

- 34** Por questões de segurança, o Microsoft Edge não permite que o usuário exclua suas senhas que tenham sido salvas de *sites*.

- 35** No Windows 10, para que se altere o local da pasta de *downloads* no Microsoft Edge, basta que o usuário abra o navegador, pressione as teclas **Ctrl** + **P** e informe o nome da nova pasta.
- 36** *Platform as a Service* (PaaS) – Plataforma como Serviço – é um modelo de serviço de computação em nuvem.
- 37** Uma maior flexibilidade e agilidade na escalabilidade de recursos representa uma vantagem da computação em nuvem em comparação com a infraestrutura de TI tradicional.
- 38** Além de alguns arquivos do Windows 10 que já são ocultos por padrão, o usuário pode, por meio do Explorador de Arquivos, selecionar um arquivo de seu interesse e ocultá-lo.
- 39** O Windows 10 não permite ao usuário a utilização das teclas de atalho para a manipulação dos arquivos e da pasta, pois trata-se de uma medida de segurança adotada pela Microsoft, a fim de impedir que o usuário exclua, acidentalmente, um arquivo ou uma pasta.

Em relação à Lei Orgânica do Distrito Federal, julgue os itens de **40 a 43**.

- 40** O suicídio é uma realidade preocupante em todo o mundo e, portanto, constitui-se como um problema de saúde pública de bastante relevância. Assim, a valorização da vida e a adoção de políticas públicas de saúde, de assistência e de educação preventivas contra o suicídio são consideradas um dos objetivos prioritários do Distrito Federal.
- 41** As funções de lançamento, de fiscalização e de arrecadação de taxas que tenham como fato gerador o exercício do poder de polícia, bem como o julgamento de processos administrativos decorrentes dessas funções, são exercidas, privativamente, por integrantes da carreira de auditoria tributária.
- 42** É assegurada ao policial militar, ao policial civil e ao bombeiro militar do Distrito Federal uma assistência jurídica especializada, que será prestada pelo ente nas hipóteses de improbidade administrativa ou de um processo administrativo disciplinar.
- 43** Cabe ao poder público promover a defesa do consumidor. Para tanto, deverão ser adotadas as medidas necessárias à defesa, à promoção e à divulgação dos direitos do consumidor, em ação coordenada com os órgãos e com as entidades que tenham essas atribuições, na forma da lei.

Acerca do regime jurídico dos servidores públicos civis da administração direta, autárquica e fundacional e dos órgãos relativamente autônomos do Distrito Federal, julgue os itens **44** e **45**.

44 É dever do servidor público tratar as pessoas com civilidade, atender com presteza o público em geral e disponibilizar a todos as devidas informações solicitadas, ainda que apresentem caráter sigiloso.

45 É proibida a designação para função de confiança ou a nomeação para cargo em comissão, incluídos os cargos de natureza especial, de pessoa que tenha praticado ato tipificado como causa de inelegibilidade prevista na legislação eleitoral, observado o prazo de incompatibilidade da lei.

Com base no Código de Conduta da Alta Administração e no Código de Ética dos Servidores e Empregados Públicos Civis do Poder Executivo, no âmbito do Distrito Federal, julgue o item **46**.

46 Além da observância dos princípios constitucionais da Administração Pública, a idoneidade é a condição essencial para a ocupação de cargo comissionado pelos servidores ou pelos empregados públicos do Distrito Federal.

Conforme o Estatuto do Idoso, julgue o item **47**.

47 Incumbe ao poder público fornecer às pessoas idosas, de forma gratuita, medicamentos, especialmente os de uso continuado, assim como próteses, órteses e outros recursos relativos a tratamento, a habilitação ou a reabilitação, sendo autorizada aos planos de saúde, no entanto, a cobrança de valores diferenciados, em razão da idade.

À luz da Lei Distrital n.º 4.502/2010, julgue os itens **48** e **49**, no que se refere às atividades de defesa do consumidor do Distrito Federal desempenhadas no PROCON-DF.

48 O servidor do cargo de fiscal de defesa do consumidor da carreira de atividades de defesa do consumidor do Distrito Federal que estiver no efetivo desempenho das atribuições do cargo terá direito a indenização de transporte, quando se utilizar de meios próprios de locomoção para a execução de serviços externos inerentes às atribuições próprias do cargo efetivo.

49 A fiscalização dos estabelecimentos industriais, comerciais e prestadores de serviços, tanto privados quanto públicos, com vistas ao fiel cumprimento da legislação de proteção e de defesa do consumidor e à lavratura de autos de notificação e de infração, é de competência exclusiva dos integrantes do cargo de analista de atividades de defesa do consumidor do PROCON-DF.

Com fundamento no Decreto n.º 42.590/2021, que dispõe sobre o plano distrital de políticas públicas para as mulheres, no âmbito do Distrito Federal, julgue o item **50**.

50 O plano distrital de políticas para as mulheres – que consiste em um conjunto de propostas de políticas públicas elaboradas por órgãos governamentais, não governamentais e da sociedade civil, para a garantia da igualdade às mulheres e o combate à discriminação de gênero – tem como um de seus eixos a igualdade para as moradoras rurais, o que promove o direito delas à vida com qualidade no meio rural, o respeito a suas especificidades e a garantia de acesso a bens, a equipamentos e a serviços públicos, em especial ao acesso à terra e ao desenvolvimento rural sustentável.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito dos fundamentos e das teorias da comunicação, julgue os itens de **51 a 60**.

- 51** O objeto da ciência da comunicação não pode ser apreendido enquanto coisa ou tema, mas, sim, como certo tipo de processo caracterizado por uma perspectiva comunicacional.
- 52** A partir da dialética do Iluminismo, é possível compreender que a repetitividade e a estandardização da indústria cultural fazem com que a moderna cultura de massa seja instrumento de dominação dos sujeitos, por meio de uma violência simbólica.
- 53** Walter Benjamin afirma que, como as massas passaram a ter acesso aos produtos culturais reproduzidos tecnicamente, as obras de arte deixaram de ter aura, pois a condição de existência desta somente se dá quando o acesso à arte é direcionado a uma elite erudita.
- 54** A abordagem empírica experimental, na escola americana, repete o modelo comunicativo do behaviorismo ($E \Rightarrow R$), cujo estudo inicial sobre os efeitos da comunicação teve início com a teoria hipodérmica.
- 55** O tema da comunicação popular e alternativa foi muito abordado na América Latina entre os anos de 1970 e 1980, fortalecendo as pesquisas que evidenciaram um receptor passivo dos meios de comunicação, que é parte de uma massa uniforme.
- 56** A chamada escola francesa inaugura, nos estudos da comunicação, a compreensão de que a cultura é uma rede à base de práticas e de relações que constituem a vida cotidiana, dentro da qual o papel do indivíduo está em primeiro plano, questionando o estabelecimento de hierarquias entre as formas e as práticas culturais.
- 57** O conceito de sociedade de massa, trabalhado na comunicação a partir dos estudos da teoria da agulha hipodérmica, foi criado em virtude de as pessoas serem vistas como iguais, sem o estabelecimento de relações sociais fortes, o que as torna alvos fáceis de serem atingidos pelas mensagens veiculadas pelos meios de comunicação de massa.
- 58** De acordo com o *Agenda-Setting*, a agenda da mídia tem um maior efeito nas pessoas que participam das conversas sobre as questões levantadas pelos meios de comunicação e os elementos que as levam a buscá-los, por isso são o interesse pessoal e o nível de incerteza relativos ao assunto.
- 59** A sociologia da comunicação procura entender a maneira como as formas de comunicação, como, por exemplo, a mídia de massa ou as redes sociais, afetam os relacionamentos interpessoais e a maneira como as informações são disseminadas e a comunicação influencia as atitudes, os comportamentos e os valores das pessoas.
- 60** Enquanto o interacionismo simbólico se dedica à compreensão de como as trocas simbólicas influenciam na formação da identidade do indivíduo, a sociologia da comunicação foca na construção da realidade social a partir da comunicação entre os grupos, contexto no qual importam mais as formas e os meios que as simbologias.

Acerca da comunicação em organizações públicas, privadas e não governamentais, julgue os itens de **61 a 70**.

- 61** A comunicação pública pode se apresentar de várias maneiras e, conforme a atuação específica, ela configurar-se-á em vários tipos de comunicação, que se classificam em organizacional, científica, governamental, política e de sociedade civil organizada.

- 62** A opinião pública representa o somatório do conjunto de pontos de vista individuais dos membros de um grupo e sua formação se inicia com o debate público, sendo imprescindível a liberdade de expressão.
- 63** Na condição de instrumento da comunicação pública, a mídia pública corresponde aos atos comunicativos realizados pelos agentes do Estado, com o objetivo de informar, educar e persuadir a população, bem como promover a transparência e a participação democrática.
- 64** A RepTrak é uma metodologia bastante difundida mundialmente, cuja criação objetivou mensurar a reputação das organizações por meio de sete dimensões, entre as quais se apontam a inovação, a cultura organizacional, a governança, a liderança, a cidadania, a identidade e os componentes emocionais.
- 65** Em gerenciamento de crises de imagem, o pós-crise constitui um momento de reflexão e de busca de causas para o desencadeamento da situação, o que possibilita a construção de um planejamento para que se evitem casos similares no futuro.
- 66** A comunicação organizacional conta com uma visão sistêmica, o que torna obrigatória a definição de estratégias de forma integrada, não apenas por meio da união de esforços, mas também mediante o alinhamento de expectativas a partir de diferentes formas, ferramentas, canais e propostas de comunicação.
- 67** No ambiente das organizações, é de suma importância a otimização da comunicação com os colaboradores a partir da criação de rotinas de comunicação institucional que não permitam a padronização dos comunicados, pois isso dificulta a fluidez da informação e o entendimento da mensagem por todos.
- 68** Entre os temas de destaque na esfera da comunicação organizacional, encontra-se o fato de os consumidores estarem mais conscientes e capazes de se articular via Internet, o que leva as organizações a se adaptarem à mensuração da credibilidade e ao fortalecimento da imagem institucional, que é um trabalho da comunicação integrada.
- 69** A adoção de práticas ambientais, sociais e de governança por parte das empresas e das organizações pode ser vista como uma forma de criação de valores para a marca, o que reduz os riscos, melhora a reputação e atrai investimentos.
- 70** Para a responsabilidade social corporativa, as práticas de governança se definem pela transparência comunicacional em relação às ações e às políticas da organização, o que inclui a atuação socioambiental, as práticas de emprego, o impacto na comunidade e o relacionamento com os *stakeholders*.

Texto para os itens de 71 a 80.

1 Encerro 2020, o ano que anuncia que o tempo das pandemias chegou, com estranhos sintomas. A ideia de fazer
 2 mais uma *live*, mais um *meeting* pelo Jitsi, Zoom ou Google, ou mesmo pelo WhatsApp, deixa-me fisicamente enjoada.
 3 Escrever, como faço agora, enquanto as notícias e as mensagens pipocam em um canto da tela, deixa-me tonta e exausta.
 4 Amigos me pedem encontros de Natal, *happy hours* de ano-novo. Quero. Mas não consigo. Que o excesso de telas cansa e
 5 pode causar transtornos e até doenças, sabemos. A experiência atual, porém, vai muito além disso. O *home office*, as *lives* e
 6 os *meetings* mudaram o conceito de casa. Ou talvez tenham provocado algo ainda mais radical, ao nos despejar não apenas
 7 da casa, mas também da possibilidade de fazer da casa uma casa.

8 Sim, aqueles que têm a chance de trabalhar no sistema de *home office*, o que significa trabalhar a partir de sua casa,
 9 são privilegiados em um planeta encurralado pelo vírus. Pensar sobre a desigualdade no tempo das pandemias é pensar
 10 sobre quem pode desempenhar suas funções profissionais “remotamente” e quem não pode. A maioria dos que não podem
 11 trabalhar remotamente é composta dos mesmos que têm mais chances de figurar em todas as piores estatísticas: os mais
 12 pobres, os negros, as mulheres.

13 Afirmar que a pandemia expõe e agrava a desigualdade social, de raça e de gênero é uma obviedade que várias
 14 pesquisas comprovaram ao longo de 2020. A iniquidade abissal do Brasil — e, em menor escala, da maioria dos países do
 15 planeta — impõe como privilégio aquilo que é um direito básico, o de ser capaz de se proteger de uma ameaça. Assim, é
 16 como privilegiada que discuto aqui a experiência de nos descobrir sem casa, uma experiência que não é apenas subjetiva.
 17 Apesar das paredes de concreto que nos cercam, sentir-nos sem casa é uma experiência bem concreta.

18 Se tornar descasado, no sentido de sem casa, é o que está acontecendo hoje com aqueles que, desde março, fazem
 19 *home office*, expressão em inglês para apontar que a casa, no sentido de lar (*home*), se tornou também o escritório (*office*),
 20 no sentido de local de trabalho. A expressão *home office*, porém, é artilosa. A experiência cotidiana mostra que, se há *office*,
 21 não há *home*.

22 Quando o trabalho invade a casa no modo 24 (horas) X 7 (dias) por semana, perdemos a casa. E com ela o descanso,
 23 o refúgio, o remanso. E também o espaço de intimidade que só será alcançado pelos de fora se quisermos abrir a porta.
 24 Perdemos principalmente a porta. E uma casa sem porta não é uma casa. Mesmo que essa porta seja invisível, caso das
 25 pessoas em situação de rua, essa barreira concretizada pela imaginação cumpre o papel simbólico de fazer borda, de dar
 26 limite. No modo pandêmico é ao contrário. Mesmo que materialmente exista uma porta de madeira ou mesmo de ferro,
 27 grossa e cheia de fechaduras complicadas, seguidamente precedida da porta do prédio e ainda da porta externa do edifício,
 28 como hoje vive parte da classe média urbana, ainda assim não há porta nenhuma porque já não há limite para o que invade
 a casa pelas telas — todas as telas — desde dentro.

29 Tudo se complica infinitamente mais quando o mundo do trabalho invade a casa. Com a comunicação facilitada e
 30 imediata permitida pela tecnologia, os limites que antes eram determinados pela carga horária da jornada passaram a ser
 31 ultrapassados ou mesmo ignorados. A precarização das condições de trabalho, o apagamento das fronteiras entre a vida
 32 privada e a profissional, o devoramento do tempo e com ele a corrosão da vida já tinham se tornado uma questão crucial
 33 da nossa época.
 34

Com o *home office*, as condições de trabalho se precarizaram ainda mais.

Internet: <<https://brasil.elpais.com>> (com adaptações).

Com relação às ideias, aos sentidos e aos aspectos linguísticos do texto, julgue os itens de 71 a 80.

- 71 Depreende-se da leitura do texto que o *home office* e a precarização das condições de trabalho, com a perda da privacidade do lar e a invasão das telas, foram as consequências mais graves da pandemia.
- 72 A autora fez uso da liberdade poética para apresentar o sentido da palavra “descasado” (linha 18) no desenvolvimento do texto, ao explicar a ideia central de que o trabalho em casa tira o lar da pessoa.
- 73 A palavra “Quero” (linha 4) funciona como frase, pois apresenta um sentido completo e termina com uma pausa pontuada.
- 74 A oração “que discuto aqui a experiência de nos descobrir sem casa” (linha 16) é subordinada à oração “é como privilegiada” (linhas 15 e 16).

- 75 É correto afirmar, por meio da leitura do primeiro parágrafo, que o mal-estar físico causado pelo excesso de telas é o tópico frasal.
- 76 Na frase “E uma casa sem porta não é uma casa” (linha 24), a palavra “porta” poderia ser substituída pelo pronome pessoal *isso*, sem alteração do sentido, o que evitaria a repetição do termo.
- 77 O uso da próclise na oração “Se tornar descasado” (linha 18) é justificado por se tratar de uma frase iniciada com verbo, o que torna gramaticalmente correto o posicionamento do pronome oblíquo átono.
- 78 O emprego repetido do conectivo “E” (linhas 22 e 23) é considerado inadequado, visto que é gramaticalmente incorreta a utilização de tal estrutura no início das frases. Além disso, a recorrência desse elemento constitui um empecilho à coerência entre as ideias do texto.

- 79** A linguagem do texto é informal e isso se mostra uma característica típica dos textos jornalísticos de opinião, com a utilização de exemplos cotidianos conhecidos por parte da autora, para que se apresente ao leitor o ponto de vista que ela almeja expor.
- 80** O argumento de que o *home office* tem alterado o sentido de casa era válido apenas no contexto da pandemia, pois foi o isolamento social que apagou as fronteiras entre a vida profissional e a pessoal, além de tirar o limite imposto pela porta, no sentido figurado.

A respeito dos temas emergentes do campo da comunicação e do desenvolvimento das mídias digitais, julgue os itens de **81 a 90**.

- 81** Com grande aplicabilidade na área da comunicação, a realidade aumentada é uma tecnologia que permite a criação de um ecossistema digital, em que objetos físicos estão conectados à Internet e se comunicam com outros dispositivos e sistemas para a realização de ações de forma autônoma ou controlada.
- 82** Temas como inteligência artificial, realidade virtual, realidade aumentada e Internet das coisas têm sido cada vez mais discutidos no contexto da comunicação e do impacto dessas tecnologias na sociedade.
- 83** Um dos potenciais para o uso da inteligência artificial no jornalismo está no uso dos *chatbots* para a análise de grandes volumes de dados e para a verificação da autenticidade de informações e de conteúdos.
- 84** As mídias *web* são aquelas que funcionam através de uma rede de computadores interligados pela Internet, em ambientes de acesso restrito, como, por exemplo, a intranet e as redes sociais corporativas.
- 85** As discussões sobre o impacto das redes sociais no comportamento das pessoas e em suas relações sociais e as mudanças que elas promovem na maneira como as informações são compartilhadas têm sido frequentes nos estudos da comunicação.
- 86** As diretrizes de acessibilidade para conteúdo *web*, conhecidas como WCAG, são normas internacionais promovidas pela Unesco para a orientação acerca dos critérios e dos requisitos que desenvolvedores devem seguir para que tornem os conteúdos das mídias digitais mais acessíveis.
- 87** Embora a colaboração seja uma característica fundamental da maioria das mídias sociais, os *wikis* tendem a ser mais focados na criação e no compartilhamento de conteúdo colaborativo que no incentivo às interações sociais ou aos relacionamentos entre os usuários.
- 88** Os *blogs*, considerados os precursores das mídias sociais, surgiram no início dos anos 2000 e se popularizaram após os acontecimentos do 11 de setembro nos Estados Unidos, quando começaram a se tornar mais sofisticados, graças a recursos como, por exemplo, comentários, *feeds* RSS e ferramentas de compartilhamento de conteúdo.

- 89** A barreira linguística é um dos desafios da comunicação *on-line* que está prestes a ser superado, uma vez que a tendência observada na cibercultura aponta para a adoção de um dialeto virtual global.
- 90** A comunicação *on-line* oferece algumas oportunidades para o jornalismo, o que inclui o acesso a uma audiência maior, o aumento do alcance das notícias e das informações e a ampliação das formas de interação com o público.

Quanto às técnicas jornalísticas, aos processos de produção e às rotinas, julgue os itens de **91 a 100**.

- 91** Na pirâmide invertida, os fatos mais relevantes precisam ser encaixados logo nas primeiras frases do texto. Eles são criados frase após frase em formato de blocos, o que garante a comunicação da informação caso o leitor não chegue até o fim do texto e deixe para o último parágrafo os aspectos menos relevantes do fato.
- 92** O primeiro parágrafo de uma notícia que apresenta um fato a partir da incitação do suspense e do drama é chamado de *lead* documentário, por inserir o leitor em uma narrativa, a fim de que se desperte nele o interesse para o prosseguimento da leitura.
- 93** A estrutura básica da notícia é composta de alguns elementos, que vão do título à conclusão, havendo entre eles a contextualização, que corresponde a trechos de declarações ou de entrevistas de fontes envolvidas no fato jornalístico.
- 94** A coleta de informações, a checagem de fatos e a organização das informações são etapas que correspondem à apuração no processo de produção da notícia e são essenciais para um jornalismo responsável e de qualidade.
- 95** O *release*, considerado a ferramenta de escrita tradicional da assessoria de imprensa, é utilizado com o objetivo de despertar o interesse dos jornalistas, cuja finalidade é a apuração da notícia sugerida, o que garante uma mídia orgânica para seu assessorado.
- 96** Em relação às características que diferenciam a reportagem da notícia, enquanto gênero jornalístico, é correto afirmar que a primeira opera com a dedução e é mais complexa, pois aponta para as causas, os contextos e as consequências dos fatos.
- 97** A assessoria de imprensa, apesar de fazer parte do composto organizacional, tem uma rotina de atuação independente dos direcionamentos da política comunicacional, pois o principal compromisso dessa seção é com o público e com a verdade.
- 98** É parte das rotinas na assessoria de imprensa a oferta de informação subsidiada para a imprensa, ou seja, aquela que pode ser trabalhada na linguagem jornalística e, também, ser aproveitada sem custo pelas redações.
- 99** Nos órgãos públicos, os assessores de imprensa têm em vista tornar mais próxima a relação entre os gestores e a comunidade que administram, por meio de um relacionamento mais próximo com a imprensa local.

100 No atendimento à imprensa, é fundamental que a assessoria informe às redações o horário de funcionamento, para que se recebam as demandas e os questionamentos direcionados ao assessorado. Isso evitará qualquer divulgação alegando que a assessoria não retornou à reportagem.

De acordo com as disposições da Lei n.º 8.078/1990, julgue os itens de **101** a **110**.

101 Denominam-se consumidores aqueles que adquirem ou utilizam produtos ou serviços na condição de destinatários finais, mediante a condição de serem pessoas físicas.

102 O fornecedor é toda pessoa física ou jurídica, pública ou privada, nacional ou estrangeira, bem como os entes despersonalizados, que desenvolve atividade de produção, de montagem, de criação, de construção, de transformação, de importação, de exportação, de distribuição ou de comercialização de produtos ou prestação de serviços.

103 O produto é qualquer bem, seja ele móvel ou imóvel, material ou imaterial.

104 O serviço é qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, por intermédio de remuneração, salvo as de natureza bancária, financeira, de crédito e securitária.

105 O fabricante, o produtor, o construtor, seja ele nacional ou estrangeiro, e o importador respondem, independentemente da existência de culpa, pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos decorrentes de projeto, de fabricação, de construção, de montagem, de fórmulas, de manipulação, de apresentação ou de acondicionamento de seus produtos, bem como por informações insuficientes ou inadequadas sobre sua utilização e seus riscos.

106 O produto é considerado defeituoso em virtude de outro de melhor qualidade ter sido disponibilizado no mercado.

107 O fornecedor de serviços responde, em caso de comprovação de sua culpa, pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos relativos à prestação dos serviços, bem como por informações insuficientes ou inadequadas sobre sua fruição e seus riscos.

108 Os fornecedores de produtos de consumo duráveis ou não duráveis respondem solidariamente pelos vícios de qualidade ou de quantidade que os tornem impróprios ou inadequados ao consumo a que se destinam ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade, com as indicações constantes do recipiente, da embalagem, da rotulagem ou da mensagem publicitária, respeitadas as variações decorrentes de sua natureza. Nesse caso, o consumidor pode exigir a substituição das partes viciadas.

109 No caso de fornecimento de produtos *in natura*, o fornecedor imediato será responsável perante o consumidor, exceto quando identificado claramente seu produtor.

110 O desconhecimento do fornecedor sobre os vícios de qualidade por inadequação dos produtos e dos serviços exime-o de qualquer responsabilidade.

Com base nas disposições do Decreto n.º 11.034/2022, que diz respeito ao serviço de atendimento ao consumidor (SAC), julgue os itens de **111** a **115**.

111 Considera-se SAC o serviço de atendimento realizado por diversos canais integrados dos fornecedores de serviços regulados, cuja finalidade é oferecer tratamento às demandas dos consumidores, tais como informação, dúvida, reclamação, contestação, suspensão ou cancelamento dos contratos e dos serviços.

112 O acesso ao SAC poderá depender do pagamento de taxas módicas e o atendimento das demandas não acarretará ônus para o consumidor.

113 O acesso ao SAC estará disponível, ininterruptamente, durante 24 horas por dia e sete dias por semana.

114 Após realizado o registro no primeiro atendimento, é lícito que se solicite a repetição da demanda do consumidor, no caso de haver necessidade de prevenção contra eventuais fraudes.

115 Constitui um direito do consumidor o acompanhamento, nos diversos canais de atendimento integrados, de todas as suas demandas, por meio de registro numérico ou de outro tipo de procedimento eletrônico.

À luz do Decreto n.º 2.181/1997, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC), julgue os itens de **116** a **120**.

116 Qualquer modalidade de informação ou de comunicação de caráter publicitário será considerada enganosa, desde que seja inteiramente falsa.

117 O processo referente ao fornecedor de produtos ou de serviços que tenha sido acionado em mais de um estado pelo mesmo fato gerador de prática infrativa poderá ser remetido ao órgão coordenador do SNDC, pela autoridade máxima do sistema estadual.

118 Nos casos de processos administrativos que envolvam interesses difusos ou coletivos e que tramitem em mais de um estado, a Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública poderá avocá-los após manifestação do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor e das autoridades máximas dos sistemas estaduais.

119 A averiguação preliminar é o procedimento investigatório de natureza sancionatória, instaurado pela autoridade competente de proteção e de defesa do consumidor.

120 O consumidor somente poderá apresentar reclamações pessoalmente, visto que o uso de telegramas, de cartas ou de similares para tal fim é terminantemente vedado.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva **folha de texto definitivo** da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto da prova discursiva deverá ter extensão mínima de **20 linhas** e extensão máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na **folha de texto definitivo**.
- O texto da prova discursiva deverá ter início na linha identificada com o número 1 na **folha de texto definitivo**.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A folha de texto definitivo da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A violência, sempre presente na história da humanidade, atinge dimensões preocupantes nos dias atuais. Trata-se de fenômeno global que não se restringe a este ou àquele país, ainda que sua intensidade nas diversas regiões do mundo apresente índices variáveis. Ela se apresenta sob variadas formas e obedece às mais distintas motivações, porém o certo é que as agressões, sejam elas de natureza física ou psicológica, desencadeiam em suas vítimas o sofrimento, a dor e a morte. O crime organizado avança, inclusive em escala global, por meio do tráfico de drogas, de armas e de pessoas. Nos Estados Unidos, a truculência policial, especialmente contra negros, choca a opinião pública, à qual se somam ataques armados a instituições coletivas, como os centros comerciais e as instituições de ensino. No Brasil, a proliferação de grupos ou de facções criminosas, como, por exemplo, o Primeiro Comando da Capital (PCC), o Comando Vermelho (CV) e as milícias, amplia a sensação de insegurança da sociedade, em face de um conjunto de ações marcadas pela extrema crueldade. Por fim, incorporou-se recentemente um novo termo ao vocabulário da sociedade e do aparato policial e jurídico: feminicídio.

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

As diversas faces da violência no mundo atual

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) globalização do crime organizado e uso, pelo crime organizado, de modernas tecnologias;
- b) ação do crime organizado no Brasil; e
- c) postura da sociedade e do Estado para o enfrentamento da violência contra a mulher.