

ES-COMUNICADOR SOCIAL

NÍVEL SUPERIOR TIPO 1 – BRANCA



SUA PROVA

- Além deste caderno contendo setenta questões objetivas, você receberá do fiscal de prova a folha de respostas.



TEMPO

- Você dispõe de **4 horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas.
- **2 horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova.
- A partir dos **60 minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de questões**.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova.
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova.
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala.
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas.
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul.
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s).
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em sua folha de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala.
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento da sua folha de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e não será permitida a troca da folha de respostas em caso de erro do candidato.
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas.
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença da sala.
- Os candidatos, quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas, serão submetidos ao sistema de detecção de metais.
- **Boa sorte!**

Língua Portuguesa

1

Qualquer falante tem a intuição de que muitas vezes, com as palavras, queremos dizer mais coisas do que aquilo que significam. Com a frase *Está fazendo frio*, se dizemos isso numa sala com a janela aberta, nosso interlocutor entenderá que estamos pedindo que fechem as janelas.

Essa mensagem implícita mostra algumas características básicas. Assinale a opção que apresenta a característica que está em **desacordo** com essa mensagem.

- (A) É uma mensagem intencional porque, de fato, o emissor deseja que fechem a janela.
- (B) É uma mensagem inferida e contextual, e não está expressa semanticamente com as palavras empregadas.
- (C) É uma mensagem imediata, no sentido de que é o primeiro significado que se mostra na mente do interlocutor.
- (D) É uma mensagem que nunca representa uma concreção da informação explícita.
- (E) É uma mensagem que traz uma informação que se acrescenta à explícita, mas não a corrige nem a nega.

2

Imaginemos a situação de um cliente que diz ao médico:

Hoje me levantei pálido, com febre e com enjoos.

Sobre essa situação comunicativa, assinale a afirmativa correta.

- (A) As palavras do cliente possuem valor figurado e, por elas, o médico pode identificar a enfermidade.
- (B) O cliente não soube expressar suas queixas de forma adequada, tornando impossível a identificação da doença.
- (C) As palavras ditas pelo cliente indicam implicitamente a sua enfermidade.
- (D) O médico pode interpretar literalmente as palavras do cliente e também como indícios de enfermidade.
- (E) As palavras do cliente em nada auxiliam o médico na identificação do mal que o ataca.

3

Observe o seguinte diálogo:

- *Em que é que você trabalha?*
- *Não, eu sou casada.*

A única opção que **não** pode ser compreendida desse diálogo é que a mulher

- (A) não está trabalhando.
- (B) não está à procura de emprego.
- (C) possui a visão de que mulher casada não trabalha fora.
- (D) mostra a divisão de trabalho entre homem e mulher.
- (E) reclama da dupla jornada de trabalho, causa de não trabalhar.

4

Hiperônimo é uma palavra de conteúdo geral que abrange muitas palavras de conteúdo específico (por exemplo, veículo é hiperônimo de carro, charrete, motocicleta, etc.).

Nesse sentido, assinale a opção que apresenta a frase em que a palavra sublinhada corresponde a um hiperônimo de um termo anterior.

- (A) O doente passou mal toda a noite e, pela manhã, o médico receitou uma nova medicação para o enfermo.
- (B) A pergunta do internado confundiu o médico, que abandonou o quarto, temendo uma nova interrogação.
- (C) Melhoral® era o nome de um antigo remédio para a dor de cabeça e esse medicamento era muito receitado.
- (D) O horário de visitação havia terminado e, por isso, os parentes do enfermo tiveram que despedir-se dele.
- (E) Os enfermeiros esforçaram-se para bem atender a senhora acidentada até a chegada do plantonista.

5

Assinale a opção que indica a frase em que a palavra *enfermeira* se refere a um indivíduo específico.

- (A) Maria é *enfermeira* desde os vinte anos.
- (B) A *enfermeira* deve dar atenção aos doentes.
- (C) A *enfermeira* prestava atenção às recomendações médicas.
- (D) A *enfermeira* exerce uma função importante no hospital.
- (E) Uma nova *enfermeira* deve ser contratada esta semana.

6

Assinale a opção que indica o texto que **não** representa uma publicidade (interesse comercial), mas uma propaganda (campanha de orientação pública).

- (A) Procure um plano de saúde, pois a proteção médica lhe traz segurança e tranquilidade.
- (B) O Hospital Lusitano recebe clientes de todos os planos de saúde.
- (C) Compre remédios genéricos: são mais baratos e igualmente eficazes.
- (D) Dorona® é um remédio altamente eficaz no combate à dor de cabeça.
- (E) Os médicos deste hospital foram altamente elogiados pelos pacientes; procure-nos.

7

Assinale a frase publicitária que se apoia em uma hipérbole (linguagem figurada, expressão de exagero).

- (A) Um televisor para olhar e admirar!
- (B) Suco Brilhante; com toda a energia do sol!
- (C) Príncipe veste hoje o homem de amanhã!
- (D) Conhaque Tiradentes; o conhaque de Minas!
- (E) Renault®: o carro que é um avião!

8

Todas as frases a seguir foram construídas negativamente. Assinale a opção que apresenta, de maneira adequada, a que foi transformada em forma positiva, sem alterar seu significado original.

- (A) Saúde nunca fez mal a ninguém / Saúde sempre fez bem a alguém.
- (B) Não comas o prato que te impedirá de comer dos outros pratos / Coma do prato que te permitirá não comer dos outros pratos.
- (C) Se soubéssemos como nosso corpo é feito, não ousaríamos fazer nem um movimento / Se soubéssemos como nosso corpo é feito, ousaríamos fazer um só movimento.
- (D) Nada há que faça sofrer o corpo que não seja benéfico para a alma / Tudo o que faz sofrer o corpo não é benéfico para a alma.
- (E) As melhores coisas do mundo não custam nada / As melhores coisas do mundo custam tudo.

9

Assinale a frase que se apresenta integralmente na voz ativa.

- (A) Bebendo-se um pouco de vinho, a inteligência se rejuvenesce.
- (B) Quem comer do fruto da árvore da sabedoria sempre é arrojado de algum paraíso.
- (C) A indigestão é encarregada por Deus de pregar a moral do estômago.
- (D) A uísque dado não se olha o selo.
- (E) Conte as calorias de tudo o que você come e em um mês seu cérebro terá emagrecido uns dez quilos.

10

Assinale a frase que pode ser inserida entre os textos narrativos.

- (A) Você não pode fazer uma cesta de três pontos debaixo da tabela.
- (B) O cérebro é o órgão com que pensamos que pensamos.
- (C) O boxe exige grande generosidade: dar sempre, sem receber.
- (D) Comecei uma dieta, cortei a bebida e alguns pratos e, em quatorze dias, perdi duas semanas.
- (E) Não amar e não tomar banho todos os dias podem levar à perdição.

11

Assinale a frase em que há um **erro** gramatical.

- (A) O cabelo está bonito, mas o rosto também ajuda.
- (B) Eu já passei querosene duas vezes na cabeça para evitar queda de cabelo.
- (C) A adversidade leva alguns homens a quebrar; a outros, leva à quebra de recordes.
- (D) Alcoólatra é alguém que você não gosta e que bebe tanto quanto você.
- (E) Eu estava em plena adolescência quando descobri o amor.

12

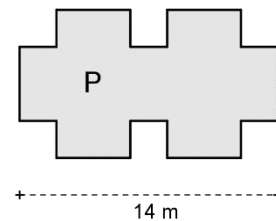
Assinale a frase que **não** se estrutura com base em uma comparação.

- (A) A saúde é como a porcelana: se não tomar cuidado, quebra.
- (B) Todas as doenças são como visões: aparecem quando menos se espera.
- (C) Tal qual o médico, as enfermeiras devem cuidar do corpo e da alma.
- (D) Os hospitais, assim como os hotéis, só recebem gente em trânsito.
- (E) O cliente nunca sabe como chegar a curar-se sozinho.

Raciocínio Lógico-Matemático

13

A base de um retângulo (que não aparece na figura abaixo) mede 14 m e sua área é igual a 112 m^2 . Desse retângulo foram retirados seis quadrados iguais de 2 m de lado e o resultado é o polígono P da figura a seguir.



O perímetro desse polígono P é

- (A) 42.
- (B) 44.
- (C) 48.
- (D) 50.
- (E) 52.

14

Considere a afirmação:

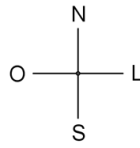
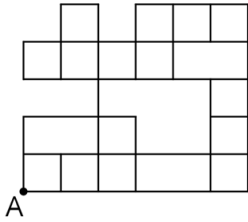
“Se o acusado estava no hospital então não é culpado”.

É correto concluir que

- (A) se o acusado não estava no hospital então é culpado.
- (B) se o acusado é culpado então não estava no hospital.
- (C) se o acusado não é culpado então não estava no hospital.
- (D) o acusado estava no hospital e é culpado.
- (E) o acusado não é culpado e não estava no hospital.

15

Rafael fez certo percurso partindo do ponto A da figura a seguir, andando apenas sobre as linhas do quadriculado e fazendo diversos movimentos em sequência. A unidade de movimento de um percurso é o lado de um quadradinho.



Cada uma das quatro letras a seguir representa o movimento de 1 unidade em cada uma das quatro direções: N = norte, S = sul, L = leste e O = oeste.

Rafael fez, em sequência, os movimentos representados pelo código LLNLLLNNONLN, chegando ao ponto B.

Um código que permite a Rafael sair de B e chegar em A é

- (A) OSSOOOSLSSOO
- (B) OOSSOSSOO
- (C) LSSSOSOOSSOO
- (D) OOSSOSSOO
- (E) OOSOSSLSOOOS

16

18 advogados devem examinar 400 contas bancárias dos envolvidos em um processo de fraude. Em 14 dias esses advogados examinaram 150 contas e, nesse momento, 4 advogados foram transferidos para outro trabalho.

Os advogados restantes terminaram de examinar as contas em

- (A) 20 dias.
- (B) 24 dias.
- (C) 28 dias.
- (D) 30 dias.
- (E) 35 dias.

17

Considere a sentença:

“Paulo é torcedor do Nacional ou Débora não é torcedora do Fast”.

A negação lógica dessa sentença é

- (A) Paulo não é torcedor do Nacional ou Débora não é torcedora do Fast.
- (B) Paulo não é torcedor do Nacional ou Débora é torcedora do Fast.
- (C) Paulo não é torcedor do Nacional e Débora não é torcedora do Fast.
- (D) Paulo não é torcedor do Nacional e Débora é torcedora do Fast.
- (E) Paulo é torcedor do Nacional ou Débora é torcedora do Fast.

18

Considere os seguintes conjuntos:

- A = conjunto dos números inteiros maiores do que 1 e menores do que 100.
- B = conjunto dos números que pertencem a A e que são múltiplos de 6.
- C = conjunto dos números que pertencem a A e que são múltiplos de 8.

O número de elementos que pertencem a A e não pertencem a B nem a C é

- (A) 70.
- (B) 72.
- (C) 74.
- (D) 76.
- (E) 78.

19

Considere que X representa 40% de Y.

A porcentagem que Y representa de X é

- (A) 25%.
- (B) 60%.
- (C) 75%.
- (D) 150%.
- (E) 250%.

20

Em uma disputa de pênalti, quando um time acerta uma cobrança de pênalti, a probabilidade de que esse time acerte a cobrança seguinte é de 70% e, quando um time perde uma cobrança de pênalti, a probabilidade de que esse time também perca a próxima cobrança é de 80%.

Se o time A acertou a primeira cobrança, a probabilidade de que esse time perca a sua terceira cobrança é

- (A) 45%.
- (B) 50%.
- (C) 55%.
- (D) 60%.
- (E) 70%.

21

Considere a seguinte lista de números:

9, 16, 13, 7, 9, 9, 20, 13

A soma da média com a mediana e com a moda é igual a

- (A) 28.
- (B) 29.
- (C) 30.
- (D) 31.
- (E) 32.

22

Três amigos, Gael, Miguel e Gabriel moram em três bairros diferentes de Manaus. Um mora no Centro, outro mora em Flores e outro, em Aleixo.

Considere as seguintes informações:

- Gael é casado com a irmã de Gabriel e é mais velho do que quem mora em Aleixo.
- Quem mora em Flores é filho único e é o mais novo dos três amigos.

É correto concluir que

- (A) Gael mora em Flores.
 (B) quem mora no Centro é mais novo que Miguel.
 (C) Gabriel mora em Aleixo.
 (D) quem mora no Centro é mais novo que Gabriel.
 (E) o mais velho não mora no Centro.

Informática Básica

23

No Word 2010, há um conjunto de “quebras” disponíveis. Assinale o tipo de quebra que permite reiniciar a numeração de páginas e alternar cabeçalhos.

- (A) Coluna.
 (B) Linha.
 (C) Página.
 (D) Parágrafo.
 (E) Seção.

24

O trabalho de Maria faz com que ela edite documentos, lide com aplicativos específicos e envie/responda diversos *e-mails* ao longo do dia. Assim, ela decidiu incrementar a tela do seu computador de mesa, por meio da utilização de um segundo monitor físico.

No Windows 10, para configurar a disposição das telas, Maria precisou

- (A) abrir *Visão de Tarefas na Barra de Tarefas* e acionar a opção *Nova área de trabalho*.
 (B) utilizar o menu *Configurações/Sistema*.
 (C) fazer o download e instalar o recurso que permite essa utilização.
 (D) usar a *Ferramenta de Captura* do Windows 10.
 (E) utilizar o aplicativo *Gerenciador de Tarefas na Barra de Tarefas*.

25

A “velocidade” da conexão Internet de um usuário é um importante fator na escolha de um provedor.

Nesse contexto, complete as lacunas das afirmativas a seguir.

- I. A velocidade de *Download* é, em geral, ___ à velocidade de *Upload*.
 III. A velocidade de uma conexão é normalmente expressa em ____.

Assinale a opção que apresenta os termos que preenchem corretamente as lacunas das afirmativas acima.

- (A) inferior / megabits por segundo.
 (B) superior / megabits por segundo.
 (C) superior / megabits por microsegundo.
 (D) igual / megabits por microsegundo.
 (E) igual / megabits por segundo.

26

No Windows 10, o nome da assistente virtual de produtividade pessoal é

- (A) Alexa.
 (B) Cortana.
 (C) Lucy.
 (D) Siri.
 (E) Windy.

27

Considere uma planilha Excel 2010 tal como segue.

As células da região B1:B5

- foram formatadas na categoria de *número* com 4 decimais

- contêm, na ordem, as fórmulas

=A1

=A2

=A3

=A4

=A5

- exibem, na ordem, os valores

44197,2500

44620,7500

31,0000

44651,8750

44561,0000

As células da região A1:A5

- foram formatadas como data, na categoria *Personalizado*, com o tipo “dd/mm/aaaa hh:mm”.

Nesse cenário, dado que o Excel permite converter datas em números, os valores exibidos pelas células da região A1:A5, na ordem, devem ser

31/12/2000 00:00

01/01/2021 06:00

(A) 31/12/2021 00:00

28/02/2022 10:00

31/03/2022 00:00

28/02/2022 18:00

31/03/2022 00:00

(B) 31/01/1900 12:00

01/01/2021 06:00

31/12/2021 00:00

31/01/1999 00:00

01/01/2021 06:00

(C) 31/12/2021 00:00

28/02/2022 18:00

31/03/2022 00:00

01/01/2021 06:00

28/02/2022 18:00

(D) 31/01/1900 00:00

31/03/2022 21:00

31/12/2021 00:00

01/01/2021 06:00

31/12/2021 00:00

(E) 28/02/2022 18:00

31/03/2022 00:00

31/01/1950 00:00

28

No âmbito da impressão de planilhas eletrônicas, considere as eventuais possibilidades de dimensionamento da mancha impressa em relação ao papel em uso.

- I. Ajustar planilha em uma página.
- II. Ajustar todas as colunas em uma página.
- III. Ajustar todas as linhas em uma página.
- IV. Ajustar para um dado percentual do tamanho normal.

Dessas possibilidades, o Excel 2010 permite

- (A) I e IV, somente.
- (B) I, II e III, somente.
- (C) II e III, somente.
- (D) II, III e IV, somente.
- (E) I, II, III e IV.

29

Sobre o recurso denominado *Pincel de Formatação*, considere as seguintes afirmativas.

- I. Está disponível no Excel 2010.
- II. Está disponível no Word 2010.
- III. Pode ser acionado com um clique único.
- IV. Pode ser acionado com um clique duplo.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, II e III, somente.
- (B) I, II e IV, somente.
- (C) I, II, III e IV.
- (D) I, III e IV, somente.
- (E) II, III e IV, somente.

30

Maria preparou uma planilha Excel 2010 com os dados de seus alunos, e pretende gerar um gráfico que ilustre o desempenho dos alunos, individualmente, em cada disciplina.

Maria selecionou as regiões "A1:A6" e "C1:E6", definindo os dados relevantes para a confecção do referido gráfico, como no quadro a seguir.

	A	B	C	D	E
1	Aluno	Idade	Português	Matemática	Ciências
2	ABC	12	10	5	8
3	BCD	11	8	7	6
4	CDE	11	4	6	3
5	DEF	12	6	8	2
6	EFG	11	3	9	8

Maria tem pouca experiência com gráficos, e vai apenas selecionar um tipo de gráfico na guia *Inserir*, e deixar para os mecanismos automáticos do Excel a criação do artefato.

O tipo mais adequado para as pretensões de Maria é o

- (A) Área.
- (B) Bolhas.
- (C) Dispersão.
- (D) Linhas.
- (E) Pizza.

31

João fez uma longa pesquisa nas páginas da Web até que encontrou algo bastante interessante, mas distraidamente fechou a aba. Como tinha chegado à referida página por meio de links, não conseguiu lembrar-se do endereço da página desejada.

Assinale a combinação de teclas que poderia levar à recuperação da página.

- (A) Ctrl + PgUP.
- (B) Ctrl + Shift + T.
- (C) Ctrl + Y.
- (D) Esc + Enter.
- (E) F1 + Shift.

32

No seu *notebook*, Maria tem dezenas de senhas de *sites* que foram armazenadas pelo Chrome ao longo do tempo e agora gostaria de relembrar as senhas que ela mesma usou.

Maria pergunta-se:

1. É possível visualizar uma lista de *sites* para os quais há senhas armazenadas?
2. É possível descobrir a senha utilizada em cada *site*?
3. É possível descobrir os *sites* para os quais ela não autorizou a armazenagem da senha (nunca salvas)?

Assinale as respostas para essas perguntas, na ordem apresentada.

- (A) Não – Não – Sim.
- (B) Sim – Não – Não.
- (C) Sim – Não – Sim.
- (D) Sim – Sim – Não.
- (E) Sim – Sim – Sim.

Legislação

33

A base legal do SUS está fundamentada em um conjunto de normas que expressam os elementos básicos que estruturam e organizam o sistema de saúde brasileiro.

A respeito de algumas dessas normas, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a afirmativa verdadeira e (F) para a falsa.

- () Na Constituição Federal de 1988 a saúde é um dos setores que estruturam a seguridade social, ao lado da previdência e da assistência social (Brasil, 1988).
- () A Lei nº 8.142, também conhecida como a Lei Orgânica da Saúde, dispõe principalmente sobre a organização e regulação das ações e serviços de saúde em todo território nacional (Brasil, 1990).
- () A Lei nº 8.080 estabelece o formato da participação popular no SUS e dispõe sobre as transferências intergovernamentais de recursos financeiros na área da saúde (Brasil, 1990).

As afirmativas são, na ordem apresentada, respectivamente,

- (A) V – V – F.
- (B) V – F – V.
- (C) V – F – F.
- (D) F – V – F.
- (E) V – V – V.

34

A promoção e a proteção da saúde estão relacionadas às condições sociais, culturais e econômicas das pessoas, incluídos os aspectos citados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Acesso à moradia e transporte.
- (B) Admissão à previdência privada.
- (C) Saneamento básico e ambiental.
- (D) Segurança alimentar e nutricional.
- (E) Iniciativas de combate às endemias.

35

Segundo o Estatuto do Servidor Público Municipal (Lei nº 1.118/1971), “o conjunto de deveres, atribuições e responsabilidades cometidas ao funcionário” caracteriza

- (A) um cargo público, que é ocupado por servidor público que foi habilitado em concurso e investido no cargo por ter satisfeito os requisitos previstos por lei.
- (B) um emprego público, que é exercido por prestador de serviço que realiza as atividades ao melhor preço de mercado, para atender ao princípio constitucional da eficiência.
- (C) uma função pública, cujo regime de contratação baseia-se em entrevistas, dinâmicas de grupo e indicações, modalidades que garantem a imparcialidade do processo seletivo.
- (D) um estatuto público, que é considerado como o conjunto de atribuições destinadas aos agentes públicos, abrangendo a função temporária e a função de confiança.
- (E) um agente público, que deve ser brasileiro nato, ter boa saúde, boa conduta e possuir aptidão para o exercício da função para a qual foi selecionado.

36

Leia os trechos a seguir.

— Todo brasileiro em situação de vulnerabilidade terá direito a uma renda básica familiar, garantida pelo poder público em programa de transferência de renda.

— É assegurado o direito de greve, competindo aos trabalhadores decidir sobre a oportunidade de exercê-lo e sobre os interesses que devam por meio dele defender.

Os trechos exemplificam uma espécie de direitos fundamentais classificada como

- (A) direitos sociais.
- (B) direitos políticos.
- (C) direitos individuais.
- (D) direitos de nacionalidade.
- (E) direitos relativos à existência de partidos políticos.

37

A respeito do Poder Executivo no Brasil, tal como caracterizado no Direito Constitucional vigente, assinale a afirmativa correta.

- (A) As funções do Executivo são divididas entre um chefe de Estado (presidente) e um chefe de governo (primeiro-ministro ou premiê, como também é chamado).
- (B) A sua essência é a dependência entre Legislativo e Executivo, de modo a garantir um espaço de participação política plural na tomada de decisões.
- (C) O chefe de Estado é eleito pelo povo, por voto direto, mas o vice-presidente é submetido à aprovação do Congresso, que pode destituí-lo com um voto de desconfiança.
- (D) O Poder Executivo é exercido pelo Presidente da República, que acumula as funções de chefe de Estado e de Governo, e pelos Ministros de Estados.
- (E) O povo elege o parlamento, o qual nomeia os ministros para auxiliarem o Chefe do Poder Executivo e executarem as leis e a administração do interesse público.

38

Em seu Art. 1º, a Lei Municipal nº 1.425/2010 estabelece que:

“Para atender à necessidade temporária de excepcional interesse público, os órgãos da Administração Municipal direta, as autarquias, as fundações públicas e os serviços sociais autônomos poderão efetuar contratação de pessoal por tempo determinado, nas condições e prazos previstos nesta Lei.”.

Sobre as situações consideradas “necessidade temporária de excepcional interesse público”, analise as afirmativas a seguir.

- I. A assistência a situações de calamidade pública e o combate a surtos endêmicos e epidêmicos.
- II. O combate às emergências ambientais declaradas pelo Secretário Municipal de Meio Ambiente e Sustentabilidade na região específica.
- III. A admissão de profissionais da área de saúde para o Programa Saúde da Família e de professor substituto.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

39

Com base na Lei Municipal nº 1.118/1971, a respeito da reintegração de servidor injustamente demitido, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O servidor terá direito de voltar ao cargo, mas sem direito à indenização por todo o período em que esteve fora do cargo.
- (B) A reintegração é realizada no cargo anteriormente ocupado pelo servidor ou no resultante da sua transformação.
- (C) Caso o cargo que o servidor ocupava tenha sido extinto, o servidor passará a ocupar cargo equivalente.
- (D) O funcionário reintegrado será submetido a exame pela Junta Médica do Município e aposentado se julgado incapaz.
- (E) Se no momento da reintegração o cargo estiver ocupado, o servidor que o estiver ocupando terá que deixar o cargo.

40

Lei o trecho a seguir.

“A Política Nacional de Humanização (PNH) deve se fazer presente e estar inserida em todas as políticas e programas do SUS. A PNH busca transformar as relações de trabalho a partir da ampliação do grau de contato e da comunicação entre as pessoas e grupos, tirando-os do isolamento e das relações de poder hierarquizadas. Trata-se de reconhecer que as diferentes especialidades e práticas de saúde podem conversar com a experiência daquele que é assistido. Juntos, esses saberes podem produzir saúde de forma mais corresponsável.”

O trecho citado descreve o princípio da PNH denominado

- (A) protagonismo.
- (B) transversalidade.
- (C) defesa dos direitos dos usuários.
- (D) autonomia dos sujeitos e coletivos.
- (E) indissociabilidade entre atenção e gestão.

Conhecimentos Específicos

41

Leia o trecho abaixo:

“(…) as pessoas não se manifestam sobre certos assuntos por medo. Mas medo de quê? De nos sentirmos isolados. De nos darmos conta de que os outros não pensam, não sentem ou não agem como nós. Para não sentir esse medo, procuramos no outro coincidências com nossos pontos de vista, opiniões, critérios éticos etc. Adotamos estratégias de aproximação. De pertencimento. Por isso, evitamos destacar as discrepâncias. Evidenciar a discórdia. Evitamos, assim, expressar opiniões que, supomos, não coincidam com as opiniões dominantes”

(BARROS FILHO, Clovis, PRADO, Magaly Pereira do e REDISCH, Ricardo (orgs). *Teorias da Comunicação em Jornalismo*. p.43-44)

A hipótese que busca entender esse comportamento é a

- (A) da *Agenda Setting*, de Maxwell McCombs e Donald Shaw.
- (B) do Panoptismo, de Michel Foucault.
- (C) da Espiral do Silêncio, de Elisabeth Noelle-Neumann.
- (D) do *Gatekeeping*, de David Manning White.
- (E) do Silenciamento Discursivo, de Umberto Eco.

42

Sobre a Teoria das Mediações podemos afirmar que

- (A) trata-se de uma proposta norte-americana, cuja ênfase está na produção de conteúdos televisivos minimizando seus efeitos na recepção.
- (B) com base nos estudos de Umberto Eco, se concentra nos atos de fala, minimizando os efeitos das mediações no processo de recepção.
- (C) com base no pensamento de Néstor Canclini, estuda hábitos globais de consumo, independente das condições culturais de recepção das mensagens comerciais.
- (D) nasceu na Europa nos anos 30 e aposta na falta de capacidade crítica da massa que recebe os conteúdos comunicacionais.
- (E) tem Jésus Martin-Barbero como um de seus proponentes e busca entender os processos de comunicação a partir da cultura e não dos meios.

43

Leia o texto abaixo sobre o Atlas da Notícia:

“O Atlas da Notícia é uma iniciativa para mapear veículos produtores de notícias – especialmente de jornalismo local – no território brasileiro. Identificamos e mapeamos veículos que publicam, mesmo que só esparsamente, notícias de interesse público – sejam impressos ou digitais – e com periodicidade diária, semanal ou quinzenal. Estamos falando de produtores de notícias sobre a prefeitura e a câmara municipal e temas como contas públicas, saúde, educação, segurança, mobilidade e meio-ambiente. O projeto é uma iniciativa do Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor), mantenedor do Observatório da Imprensa, em parceria com Volt Data Lab.”

(<https://www.atlas.jor.br/institucional/sobre-o-atlas-da-noticia/>)

Em fevereiro de 2022, foram publicados os resultados da quinta edição do censo. Eles indicavam a liderança do jornalismo online e a redução dos chamados “desertos de notícias”.

Com base nas informações, é possível afirmar que, em relação à pesquisa anterior,

- (A) há um crescimento do número e na periodicidade de veículos voltados para o noticiário nacional e menos iniciativas de jornalismo local.
- (B) o crescimento do jornalismo online contribuiu para o aumento do número de municípios que não dispõem de veículos noticiosos locais.
- (C) há menos municípios que dispõem de veículos noticiosos locais, ficando a informação retida nas prefeituras e nas câmaras municipais.
- (D) mais municípios brasileiros passaram a ter veículos jornalísticos, muitos deles online, voltados ao noticiário de interesse local.
- (E) as grandes barreiras de entrada para criação de veículos nativos digitais impedem que eles se dediquem a cobertura de temas locais.

44

O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) tem como missão “Impedir que a publicidade enganosa ou abusiva cause constrangimento ao consumidor ou a empresas e defender a liberdade de expressão comercial”.

Por isso, ele

- (A) proíbe qualquer tipo de publicidade comparativa, pois ela denigre a imagem do produto concorrente.
- (B) permite o uso de o uso criativo de sócias sem a prévia autorização da pessoa retratada ou imitada.
- (C) proíbe o aparecimento de crianças e adolescentes em anúncios de bebidas alcoólicas.
- (D) estimula a propaganda produtos inibidores do hábito de fumar que independam da força de vontade do fumante.
- (E) permite que apelos a sensualidade dos modelos publicitários sejam o conteúdo central dos anúncios de bebidas alcoólicas.

45

O linguista Roman Jakobson, ao estudar os elementos do processo comunicativo, distinguiu seis funções da linguagem.

Assinale a peça a seguir cuja função predominante é a referencial.

(A)



(B)



(C)



(D)

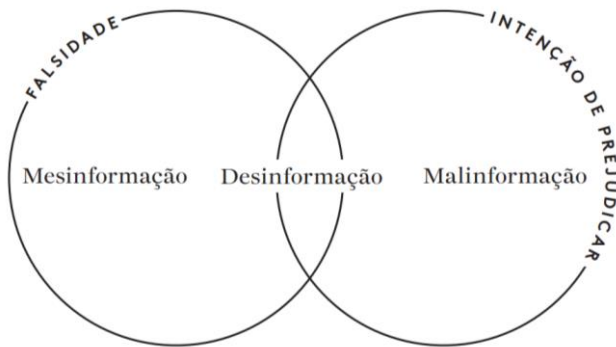


(E)



46

Observe o esquema a seguir, proposto pela First Draft para facilitar o entendimento da desordem informacional.



Fonte: GUIA ESSENCIAL DA FIRST DRAFT para entender a desordem informacional

Com base nele, é correto afirmar que

- (A) a malinformação descreve o fenômeno no qual informações, cuja veracidade ainda não foi confirmada, são compartilhadas por interesse profissional, mas sem intenção de causar danos.
- (B) a desinformação refere-se a um conteúdo falso, mas quem o compartilha, por não perceber que ele é enganoso, não o faz com intenção de prejudicar.
- (C) a malinformação descreve o fenômeno no qual informações falsas são intensamente compartilhadas sem intenção de causar danos.
- (D) o termo mesinformação descreve informações genuínas que são compartilhadas sem a intenção de causar danos, mas que acabam prejudicando a sociedade.
- (E) a desinformação refere-se a um conteúdo intencionalmente falso e criado para causar danos.

47

A relevância e o impacto social das atividades de comunicação social motivam a existência de um capítulo da Constituição Federal integralmente dedicado a ela.

Avalie se, de acordo com o Capítulo V da Constituição Federal, as afirmativas a seguir estão corretas.

- I. As emissoras de rádio e televisão deverão priorizar a nacionalização da produção jornalística; enquanto a produção regional independente será veiculada mídias digitais.
- II. Os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- III. Assim, como nas emissoras de rádio e televisão, a publicação de veículo impresso de comunicação depende de licença de autoridade.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

48

Leia o trecho abaixo:

“A lei costuma garantir o direito do fotógrafo de fazer imagens de pessoas ou coisas em lugares “públicos”, como ruas ou em manifestações com grande número de participantes: arquibancadas em jogo de futebol, festas coletivas (como o carnaval). Porém, fazer imagens em que se reconheça claramente alguém, mesmo que anônimo, requer autorização expressa da pessoa focalizada. Toda vez que se fotografar um entrevistado, mesmo que seja numa enquete rápida, é preciso autorização. Os paparazzi que vivem à caça de pessoas famosas frequentemente ultrapassam os limites legais, invadindo a privacidade alheia. Fotografar crianças e adolescentes é uma operação cada vez mais delicada, pois suas imagens estão protegidas pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), e só podem ser publicadas com autorização por escrito dos pais ou responsáveis.”

(BUITONI, Dulcília. Fotografia e Jornalismo: A informação pela imagem. p.35)

O texto aborda o possível conflito de interesses entre

- (A) o direito autoral do fotojornalista e o direito à informação da sociedade.
- (B) o direito à privacidade do cidadão e o direito autoral do fotojornalista.
- (C) o direito comercial da empresa jornalística e o direito de imagem da pessoa fotografada.
- (D) o direito à informação por parte da sociedade e o direito à privacidade e a imagem do cidadão.
- (E) o direito comercial da empresa jornalística e o direito autoral do fotojornalista.

49

Há autores que propõem que o planejamento de relacionamento com a mídia pode ser desenvolvido ordenadamente em seis fases, a saber:

1. Fase I: Pesquisa, mapeamento e diagnóstico
2. Fase II: Análise e Interpretação
3. Fase III: Planejamento Macro
4. Fase IV: Descer ao detalhamento
5. Fase V: Cronograma Geral
6. Fase VI: Mensuração de resultados

Nelas, estão previstas as seguintes atividades:

- () Definir mensagens-chave, mídias, veículos e influenciadores estratégicos e identificar porta-vozes.
- () Definir datas e fases de implantação do planejamento
- () Identificar o planejamento estratégico da empresa e sua missão, visão e valores e como se comporta seu setor de atuação.
- () Definir táticas e ações do dia a dia da assessoria, listar efemérides e cronograma de atividades especiais que possam contribuir para disseminação de mensagens preferenciais.
- () Preparar uma matriz, identificando forças e fraquezas, oportunidades e ameaças, de modo a avaliar os ambientes que impactam a organização.
- () A partir da definição dos KPIs e com periodicidade definida, medir o resultado das ações de comunicação para eventual correção de rumos.

Assinale a opção que completa os parênteses na ordem correta.

- (A) 4; 3; 2; 5; 1 e 6.
- (B) 3; 5; 1; 4; 6 e 2.
- (C) 5; 4; 3; 2; 1 e 6.
- (D) 3; 5; 1; 4; 2 e 6.
- (E) 4; 5; 3; 6; 1 e 2.

50

O planejamento de comunicação deve partir de um diagnóstico bem realizado. Entre as estratégias de diagnóstico, temos a elaboração de matriz SWOT, que traduzida para o português assume a sigla FOFA.

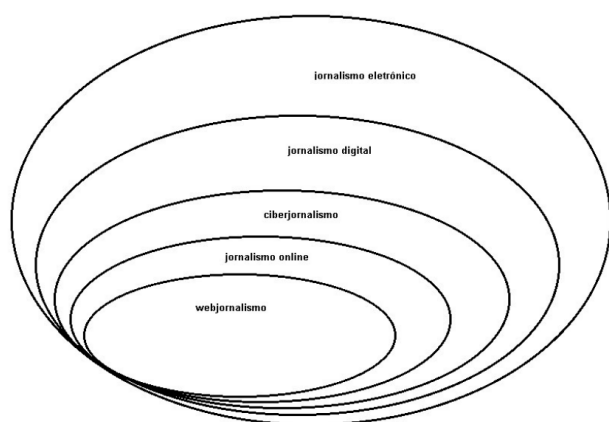
São considerados fatores externos à empresa nesse levantamento

- (A) forças e fraquezas.
- (B) oportunidades e forças.
- (C) oportunidades e ameaças.
- (D) fraquezas e ameaças.
- (E) fraquezas e oportunidades.

51

Luciana Mielniczuk ao estudar as terminologias ligadas ao jornalismo praticado na internet propõe a seguinte representação.

Figura 1 – esferas que ilustram a delimitação das terminologias.



Fonte: Mielniczuk, Luciana (2003)

Com base nessa perspectiva, é correto afirmar que

- (A) o jornalismo eletrônico é o mais abrangente por usar as tecnologias inerentes ao ciberespaço.
- (B) na rotina de um jornalista contemporâneo, estão presentes atividades pertinentes apenas ao webjornalismo e ao jornalismo online.
- (C) webjornalismo diz respeito à utilização de uma parte específica da internet, que é a web.
- (D) o ciberjornalismo se caracteriza pelo uso de tecnologias de transmissão de dados em rede e em tempo real.
- (E) o uso da tecnologia digital e de qualquer procedimento que implica no tratamento de dados em forma de bits é o que define o jornalismo eletrônico.

52

O Jornalismo guiado por dados (JGD) busca, para além dos aspectos técnicos e narrativos, introduzir a racionalidade científica nas rotinas de produção jornalística, o que já tinha sido proposto pelo jornalista Philip Meyer, através do conceito de

- (A) jornalismo de precisão.
- (B) noticiabilidade.
- (C) reportagem assistida por computador (RAC).
- (D) cultura hacker.
- (E) *framing*.

53

Segundo o jargão televisivo, a nota coberta é constituída pela introdução, que será lida ao vivo pelo âncora/apresentador do telejornal, e pela parte do texto que será coberta por imagens relativas ao acontecimento.

Esses dois elementos chamam-se, respectivamente,

- (A) cabeça e off.
- (B) escalada e passagem.
- (C) vinheta e lide.
- (D) chapéu e retranca.
- (E) sonora e olho.

54

Nos anos 60, surgiu a proposição de um mix de marketing composto por quatro Ps: produto, preço, praça e promoção. O P de promoção abrange as ferramentas de comunicação que podem entregar uma mensagem a um público-alvo.

Entre elas estão

- (A) publicidade e transporte.
- (B) marca e canais de distribuição.
- (C) preço de tabela e descontos.
- (D) variedade do produto e embalagem.
- (E) marketing direto e relações públicas.

55

O marketing social não é a única abordagem capaz de impactar as questões sociais, assim como os profissionais de marketing social não são agentes exclusivos de influência sobre elas.

Outras forças e organizações são descritas como

- A. fatores estratégicos (*upstream*)
- B. fatores intermediários (*midstream*)

Esses fatores podem afetar os comportamentos individuais do público-alvo (*downstream*).

São considerados fatores estratégicos

- (A) inovações tecnológicas e descobertas científicas.
- (B) os amigos, vizinhos e influenciadores digitais.
- (C) a mídia e os membros da família.
- (D) celebridades e amigos do Facebook.
- (E) as pressões econômicas e os líderes religiosos.

56

Para Wilson Bueno (2014), “a mensuração nas mídias sociais atende a três propósitos básicos, resultado do investimento nesses espaços: comprovar o aumento da receita, a redução de custos ou a obtenção de vantagens ou melhoria na satisfação de clientes ou stakeholders em geral”.

Com base nessa perspectiva, avalie se as organizações devem

- I. ter indicadores capazes de mensurar a amplitude e o alcance de suas inserções nas mídias sociais.
- II. ignorar indicadores que categorizem os sentimentos envolvidos nos comentários sobre a organização nas mídias sociais.
- III. desconectar os indicadores às ações e resultados concretos de redução de custos, aumento de receita e satisfação dos clientes.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

57

Leia o texto a seguir:

“Hoje, um dos segmentos que mais cresce como oferta de trabalho é o de _____. Sua introdução no ambiente das organizações partiu do mesmo pressuposto já levantado aqui: o da necessidade de treinar os executivos e administradores para o relacionamento com jornalistas e com os veículos de comunicação. Valendo-se do ensino de _____, além de passar alguns conceitos sobre como se configura a mídia e quais são as circunstâncias que envolvem a relação com _____, trabalha-se para preparar os executivos para atuarem como _____ da organização. Esses cursos têm cumprido com sua função, mas são ainda incipientes para ajudar a disseminar uma visão integrada de comunicação”.

(CURVELLO, João in, DUARTE, J. (org) Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia, 5ª edição. P. 114)

Assinale a opção que completa as lacunas corretamente.

- (A) marketing digital, sistemas de segurança de TI, executivos de mídia, porta-vozes.
- (B) assessoria de comunicação, técnicas de SEO, *stakeholders*, mídia.
- (C) *media training*, técnicas e posturas, jornalistas, fontes confiáveis.
- (D) assessoria de imprensa, redação jornalística, público interno, multiplicadores da cultura organizacional.
- (E) *coaching*, gerenciamento de mídias sociais, influenciadores digitais, CEOs.

58

Avalie as afirmativas abaixo sobre a notícia institucional.

- I. Devido ao seu caráter estratégico e político, a notícia institucional deve abandonar suas características informativas, para melhor convencer aqueles que podem beneficiar a instituição que a originou.
- II. Nas instituições públicas, a notícia institucional pode funcionar como um dos mecanismos de prestação de contas à sociedade do dinheiro investido em suas atividades por meio do pagamento de impostos.
- III. A notícia institucional de empresas públicas deve se limitar à prestação de contas, deixando as questões mais amplas de *accountability* para as companhias de capital aberto, que carecem do apoio da sociedade.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

59

A Fiquem Sabendo, agência de dados independente e especializada na Lei de Acesso à Informação (LAI), destacou algumas reportagens de impacto, feitas a partir dos dados obtidos por essa via. A LAI não é de uso exclusivo dos jornalistas, mas constitui-se numa importante ferramenta de apuração.

Avalie as informações a seguir sobre a LAI:

- I. O prazo máximo para um o órgão ou entidade pública responder a uma solicitação é de 10 dias úteis, podendo ser prorrogado, uma única vez, por mais 5.
- II. No caso de indeferimento de acesso a informações ou às razões da negativa do acesso, o requerente poderá interpor recurso contra a decisão em até 10 dias a contar da sua ciência.
- III. Sem prejuízo da segurança e da proteção das informações e do cumprimento da legislação aplicável, o órgão ou entidade publica poderá oferecer meios para que o próprio requerente pesquise a informação solicitada.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

60

Em uma iniciativa inédita, foi criado em junho de 2020 Consórcio de Veículos de Imprensa (CVI), para de forma colaborativa buscar as informações necessárias sobre os casos e as mortes por Covid-19 nos 26 estados e no Distrito Federal.

Fazem parte desse consórcio

- (A) os jornais Estado de São Paulo e Folha de São Paulo.
- (B) as redes de TV Globo e SBT.
- (C) os portais G1 e R7.
- (D) o portal Uol Notícias e a rádio Bandnews.
- (E) os jornais O Globo e Jornal do Brasil.

61

Cremilda Medina em sua análise da grande imprensa de São Paulo propõe a categorização da mensagem jornalística em jornalismo informativo (informação), jornalismo interpretativo (informação ampliada) e jornalismo opinativo (opinião expressa).

Nessa perspectiva, seriam representantes de cada categoria, respectivamente,

- (A) nota, crítica cinematográfica e reportagem.
- (B) reportagem, crônica e notícia.
- (C) notícia, reportagem e editorial.
- (D) reportagem, notícia, crítica cinematográfica.
- (E) notícia, artigo e ensaio fotográfico.

62

Os manuais de redação apontam algumas características do texto noticioso para mídia impressa, dentre elas

- (A) que a notícia seja o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante; e de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante.
- (B) que o primeiro parágrafo da notícia responda integralmente as seis perguntas às quais se refere o lide clássico.
- (C) que os eventos sejam narrados na ordem exata como foram testemunhados pelo repórter.
- (D) que os textos sejam escritos a partir das imagens disponíveis de modo a descrever detalhadamente cada fase do acontecimento noticioso.
- (E) que a notícia busque a empatia do público através da retórica emotiva, de elementos sensacionalistas e, sempre que possível, do relato em primeira pessoa.

63

Contar uma história aos consumidores tende a proporcionar melhores resultados do os anúncios tradicionais, uma vez que os consumidores esperam ter experiências que apelam para seus sentimentos, e as histórias ajudam nesse sentido.

Por isso, a comunicação passou a utilizar essa estratégia conhecida como

- (A) *storyboard*.
- (B) *brand equity*.
- (C) *lovemark*.
- (D) publicidade *datadriven*.
- (E) *storytelling*.

64

Leia o trecho da matéria de Steven Kurutz republicada no portal Terra em janeiro de 2022:

“Traci e Dave Gagnon se conheceram na nuvem, então fazia sentido que o casamento deles também acontecesse nesse local. Em um fim de semana de setembro, o casal - ou melhor, seus avatares digitais - teve uma cerimônia organizada pela Virbela, uma empresa que constrói ambientes virtuais para trabalho, aulas e eventos.

O avatar de Traci Gagnon foi acompanhado até o altar por sua melhor amiga. Já o de Dave Gagnon viu os avatares de seus amigos caminharem até o palco e fazerem brindes em homenagem aos noivos. E dois avatares gêmeos de 7 anos, que espalharam as pétalas de rosas e levaram as alianças, dançaram na recepção.”

Esse novo ambiente virtual imersivo que já está sendo usado para eventos é conhecido como

- (A) *Second Life*.
- (B) Multiverso.
- (C) Rede Social Digital.
- (D) Metaverso.
- (E) Mídia Digital.

65

Sobre a clipagem contemporânea, é importante considerar que

- (A) o monitoramento das publicações sobre a empresa assessorada nas redes sociais é inútil, pois devido à rapidez de disseminação das mensagens, não há como conter uma crise de imagem que aconteça no ambiente digital.
- (B) o *clipping* é fundamental para análise da presença e da imagem de uma empresa nas mídias e pode composto por recortes de impressos, podcasts, vídeos, mensagens em mídias sociais ou e conteúdos online abrigados em portais.
- (C) o *clipping* representa a efetividade do trabalho da uma assessoria de comunicação e baseia-se em dados quantitativos, que serão suficientes para auditoria da imagem da empresa assessorada e de seus concorrentes.
- (D) para tangibilizar o trabalho do assessor, deve-se converter o espaço ocupado pela matéria publicada pelo quanto custaria um anúncio de mesmo tamanho e localização, visto que mensagem jornalística e publicitária tem o mesmo impacto no público.
- (E) a clipagem é um processo arcaico e desde o advento das mídias digitais deixou de ser considerado relevante como parte integrante da aferição de resultados do trabalho de uma assessoria de comunicação.

66

O atual cenário das comunicações digitais nos traz uma série de novas expressões e significados, como os seguintes:

1. Câmara de Eco
 2. *Cyberbulling*
 3. Conteúdo viral
 4. *Click-bait*
 5. *Fact-checking*
- () Método jornalístico para verificar se uma determinada informação é confiável.
 - () Prática da intimidação, humilhação, perseguição ou difamação de alguém por meio de ambientes virtuais.
 - () Aquilo que é divulgado e compartilhado por muita gente e ganha ampla repercussão na internet
 - () Situação em que ideias, opiniões e crenças são reforçadas pela repetição dentro de um grupo.
 - () Conteúdo produzido geralmente sob a forma de títulos chamativos ou sensacionalistas para despertam a curiosidade e aumentar o número de acessos a um determinado site.

Assinale a opção que completa os parênteses na ordem correta.

- (A) 5 – 3 – 2 – 1 – 4.
- (B) 1 – 4 – 2 – 3 – 5.
- (C) 5 – 4 – 3 – 2 – 1.
- (D) 1 – 2 – 4 – 3 – 5.
- (E) 5 – 2 – 3 – 1 – 4.

67

A autora Raquel Recuero enfatiza que a análise de redes sociais se baseia na teoria dos grafos, com forte viés matemático. Suas métricas podem ser divididas em métricas de rede inteira e métricas de nó.

São métricas de nó

- (A) densidade e *Closeness*.
- (B) grau de entrada e grau de saída.
- (C) grau de intermediação e diâmetro da rede.
- (D) componentes conectados e coeficiente de clusterização.
- (E) modularidade e centralidade *eigenvector*.

68

O jornalista deve pautar suas ações de acordo com o Código de Ética profissional que preconiza que

- (A) a cláusula de consciência é um direito do jornalista, podendo o profissional se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com as convicções políticas de suas fontes.
- (B) o compromisso fundamental do jornalista é com a agilidade na divulgação dos fatos, por isso o trabalho de apuração é posterior ao de estruturação textual.
- (C) se fizer a cobertura jornalística para o veículo noticioso em que trabalha sobre empresa da qual seja assessor, empregado, ou proprietário, o jornalista deve ser imparcial.
- (D) quando esgotadas todas as outras formas de apuração, o jornalista pode divulgar informações obtidas com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos desde que sejam de incontestável interesse público.
- (E) pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida podem ser expostas desde que haja alteração da voz, borrão da imagem e outros recursos técnicos que permitam a sua identificação apenas parcial.

69

Quando o jornalista está na função de assessor de imprensa, o Código de Ética profissional lhe permite

- (A) divulgar informações visando seu interesse pessoal ou buscando vantagem econômica.
- (B) frente a acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas contra o assessorado, buscar apenas as fontes que ajudem no gerenciamento da crise.
- (C) fazer uso eventual de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio e outras manipulações para fornecer à mídia material favorável a empresa assessorada.
- (D) acumular funções jornalísticas sem remuneração de acordo com o trabalho extra desde que isso gere supressão de cargos e diminuição de custos para o assessorado.
- (E) divulgar informações de caráter mórbido e sensacionalista em cobertura de crimes ou acidentes que envolvam empresas concorrentes da organização assessorada.

70

Leia o texto abaixo:

“(...) se por um lado a tecnologia da Web 2.0, que suporta e estimula a interatividade e a produção _____, fez surgir novos modelos de negócios, por outro lado tornou-se uma angústia permanente para as empresas. A mesma plataforma que permitiu o crescimento do mercado de nichos específicos, aquele que foi denominado de _____ por seu autor, Chris Anderson (2006), também fez surgir um consumidor opinativo que avalia os produtos e serviços constantemente, interferindo diretamente tanto na reputação da empresa, ou seja, _____, como no desempenho dos seus produtos no mercado, ou seja, no tangível e facilmente medido. São usuários com os quais a empresa nem sempre mantém relacionamento possível de ser medido e avaliado pelas ferramentas tradicionais da C&M, frequentemente são desconhecidos da empresa, mas que se transformam em _____ pelas oportunidades geradas pela plataforma 2.0 que fomentou uma revolução comportamental do consumidor”

(BRANDÃO, Elisabeth in, DUARTE, J. (org) Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia, 5ª edição. P. 178)

Assinale a opção que completa suas lacunas corretamente.

- (A) coletiva, *cibermarketing*, na sua identidade institucional, *stakeholders*.
- (B) individualizada, *framing*, na sua imagem institucional, *prosumeres*.
- (C) integrada, neuromarketing, no seu valor tangibilizado, massa crítica.
- (D) competitiva, *datadriven*, no seu valor de marca, cidadãos.
- (E) colaborativa, cauda longa, no seu valor intangível, formadores de opinião.

Realização

