

## PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO – PROFNIT

### EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2023 CADERNO DE QUESTÕES DATA DA PROVA: 22.10.2022

#### Questão 1

Acerca da proteção legal conferida pela patente, considere as assertivas abaixo:

- É um título outorgado pelo Estado que concede a exclusividade de exploração da invenção ou aperfeiçoamento tecnológico aos titulares do direito por um determinado período.
- O monopólio temporário concede ao titular de uma patente o direito de impedir terceiros, sem o seu consentimento, de produzir, usar, colocar à venda, vender ou importar o seu invento tecnológico.
- Em relação às patentes, mesmo sendo considerado crime a divulgação de informação sigilosa, a informação revelada continua tendo valor comercial, sendo passível de indenizações.
- No Brasil, há duas modalidades de proteção por patentes: patente de invenção e patente de modelo de utilidade.

Escolha uma:

- a. Existe apenas uma assertiva correta
- b. Existem apenas 2 assertivas corretas
- c. Existem apenas 3 assertivas corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

#### Questão 2

Com relação as patentes, considere as assertivas abaixo:

- É um título de propriedade temporário, outorgado pelo Estado permite a exploração direta da invenção pelo titular preservando o seu potencial de mercado, funcionando como uma barreira de entrada aos novos entrantes.
- É um título de propriedade temporário, outorgado pelo Estado permite a exploração indireta por terceiros, desde que autorizada pelo titular, mediante acordos entre as partes.
- O licenciamento pode ter caráter exclusivo ou não exclusivo mediante a prerrogativa da estratégia do titular do direito.

- Quando for exploração indireta por terceiros, mediante acordo entre as partes, pode haver pagamento de permissão de uso, taxa de royalties, desde que previamente estabelecidas em contrato de licenciamento.

Escolha uma:

- Existe apenas uma assertiva correta
- Existem apenas 2 assertivas corretas
- Existem apenas 3 assertivas corretas
- Todas as assertivas estão corretas

### Questão 3

**Sobre a proteção de propriedade intelectual, considere as assertivas a seguir:**

- A proteção da propriedade intelectual visa contribuir para o aumento do estoque do conhecimento disponível à sociedade, como também para sua disseminação e uso deste ao término do período da exclusividade.
- A informação ou conhecimento, em si, nas relações mercadológicas, tem valor, desde que haja a devida proteção ou que a mesma permaneça em segredo.
- A patente outorgada pelo estado tem como condição a descrição do invento para que um técnico possa reproduzir a tecnologia.
- A proteção agrega valor ao estabelecer a exclusividade temporária sobre o conhecimento, impondo limite à sua comercialização, concedendo-lhe valor de troca e com a solicitação de autorização prévia para fins comerciais, mesmo após o final do período da vigência da proteção.
- O conhecimento tecnológico protegido é passível de troca entre os agentes econômicos.

Escolha uma:

- Existem apenas 2 assertivas corretas
- Existem apenas 3 assertivas corretas
- Existem apenas 4 assertivas corretas
- Todas as assertivas estão corretas

### Questão 4

**NÃO são passíveis de patenteamento as matérias abaixo relacionadas, EXCETO:**

- Os micro-organismos transgênicos ou reengenheirados, que atendam os critérios de patenteabilidade e que não sejam meras descobertas.
- O que for contra a moral, os bons costumes e a segurança, a ordem e a saúde.
- As concepções puramente abstratas.
- Os novos produtos que decorram do isolamento de uma substância encontrada, tal qual seu estado na natureza.

### Questão 5

Os Estados participantes da CUP (Tratado Unionista de Paris), consideram alguns princípios que estruturam o sistema de propriedade industrial. Considere os princípios abaixo:

- O princípio da territorialidade
- O princípio da prioridade unionista
- O princípio da economicidade
- O princípio da privacidade
- O princípio da independência entre as patentes

Escolha uma:

- a. Apenas 2 princípios estão corretos
- b. Apenas 3 princípios estão corretos
- c. Apenas 4 princípios estão corretos
- d. Todos os princípios estão corretos

### Questão 6

Considere as assertivas abaixo acerca do desenho industrial.

- O desenho industrial deve ser expresso em uma configuração externa de um objeto ou conjunto ornamental de linhas e cores.
- O desenho industrial pode ser do tipo de fabricação industrial ou artesanal.
- O desenho industrial deve ser novo.
- O desenho industrial deve ser original.
- O desenho industrial pode ter inovações que sejam ditadas exclusivamente pela função técnica do produto.
- O desenho industrial pode conter desenhos que incorporem símbolos ou emblemas oficiais protegidos.

Escolha uma:

- a. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 5 assertivas são verdadeiras
- d. Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 7

Considere as assertivas abaixo acerca da inovação:

- A inovação compreende várias atividades que não se inserem em P&D, como as últimas fases do desenvolvimento para pré-produção, produção e distribuição, atividades de desenvolvimento com um grau menor de novidade, atividades de suporte como treinamento e preparação de mercado, e atividades de desenvolvimento e implementação para inovações tais como novos métodos de marketing ou novos métodos organizacionais que não são inovações de produto nem de processo.

- As atividades de inovação podem também incluir a aquisição de conhecimentos externos ou bens de capital que não são parte da P&D.
- As atividades de inovação incluem todas as etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que realmente conduzem, ou que pretendem conduzir, à implementação de inovações.
- Algumas dessas atividades podem ser inovadoras em si, enquanto outras não são novas, mas são necessárias para a implementação.

Escolha uma:

- a. Apenas uma assertiva é verdadeira
- b. Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- d. Todas as assertivas são verdadeiras

#### Questão 8

**O Manual de Oslo considera empresas inovadoras aquelas que:**

- a. Que desenvolveram principalmente inovações próprias ou em cooperação com outras empresas ou organizações públicas de pesquisa.
- b. Que desenvolveram apenas inovações próprias.
- c. Que implementaram um novo produto ou processo, um novo método, de marketing, e ainda uma mudança organizacional, todos simultaneamente.
- d. Que tiveram sucesso comercial.

#### Questão 9

**Considere as definições apresentadas a seguir. Qual destas NÃO corresponde ao preconizado pelo Manual de Oslo?**

- a. Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.
- b. As atividades de inovação são etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que conduzem, ou visam conduzir, à implementação de inovações.
- c. Todas as atividades de inovação devem ser em si inovadoras.
- d. As atividades de inovação também inserem a P&D que não está diretamente relacionada ao desenvolvimento de uma inovação específica.

### Questão 10

**Correlacione as letras aos números**

**A-Inovação de produto**

**B-Inovação de processo**

**C-Inovação de marketing**

**D-Inovação organizacional**

- 1- É a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.
- 2- É a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.
- 3- É a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares.
- 4- É a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais.

A combinação correta é:

Escolha uma:

- a. A4, B3, C2 e D1
- b. A1, B3, C2 e D4
- c. A4, B1, C2 e D3
- d. A3, B1, C2 e D4

### Questão 11

**Considerar as assertivas abaixo acerca da abordagem do Manual de Oslo sobre inovação:**

- O requisito mínimo para se considerar uma inovação é que a mudança introduzida tenha sido nova para a empresa.
- Um método de produção, processamento e marketing ou um método organizacional pode já ter sido implementado por outras empresas, mas se ele é novo para a empresa (ou se é o caso de produtos e processos significativamente melhorados), então trata-se de uma inovação para essa empresa.
- As inovações são novas para o mercado quando a empresa é a primeira a introduzir a inovação em seu mercado.
- Uma inovação é nova para o mundo quando a empresa é a primeira a introduzir a inovação em todos os mercados e indústrias, domésticos ou internacionais.
- Os conceitos de nova para o mercado e nova para o mundo dizem respeito ao fato de determinada inovação ter sido ou não implementada por outras empresas, ou de a empresa ter sido a primeira no mercado ou na indústria ou no mundo a implementar tal inovação.

Escolha uma:

- a. Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- d. Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 12

**Analisar as assertivas abaixo relacionadas a Marcas:**

- Pode ser usado como marca qualquer sinal capaz de distinguir bens ou serviços, sejam palavras, nomes, letras, numerais, desenhos, imagens, formas, cores, rótulos ou qualquer combinação destes.
- O conceito de marca tem uma aceção muito mais abrangente e se refere à imagem de propriedade visual, emocional, racional e cultural que os clientes associam com uma empresa ou produto.
- A marca registrada é um elemento vital de uma marca, mas uma marca incluirá, geralmente, outros elementos, tais como o design, a imagem comercial, os slogans, símbolos e sons, bem como o conceito, a imagem e a reputação que conectam os consumidores com produtos em específico.
- As marcas registradas ajudam os consumidores a encontrarem os seus produtos, a distinguir seus produtos (ou serviços) daqueles de seus concorrentes e a identificar sua empresa como fonte daquele produto que leva a sua marca.
- As marcas registradas são a base para construir uma imagem de marca e uma reputação e permitem que os consumidores fundamentem suas decisões de compra naquilo que ouviram, leram ou experimentaram eles próprios.

Escolha uma:

- a. Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- d. Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 13

**Analisar as assertivas abaixo relacionadas com Marcas:**

- As marcas registradas identificam a origem comercial dos produtos, ou a empresa fabricante, ao passo que as marcas coletivas e de certificação identificam a associação ou certificação dos produtos.
- Um produto jamais pode ter uma marca registrada de uma empresa e ao mesmo tempo ter uma marca coletiva ou de certificação.
- Quanto mais distintiva for uma marca, maior será a proteção. Uma marca pode ser intrinsecamente distintiva ou pode adquirir carácter distintivo.

- Marcas evocativas recebem menos proteção do que as marcas fantasiosas ou arbitrárias pois necessitam que o consumidor utilize sua imaginação para identificá-las.
- Marcas descritivas são marcas que tão somente descrevem uma característica do produto em questão, uma qualidade, por exemplo, tipo, eficácia, utilização, formato, quantidade, fim previsto, valor, matéria prima, origem, lugar de venda, local da prestação de serviço, tempo de produção, etc.

Escolha uma:

- Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- Todas as assertivas são verdadeiras

#### Questão 14

**O direito exclusivo decorrente do registro de uma marca permite ao detentor que, dentro de alguns limites, impeça outros de:**

- Comercializarem produtos idênticos ou similares sob uma marca idêntica ou que induza a confusão.
- Afixarem a marca registrada em produtos ou suas embalagens.
- Armazenarem ou vender produtos que levem a marca registrada, ou fornecer serviços sob a marca de serviço.
- Importarem ou exportar bens sob a marca registrada-utilizar a marca registrada em documentos da empresa, sites e em publicidade.

Escolha uma:

- Apenas uma assertiva é verdadeira
- Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- Todas as assertivas são verdadeiras

#### Questão 15

**O texto "Criando uma Marca" expõe alguns motivos pelos quais uma solicitação de marca pode ser indeferida. Considere as assertivas a seguir:**

- Os motivos absolutos são aqueles que advêm da existência de direitos precedentes, seja de marcas registradas ou outros.
- Os motivos relativos são inerentes à marca em si.
- Os termos genéricos nunca recebem proteção.
- A ausência de sinais claros de carácter distintivo, cujo sinal não é capaz de estabelecer distinção entre os produtos de uma empresa e de outra.
- Os sinais que podem induzir o consumidor a confundir-se com a natureza, qualidade ou origem geográfica de um produto, considerados enganosos.



- Os elementos funcionais da forma ou embalagem de um produto, em contraposição aos elementos puramente decorativos, que geralmente não são protegidos por marcas.

Escolha uma:

- Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 16

**Considere, nas assertivas abaixo, a aplicação dos direitos conexos:**

- Ao autor da letra.
- Ao compositor da música;
- Aos músicos e cantores que interpretam a canção.
- Ao fonograma do produtor no qual a canção se encontra incluída.
- À empresa de radiodifusão que produz e transmite essa divulgação, a qual contém a canção.

Escolha uma:

- Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 17

**Genericamente, uma obra é considerada passível de proteção se for original, decorrer do espírito humano e constituir uma criação intelectual por qualquer forma exteriorizada. Analise as assertivas abaixo acerca da possibilidade de proteção pelo Direito do Autor:**

- Os textos de obras literárias, artísticas ou científicas.
- As obras dramáticas e dramático-musicais.
- As composições musicais, tenham ou não letra.
- As ideias, os processos, os sistemas, os métodos operacionais, os conceitos, os princípios ou as descobertas, por si só e enquanto tais.
- As ilustrações, cartas geográficas e outras obras da mesma natureza;
- Os projetos, esboços e obras plásticas concernentes à geografia, engenharia, topografia, arquitetura, paisagismo, cenografia e ciência.
- As coletâneas ou compilações, antologias, enciclopédias, dicionários, bases de dados e outras obras, que, por sua seleção, organização ou disposição de seu conteúdo, constituam uma criação intelectual.
- Os textos de tratados ou convenções, leis, decretos, regulamentos, decisões judiciais e demais atos oficiais.



- As obras coreográficas e pantomímicas, cuja execução cênica se fixe por escrito ou por outra forma qualquer.

Escolha uma:

- Apenas 5 assertivas são passíveis de proteção
- Apenas 6 assertivas são passíveis de proteção
- Apenas 7 assertivas são passíveis de proteção
- Todas as assertivas são passíveis de proteção

### Questão 18

Acerca dos Direitos de Autores, considere as assertivas abaixo:

- Direitos patrimoniais permitem ao autor a exploração econômica da obra e a obtenção dos rendimentos e outras vantagens patrimoniais resultantes dessa exploração.
- Direitos patrimoniais são os que dão ao autor o direito exclusivo de utilizar, fruir e dispor da sua obra, ou autorizar a sua fruição ou utilização por terceiro, total ou parcialmente.
- Direitos patrimoniais são inalienáveis, portanto, não podem ser transmitidos.
- Direitos morais têm um caráter pessoal e protegem a integridade criativa e estão relacionados, principalmente, à paternidade da obra.
- Direitos morais são dependentes dos direitos patrimoniais e podem ser transferidos.
- Direitos morais são imprescritíveis.

Escolha uma:

- Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- Apenas 5 assertivas são verdadeiras
- Todas as assertivas são verdadeiras

### Questão 19

**O Manual de Oslo define alguns tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas. Qual das alternativas abaixo está correta?**

- Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de finanças.
- Inovações de produto, inovações de governança, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- Inovações de produto, inovações de processo, inovações ambientais e inovações de marketing.

### Questão 20

Considere as assertivas abaixo acerca de cultivares.

- No Brasil, a concessão do Certificado de Proteção de Cultivar é de responsabilidade do Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC), do Ministério da Agricultura e do Abastecimento (MAPA).
- Cultivar é o nome dado a uma nova variedade de planta, com características específicas resultantes de pesquisas em agronomia e biociências (genética, biotecnologia, botânica e ecologia) ou descoberta científica em um ambiente recentemente investigado.
- A proteção de cultivar assegura ao seu titular o direito à reprodução comercial no território brasileiro, ficando vedadas a terceiros, sem a autorização do melhorista, a produção com fins comerciais, a comercialização do material de multiplicação ou reprodução (semente ou parte da planta) durante o prazo de proteção.
- No Brasil para obtenção da proteção o cultivar deve estável, significando que a variedade deve permanecer sem modificações nas suas características relevantes após sucessivas reproduções ou multiplicações.
- A União Internacional para Proteção das Obtenções Vegetais (UPOV), uma organização que funciona junto à OMPI e que, por meio de uma convenção, disciplina a atuação da proteção de cultivares em 66 países, entre eles, o Brasil.

Escolha uma:

- a. Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- d. Todas as assertivas são verdadeiras