

## Turismólogo

### Antes de iniciar a prova, leia as instruções:

#### 1. Para fazer a prova, você recebeu:

- este caderno de prova;
- um cartão de respostas.

#### 2. Confira:

- **no cartão de respostas:** nome, número e cargo, emprego ou função da sua inscrição.
- **no caderno de prova:** cargo, emprego ou função da sua inscrição e quantidade de questões.

Este caderno contém: **40 questões**

Duração da prova: **3 horas**

- Incluído o tempo para o preenchimento do cartão de respostas.
- Levar caderno: após **1 hora de prova**.
- Por questões de segurança, o candidato que sair antes desse tempo devolverá ao fiscal da sala, além do cartão de respostas, o caderno de prova.

#### 3. Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e se a sequência e a quantidade de questões estão corretas.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

4. **Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade! Não serão admitidas reclamações posteriores.**

5. A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas relacionadas ao conteúdo aos fiscais.

6. Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova, tampouco empréstimo de materiais e comunicação entre os candidatos.

7. **O cartão de respostas é o único documento válido e utilizado para a correção da prova objetiva.** Preencha-o com cuidado, marcando apenas uma alternativa para cada questão.

8. Não rabisque, rasure, amasse ou dobre o cartão de respostas. É vedada a substituição do cartão de respostas decorrente de erro do candidato.

9. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas devidamente preenchido e assinado.

10. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao fiscal de sala, aguardando autorização para entregar o material.

11. Os três últimos candidatos devem permanecer em sala a fim de acompanhar o fechamento do material.

Fraudar ou tentar fraudar concursos públicos é crime previsto no art. 311-A do Código Penal.

Nome do Candidato:

Nº de Inscrição:

**PORTUGUÊS | 10 QUESTÕES****A velha contrabandista**

Diz que era uma velhinha que andava de lambreta. Todo dia ela passava na fronteira montada na lambreta, com um saco atrás. O pessoal da alfândega — tudo malandro velho — começou a desconfiar dela.

Um dia, quando ela vinha na lambreta com o saco atrás, o fiscal da alfândega mandou parar. A velhinha parou e então ele perguntou para ela:

— Escuta aqui, *vovo\_\_inha*, a senhora passa por aqui todo dia, com esse saco aí atrás. Que diabo a senhora leva nesse saco?

A velhinha sorriu com os poucos dentes que lhe restavam e mais os que ela adquirira no odontólogo e respondeu:

— É areia!

Aí quem sorriu foi o fiscal. Achou que não era e mandou a velhinha saltar da lambreta para verificar o saco. Ela saltou, o fiscal *esva\_\_iou* o saco e dentro só tinha areia. Muito encabulado, ordenou à velhinha que fosse em frente. Ela montou na lambreta e foi embora, com o saco de areia atrás.

Mas o fiscal ficou desconfiado ainda. Talvez a velhinha passasse um dia com areia e no outro com muamba, dentro daquele saco. No dia seguinte, quando ela passou na lambreta com o saco atrás, o fiscal mandou parar outra vez. Perguntou o que levava no saco e ela respondeu que era areia! O fiscal *e\_\_aminou* e era mesmo. Durante um mês seguido o fiscal interceptou a velhinha e, todas as vezes, o que ela levava no saco era areia.

Diz que foi aí que o fiscal se chateou:

— Olha, vovó, eu sou fiscal de alfândega com quarenta anos de serviço. Manjo essa coisa de contrabando pra burro. Ninguém me tira da cabeça que a senhora é contrabandista.

— Mas no saco só tem areia! — insistiu a velhinha. E já ia tocar a lambreta, quando o fiscal propôs:

— Eu prometo à senhora que deixo passar. Não dou parte, não apreendo, não conto nada a ninguém, mas a senhora vai me dizer: qual é o contrabando que a senhora está passando por aqui todos os dias?

— O senhor promete que não “espáia”? — quis saber a velhinha.

— Juro — respondeu o fiscal.

— É lambreta.

(PONTE PRETA, Stanislaw. A velha contrabandista — adaptado.)

**1)** Levando-se em conta as regras ortográficas do português brasileiro, assinalar a alternativa que completa as lacunas das palavras em itálico do texto, na ordem em que aparecem:

- a) z | s | x
- b) z | z | x
- c) s | s | z
- d) z | z | z

**2)** Com relação ao uso do diminutivo, ele pode indicar, entre outros aspectos, sentido afetivo, como se observa no seguinte trecho do texto:

*Diz que era uma velhinha que andava de lambreta.*

Assinalar a alternativa na qual o substantivo no diminutivo também denota afetividade:

- a) A moça trazia consigo uma caixinha em que só cabia uma aliança.
- b) — Quem esta mulherzinha pensa que é?! — disse Marcelo, completamente tomado pela raiva.
- c) Rapidamente localizei aquela jovenzinha tão amável, que sempre me cumprimentava quando eu saía do trabalho.
- d) Pedro era um homenzinho de 1,58m, bastante sério.

**3)** Considerando-se o título do texto, “A velha contrabandista”, quanto à posição da sílaba tônica, os dois termos sublinhados têm a mesma classificação. O mesmo acontece com as palavras:

- a) Velhinha | Lambreta | Fronteira.
- b) Saco | Senhora | Pessoal.
- c) Dentes | Areia | Fiscal.
- d) Muamba | Talvez | Quarenta.

**4)** Sobre o uso da crase, analisar os itens abaixo:

- I. Em “[...] ordenou à velhinha que fosse em frente”, se o verbo sublinhado fosse substituído por “indicou”, seria necessário retirar o acento indicativo da crase.
- II. No trecho “Eu prometo à senhora que deixo passar”, o raciocínio que justifica o emprego do sinal indicativo da crase é o seguinte: “quem promete, promete a alguém” (“a” é preposição); “senhora” é uma palavra feminina (portanto, admite artigo feminino “a”). Então, ocorre a fusão de “a” preposição + “a” artigo definido feminino, por isso a presença da crase (“à”).
- III. Em “[...] não conto nada a ninguém”, caso “ninguém” fosse substituído por “professora”, além de haver mudança de sentido, seria necessário que “a” recebesse o acento indicativo da crase “à”.

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item II.
- c) Somente os itens I e II.
- d) Somente os itens II e III.

5) Analisar a oração a seguir. Em seguida, assinalar a alternativa cuja frase apresenta o verbo sublinhado no mesmo tempo e modo verbal:

“Olha, vovó, eu sou fiscal de alfândega com quarenta anos de serviço.”

- a) “O pessoal da alfândega – tudo malandro velho – começou a desconfiar dela”.
- b) “[...] a senhora passa por aqui todo dia, com esse saco aí atrás”.
- c) “Ela montou na lambreta [...]”.
- d) “Todo dia ela passava na fronteira montada na lambreta [...]”.

6) Em relação às ideias expressas no texto, assinalar a alternativa CORRETA:

- a) A velhinha que passava todo dia na fronteira contrabandeava areia dentro de um saco.
- b) Mesmo sendo habilidosa, a velhinha não conseguiu enganar o fiscal da alfândega, que descobriu, por si próprio, que ela contrabandeava lambreta.
- c) O saco de areia era utilizado pela velhinha para desfocar a atenção dos fiscais da alfândega com relação ao que ela realmente contrabandeava.
- d) Por ser muito inexperiente, o fiscal da alfândega não percebeu que o verdadeiro produto contrabandeado pela velhinha era lambreta.

7) Considerando-se o emprego no texto, qual o significado das expressões sublinhadas no trecho “Manjo essa coisa de contrabando pra burro”?

- a) Entendo | Para animais.
- b) Conheço | Muito.
- c) Detesto | De bichos.
- d) Adoro | De pessoas menos inteligentes.

8) Está CORRETO o emprego dos elementos sublinhados em:

- a) Os pensamentos desse autor corroboram com as minhas colocações.
- b) Assistimos aquele filme maravilhoso semana passada.
- c) Suas atitudes implicam consequências negativas.
- d) O aspirador de pó aspirou à sujeira.

9) A supressão da vírgula altera o sentido da seguinte frase:

- a) Mal cheguei à casa de meus pais, meu filho veio correndo me abraçar.
- b) Não, desligue o celular quando estiver em sala de aula.
- c) No livro, havia muitas fotos da cantora Rita Lee.
- d) Mariana, você fez o seu dever de casa para amanhã?

10) Em relação aos porquês, assinalar a alternativa que preenche a lacuna abaixo CORRETAMENTE:

*Eu canto \_\_\_\_\_ o instante existe e a minha vida está completa.*

*Não sou alegre nem sou triste:*

*sou poeta.*

*(Cecília Meireles)*

- a) porquê
- b) por que
- c) por quê
- d) porque

---

### CONHECIMENTOS GERAIS | 8 QUESTÕES

---

11) Há algumas condutas que não condizem com o serviço público, portanto deve-se sempre atentar às nossas atitudes para que o atendimento ao público e o relacionamento interpessoal sejam realizados com eficiência. Sobre as condutas inaceitáveis a um servidor público, analisar os itens abaixo:

- I. Deixar de utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance ou do seu conhecimento para o exercício de sua função.
- II. Usar de artifícios para dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, causando-lhe dano moral ou material.
- III. Colaborar com instituições que atentem contra a moral, a honestidade ou a dignidade do ser humano.

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item I e II.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

12) A violência contra a mulher, além de recorte de gênero, tem nítido recorte racial. De acordo com o mais recente relatório do Atlas da Violência, praticamente dois terços das mulheres assassinadas no Brasil eram:

- a) Brancas.
- b) Negras.
- c) Indígenas.
- d) Estrangeiras.

13) A pandemia de Covid-19 trouxe também avanços na medicina. Uma nova forma de vacina chegou ao mercado justamente para combater as infecções pelo SARS-CoV-2. Tal tecnologia se chama:

- a) Vetor viral.
- b) Vírus inativado.
- c) RNA mensageiro.
- d) Gotinha.

**14)** Assinalar a alternativa que preenche a lacuna abaixo CORRETAMENTE:

O \_\_\_\_\_ é uma tecnologia de autenticação biométrica do Windows 10 que permite aos usuários desbloquear seus dispositivos usando reconhecimento facial e impressão digital em vez de senhas tradicionais.

- a) Windows Movie Maker
- b) Windows Safe Door
- c) Windows Time Warp
- d) Windows Hello

**15)** Analisar a sentença abaixo:

A autenticação de dois fatores é uma camada extra de proteção que solicita uma segunda verificação de identidade, dificultando o acesso a contas caso a senha principal seja vazada (1ª parte). Arquivos anexados a e-mails são, por padrão, seguros e imunes aos principais tipos de malwares (2ª parte).

A sentença está:

- a) Totalmente correta.
- b) Correta somente em sua 1ª parte.
- c) Correta somente em sua 2ª parte.
- d) Totalmente incorreta.

**16)** Em uma avaliação, a média aritmética simples da nota de quinze alunos foi 18 pontos. No entanto, outros dois alunos fizeram a segunda oportunidade de prova e tiraram a mesma nota. Ao recalculá-la a média aritmética foi observado que o novo valor era de 20 pontos. Nessas condições, qual a nota tirada por cada um dos alunos que fizeram a segunda oportunidade de prova?

- a) 45
- b) 35
- c) 25
- d) 15

**17)** Para a Copa do Mundo de Basquete, 16 seleções são colocadas em um mesmo pote para o sorteio que decidirá quais seleções se enfrentarão nas oitavas de final. Sabendo-se que Brasil e Argentina estão nesse pote, qual é a probabilidade de essas duas seleções se enfrentarem nessa fase da competição sendo as duas primeiras sorteadas?

- a) 1/8
- b) 1/16
- c) 1/32
- d) 1/120

**18)** Um produto recebeu um desconto de 10% para ser posto em promoção. Após um determinado período, o gerente retornou o produto ao preço original. Para realizar tal ato, o percentual de aumento dado ao produto foi de:

- a) 10% exatamente.
- b) 11% aproximadamente.
- c) 14% aproximadamente.
- d) 15% aproximadamente.

#### LEGISLAÇÃO | 6 QUESTÕES

**19)** Segundo a Constituição Federal, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios:

- I. Estabelecer cultos religiosos ou igrejas, subvencioná-los, embaraçar-lhes o funcionamento ou manter com eles ou seus representantes relações de dependência ou aliança, ressalvada, na forma da lei, a colaboração de interesse público.
- II. Recusar fé aos documentos públicos.
- III. Criar distinções entre brasileiros ou preferências entre si.

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente os itens I e II.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

**20)** Conforme a Lei Orgânica do Município, o Vereador poderá licenciar-se:

- a) Por moléstia, isento de comprovação.
- b) Para desempenhar missões permanentes de caráter cultural ou de interesse do Município.
- c) Para tratar de interesses particulares, por prazo determinado e nunca superior a cento e vinte dias por sessão legislativa, não podendo reassumir antes do término da licença, e sem direito ao subsídio.
- d) Para exercer cargos de provimento em comissão, exceto dos Governos Federal, Estadual ou Municipal.

**21)** Em relação à Lei Orgânica do Município, cabem às Comissões Permanentes, em razão da matéria de sua competência, as seguintes competências, EXCETO:

- a) Convocar Secretários Municipais ou ocupantes de cargos de diferente natureza para prestar informações sobre assuntos inerentes às suas atribuições.
- b) Apreçar programas de obras e planos e sobre eles emitir parecer.
- c) Solicitar depoimento de qualquer autoridade ou cidadão.
- d) Realizar audiências públicas com entidades da sociedade civil.

**22)** Em relação à Lei Municipal nº 2.155/2010 — Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município, assinalar a alternativa que preenche as lacunas abaixo CORRETAMENTE:

*Os servidores investidos em cargo ou função de direção ou chefia e os ocupantes de cargo de \_\_\_\_\_ terão substitutos \_\_\_\_\_ no regimento interno ou, no caso de omissão, previamente designados pelo dirigente máximo do órgão ou entidade.*

- a) Natureza Especial | indicados
- b) Caráter Administrativo | vetados
- c) Administração | votados
- d) Natureza Ordinária | convocados

**23)** De acordo com a Lei Municipal nº 2.155/2010 — Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município, referente às férias, analisar a sentença abaixo:

*O pagamento da remuneração das férias será efetuado até cinco dias antes do início do respectivo período (1ª parte). O servidor exonerado do cargo efetivo, ou em comissão, perceberá indenização relativa ao período das férias a que tiver direito e ao completo, na proporção de um doze avos por mês de efetivo exercício, ou fração igual a dez dias (2ª parte). A indenização será calculada com base na remuneração do ano em que for publicado o ato exoneratório (3ª parte).*

A sentença está:

- a) Correta somente em suas 1ª e 2ª partes.
- b) Correta somente em suas 1ª e 3ª partes.
- c) Correta somente em suas 2ª e 3ª partes
- d) Totalmente incorreta.

**24)** Em relação à Lei Municipal nº 2.155/2010 — Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município, sobre o processo administrativo disciplinar quando há irregularidade no serviço público, analisar os itens abaixo:

- I. As denúncias sobre irregularidades serão objeto de apuração, mantendo em sigilo a identificação e o endereço do denunciante, desde que confirmada a autenticidade.
- II. Quando o fato narrado não configurar evidente infração disciplinar ou ilícito penal, a denúncia será arquivada, por falta de objeto.
- III. O prazo para conclusão da sindicância não excederá trinta dias, podendo ser prorrogado por igual período, a critério da autoridade superior.
- IV. Sempre que o ilícito praticado pelo servidor ensejar a imposição de penalidade de suspensão por mais de trinta dias, de demissão, cassação de aposentadoria ou disponibilidade, ou destituição de cargo em comissão, não será obrigatória a instauração de processo disciplinar.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens II e III.
- c) Somente os itens II, III e IV.
- d) Todos os itens.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS | 16 QUESTÕES**

**25)** Os princípios de sustentabilidade aplicados ao desenvolvimento do turismo se referem basicamente às dimensões ambiental, econômica e sociocultural. Considerando-se essas três dimensões, numerar a 2ª coluna de acordo com a 1ª e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- (1) Ambiental.
- (2) Econômica.
- (3) Sociocultural.

- ( ) Otimizar, porém não maximizar, a utilização dos recursos ambientais que constituem um elemento fundamental no desenvolvimento do turismo, mantendo os processos ecológicos essenciais e ajudando a conservar o patrimônio natural e a biodiversidade.
- ( ) Respeitar a autenticidade sociocultural das comunidades receptoras e conservar seu patrimônio construído, sua cultura e seus valores tradicionais. O turismo sustentável deve ainda contribuir para a aproximação intercultural entre turistas e anfitriões e para a tolerância recíproca.
- ( ) Viabilizar as operações econômicas de longo prazo que proporcionem benefícios socioeconômicos para todos os interessados, bem como sua distribuição de forma justa. Viabilizar, ainda, o emprego estável e as possibilidades de geração de renda e serviços sociais às comunidades receptoras, contribuindo para a redução da pobreza.

- a) 1 - 3 - 2.
- b) 3 - 2 - 1.
- c) 1 - 2 - 3.
- d) 2 - 1 - 3.

**26)** Há diversas lacunas na implantação adequada do ecoturismo nas unidades de conservação brasileiras. Assim dito, analisar os itens abaixo:

- I. Nos últimos anos, o ecoturismo em unidades de conservação vem crescendo em qualidade e quantidade.
- II. Verifica-se aumento na busca de melhoria nas condições de atendimento e na infraestrutura de apoio.
- III. Vários eventos realizados no Brasil refletem o interesse comum não somente voltado ao ecoturismo, mas frente à conservação, ao manejo e à gestão das áreas naturais protegidas.
- IV. Recursos advindos da visitação de unidade de conservação poderiam auxiliar na preservação e autossustentar o próprio programa de visitação, desde que as políticas públicas fossem adequadas.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

**27)** Os eventos, a exemplo de congressos, feiras, exposições e festivais, tornaram-se um dos grandes motivadores do turismo. A respeito das fases para a realização de um evento, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- (1) Pré-evento.
- (2) Transevento.
- (3) Pós-evento.

- ( ) É a fase onde, de fato, tudo o que foi planejado acontece. É o momento no qual todas as estratégias desenvolvidas serão refletidas. O organizador poderá enfrentar algumas surpresas nessa fase e precisará contorná-las.
- ( ) É a fase considerada a mais extensa, exigindo maior tempo de planejamento e organização. É a fase na qual é trabalhado um dos itens mais delicados do evento, o orçamento, que deverá estar organizado para uma maior compreensão do cliente.
- ( ) É o momento em que, de fato, ocorrerão a prestação de contas de todas as ações desenvolvidas no evento, a apuração de quais foram os impactos dessas ações, o fechamento orçamentário e os agradecimentos ao público frequentador do evento, aos colaboradores, aos fornecedores, aos patrocinadores e aos apoiadores.

- a) 2 - 1 - 3.
- b) 3 - 2 - 1.
- c) 1 - 3 - 2.
- d) 1 - 2 - 3.

**28)** Os eventos são vistos por governos e iniciativa privada como catalisadores da atração de visitantes, bem como de seu período de permanência. Sobre turismo de eventos, analisar os itens abaixo:

- I. O turismo de eventos está dividido em vários tipos, de acordo com sua natureza e sua motivação, como turismo cultural, turismo científico, turismo de negócios, turismo de esportes e turismo gastronômico.
- II. O turismo de eventos, em termos econômicos, como consequência do desenvolvimento turístico, não apresenta melhorias na infraestrutura local nem incrementa a receita global do local sede do evento.
- III. Quando se trata de uma cidade turística, os eventos podem utilizar os recursos nela já existentes; no entanto, uma cidade pode tornar-se turística por meio do turismo de eventos.

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item II.
- c) Somente os itens I e III.
- d) Todos os itens.

**29)** Considerando-se a elaboração e a estruturação do produto turístico, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- ( ) O produto turístico difere de outros produtos, como os industrializados, por ser constituído de elementos e percepções intangíveis.
- ( ) Entender as motivações do turista é essencial para obter respostas para fenômenos, tais como preferência ou rejeição a um determinado tipo de produto.
- ( ) O ciclo de vida do produto turístico passa pelas fases de desenvolvimento, introdução, crescimento, maturação e declínio. Esses ciclos podem ser longos ou curtos e ocorrem de forma absolutamente linear e imutável, levando à morte do produto e à sua retirada do mercado quando atinge a fase do declínio.
- ( ) O entendimento do comportamento do consumidor e os segmentos diferenciados que existem no mercado não são importantes para as estratégias de marketing de um produto turístico.

- a) C - C - E - E.
- b) E - E - C - C.
- c) C - E - E - C.
- d) E - C - C - E.

**30)** A segmentação é uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Assinalar a alternativa que preenche a lacuna abaixo CORRETAMENTE:

O \_\_\_\_\_ compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio, das manifestações e dos eventos, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da localidade visitada.

- a) ecoturismo
- b) turismo de eventos
- c) turismo cultural
- d) turismo de sol e praia

**31)** Em conformidade com a Lei nº 11.771/2008 — Lei Geral do Turismo, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- ( ) As atividades complementares das agências de turismo compreendem a intermediação ou a execução de serviços como a venda de livros, revistas e outros artigos destinados a viajantes.
- ( ) O preço do serviço de intermediação é a comissão recebida dos fornecedores ou o valor agregado ao preço de custo desses fornecedores, sendo proibido à agência de turismo cobrar taxa de serviço do consumidor pelos serviços prestados.

- a) C - C.
- b) C - E.
- c) E - C.
- d) E - E.

**32)** Sobre os princípios fundamentais do turismo, ou seja, sem os quais o turismo não poderia existir, analisar os itens abaixo:

- I. Motivação: sempre irá existir um motivo pelo qual o turista sairá de viagem.
- II. Deslocamento: pode ser classificado como interno, dentro do país de origem do turista, externo, fora do país de origem e de refugiados e migrações, que também fazem parte do turismo.
- III. Hospitalidade: é o fenômeno que engloba o alimento, a bebida e a hospedagem oferecidos ao hóspede, seja comercial, seja doméstica.
- IV. Retorno: a ação de sair de seu lugar de residência e retornar a ele, caracterizando o tour.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens I, III e IV.
- d) Somente os itens II, III e IV.

**33)** Em 2004, foi iniciada a elaboração do Plano Aquarela — Marketing Turístico Internacional do Brasil, no momento em que o turismo brasileiro iniciava a implantação de mudanças estratégicas no seu sistema de gestão. Sobre o Plano, analisar os itens abaixo:

- I. Entre seus objetivos estava impulsionar o turismo internacional no Brasil, incrementando o número de turistas estrangeiros no País e a consequente ampliação da entrada de divisas.
- II. A implantação do Plano Aquarela se iniciou com uma nova abordagem direcionada aos mercados prioritários.
- III. O plano foi um dos instrumentos que deu consistência, estratégia, metas e objetivos para o trabalho de promoção internacional da Embratur.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

**34)** De acordo com a Lei nº 11.771/2008 — Lei Geral do Turismo, as pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, que desenvolverem programas e projetos turísticos poderão receber apoio financeiro do Poder Público, mediante:

- I. Cadastro efetuado no Ministério do Turismo, no caso de pessoas de direito público.
- II. Participação no Sistema Nacional de Turismo, no caso de pessoas de direito público.

- a) Os itens I e II estão corretos.
- b) Somente o item I está correto.
- c) Somente o item II está correto.
- d) Os itens I e II estão incorretos.

**35)** O turismo responsável transcende o turismo sustentável, em que a comunidade local é inserida na gestão do turismo. O turismo responsável tem como principais características:

- I. Gerar maiores benefícios econômicos para a população local e aumentar o bem-estar das comunidades receptoras, melhorando as condições de trabalho e o acesso ao setor.
- II. Envolver a população local em decisões que afetam sua vida.
- III. Criar contribuições positivas para a conservação da herança natural e cultural e para a manutenção da diversidade no mundo.

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item II.
- c) Somente os itens I e III.
- d) Todos os itens.

**36)** As localidades precisam conhecer o perfil dos possíveis visitantes, de modo a preparar uma infraestrutura adequada. Isso implica pesquisa e conhecimento das tendências de comportamento tanto em nível macro quanto em nível micro, de maneira a se antecipar às necessidades da demanda e se adequar às condições locais, o que também podemos chamar de marketing estratégico local. Com relação à abrangência e aos objetivos do marketing estratégico de um local, analisar os itens abaixo:

- I. Elaborar a combinação correta de atrações e serviços.
- II. Estabelecer incentivos atraentes para investidores e usuários.
- III. Fornecer produtos acessíveis e eficientes.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

**37)** Em relação ao produto turístico, assinalar a alternativa CORRETA:

- a) É o conjunto de serviços turísticos de um município ou de uma região.
- b) É o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço.
- c) É o encontro e a relação entre a demanda e o mercado turístico.
- d) É o marketing turístico de uma região.

**38)** Para promover a sustentabilidade ambiental da atividade turística, é necessário prevenir a ocorrência dos impactos ambientais negativos e ampliar a ocorrência dos impactos ambientais positivos. Sobre exemplos para a promoção da sustentabilidade ambiental, analisar os itens abaixo:

- I. Uso efetivo dos recursos naturais, como eficiência energética, conservação e gestão do uso da água.
- II. Proteção da biodiversidade e tratamento de resíduos sólidos.
- III. Planejamento da infraestrutura turística, minimizando as alterações na paisagem local e a remoção de vegetação nativa.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Todos os itens.

**39)** Com relação ao comportamento do turista na atualidade, assinalar a alternativa CORRETA:

- a) O comportamento não sofreu muitas alterações, principalmente no que tange aos hábitos de compra e à escolha dos destinos.
- b) O comportamento do consumidor vem mudando ao longo das décadas. O turista tem mais flexibilidade em relação aos períodos de férias e lazer e está mais exigente, pois está mais bem informado sobre as opções de produtos e serviços existentes.
- c) O comportamento do turista não tem relevância sobre o produto turístico.
- d) Surgiram novas necessidades, representadas por motivações de viagens e expectativas, porém cabe ao turista se adequar às peculiaridades do local turístico.

**40)** A comercialização turística faz parte do marketing e diz respeito às medidas tomadas com o objetivo de levar o produto turístico ao consumidor final. Com relação aos objetivos das estratégias desenvolvidas para a comercialização de um produto turístico, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- ( ) Criar um relacionamento próximo com o mercado consumidor.
- ( ) Garantir retorno financeiro suficiente para manter o produto competitivo e sustentável.
- ( ) Manter sempre as mesmas ações de vendas, mesmo com as mudanças de mercado e de perfil dos turistas.

- a) C - C - E.
- b) E - E - C.
- c) C - E - E.
- d) E - C - C.