



## PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA

ESTADO DE SÃO PAULO

CONCURSO PÚBLICO

# 119. PROVA OBJETIVA

## RELAÇÕES PÚBLICAS

- Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 50 questões objetivas.
- Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala para a devida substituição desse caderno.
- Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- A duração da prova é de 3 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno.
- Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

**AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.**

Nome do candidato \_\_\_\_\_

RG \_\_\_\_\_

Inscrição \_\_\_\_\_

Prédio \_\_\_\_\_

Sala \_\_\_\_\_

Carteira \_\_\_\_\_



## CONHECIMENTOS GERAIS

### LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **05**.

#### *Flor-de-maio*

Entre tantas notícias do jornal – o crime de Sacopã, o disco voador em Bagé, a nova droga antituberculosa, o andaime que caiu, o homem que matou outro com machado e com foice, o possível aumento do pão – há uma pequenina nota de três linhas, que nem todos os jornais publicaram. É assinada pelo senhor diretor do Jardim Botânico, e diz que a partir do dia 27 vale a pena visitar o Jardim, porque a planta chamada “flor-de-maio” está, efetivamente, em flor.

Meu primeiro movimento, ao ler esse delicado convite, foi deixar a mesa da redação e me dirigir ao Jardim Botânico, contemplar a flor e cumprimentar a administração do horto pelo feliz evento. Mas havia ainda muita coisa para ler e escrever, telefonemas a dar, providências a tomar.

Suspiro e digo comigo mesmo – que amanhã acordarei cedo e irei. Digo, mas não acredito, ou pelo menos desconfio que esse impulso que tive ao ler a notícia ficará no que foi – um impulso de fazer uma coisa boa e simples, que se perde no meio da pressa e da inquietação dos minutos que voam.

No fundo, a minha secreta esperança é de que estas linhas sejam lidas por alguém – uma pessoa melhor do que eu, alguma criatura correta e simples que tire dessa crônica a sua substância, a informação precisa e preciosa: no dia 27 em diante as “flores-de-maio” do Jardim Botânico estão gloriosamente em flor. E que utilize essa informação saindo de casa e indo diretamente ao Jardim Botânico ver a “flor-de-maio”.

Ir só, no fim da tarde, ver a “flor-de-maio”; aproveitar a única notícia boa de um dia inteiro de jornal, fazer a coisa mais bela e emocionante de um dia inteiro da cidade imensa. Se entre vós houver essa criatura, e ela souber por mim a notícia, e for, então eu vos direi que nem tudo está perdido; que a humanidade possivelmente ainda poderá ser salva, e que às vezes ainda vale a pena escrever uma crônica.

(Rubem Braga. *Para gostar de ler*. São Paulo: Ática, 1992, Adaptado)

- 01.** A partir da leitura da crônica, é correto afirmar que a notícia sobre o desabrochar da flor-de-maio
- (A) surpreendeu o autor que, por não se interessar por plantas, procura passar adiante os detalhes a quem se interesse pelo assunto.
  - (B) não foi considerada pelos jornais como algo importante e, portanto, não foi publicada em nenhum meio de comunicação no dia certo.
  - (C) fez o autor se dirigir imediatamente ao Jardim Botânico para cumprimentar o responsável por este acontecimento.
  - (D) foi, segundo o autor, o único fato importante daquele dia, embora os jornais tenham se concentrado em assuntos mais banais.
  - (E) motivou o desejo do autor de ir ao Jardim Botânico para testemunhar algo de belo e emocionante que aconteceu na cidade.
- 02.** A respeito das reflexões feitas pelo autor no texto, é correto afirmar que ele
- (A) considera que vale a pena escrever crônicas se elas servirem para inspirar as pessoas a priorizarem, em seu cotidiano, um acontecimento belo como o florescimento de uma flor-de-maio.
  - (B) vê os leitores como pessoas superiores por não terem tantos compromissos diários que tomam tempo, como textos para ler e escrever e telefonemas para fazer.
  - (C) se mostra sarcástico ao afirmar que a humanidade poderá ser salva se todos os jornais passarem a noticiar os nascimentos das flores em vez de dar notícias ruins.
  - (D) julga que a queda de um andaime e o aumento do preço do pão fazem as pessoas se recolherem em suas casas, enquanto a notícia sobre o nascimento de uma flor as leva a saírem.
  - (E) se mostra orgulhoso por ser o único a notar o nascimento da flor-de-maio e contar o fato para os leitores, ainda que ele não tenha condições de visitar o Jardim Botânico.
- 03.** O trecho – No fundo, a minha secreta esperança é de que estas linhas sejam lidas por alguém... (4º parágrafo) – pode ser assim reescrito, em conformidade com a norma-padrão de regência e emprego dos pronomes relativos:
- (A) No fundo, espero secretamente de que estas linhas sejam lidas por alguém...
  - (B) No fundo, tenho secretamente o desejo cujas estas linhas sejam lidas por alguém...
  - (C) No fundo, secretamente anseio por que estas linhas sejam lidas por alguém...
  - (D) No fundo, tenho secretamente esperanças onde estas linhas sejam lidas por alguém...
  - (E) No fundo, secretamente almejo de que estas linhas sejam lidas por alguém...

04. Assinale a alternativa em que a introdução das vírgulas no trecho foi feita em conformidade com a norma-padrão de pontuação.

- (A) É assinada, pelo senhor diretor, do Jardim Botânico... (1º parágrafo)
- (B) ... e diz que, a partir do dia 27, vale a pena visitar o Jardim... (1º parágrafo)
- (C) Mas havia, ainda muita coisa, para ler e escrever... (2º parágrafo)
- (D) ... desconfio que, esse impulso que tive ao ler a notícia, ficará no que foi... (3º parágrafo)
- (E) ... às vezes, ainda vale a pena, escrever uma crônica. (5º parágrafo)

05. Assinale a alternativa em que a flexão do substantivo composto no plural é feita da mesma forma que ocorre com a palavra “flor-de-maio”.

- (A) beija-flor
- (B) estrela-do-mar
- (C) segunda-feira
- (D) cirurgião-dentista
- (E) bem-me-quer

Leia o texto para responder às questões de números 06 a 10.

*OIT: desigualdades de gênero no emprego são maiores do que se pensava*

Um novo relatório da Organização Internacional do Trabalho (OIT) revela que as diferenças entre os gêneros no acesso ao emprego e às condições de trabalho são maiores do que se pensava anteriormente. Um novo indicador, desenvolvido pela OIT, capta todas as pessoas sem emprego que estão interessadas em encontrar um emprego. Por esse motivo, ele reflete um quadro muito mais sombrio da situação das mulheres no mundo do trabalho do que a taxa de desemprego mais comumente usada. O documento “Novos dados esclarecem as diferenças de gênero no mercado de trabalho”, indica que 15% das mulheres em idade produtiva em todo o mundo gostariam de trabalhar, mas não têm emprego, em comparação com 10,5% dos homens.

Alacuna de postos de trabalho é particularmente grave nos países em desenvolvimento, onde a proporção de mulheres incapazes de encontrar uma vaga chega a 24,9% nos países de baixa renda. A taxa correspondente para os homens na mesma categoria é de 16,6%, um nível preocupantemente alto, mas significativamente inferior ao das mulheres.

A análise aponta que as responsabilidades pessoais e familiares, incluindo o trabalho de cuidados não remunerado, afetam desproporcionalmente as mulheres. Essas atividades se tornam um impedimento não apenas para uma contratação, mas também para procurar emprego ativamente ou para estarem disponíveis para trabalhos de última hora.

(ONU News. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2023/03/1810927>. Adaptado)

06. A partir dos dados publicados no relatório da OIT, é possível concluir que

- (A) o acesso ao emprego foi dificultado para as mulheres nos últimos anos em comparação a períodos anteriores.
- (B) 24,9% das pessoas desempregadas nos países em desenvolvimento, atualmente, são mulheres.
- (C) os desequilíbrios de gênero no acesso ao emprego são maiores nos países desenvolvidos.
- (D) 15% das mulheres que não conseguem emprego nos países em desenvolvimento estão em idade produtiva.
- (E) o novo indicador considera como desempregadas um número maior de pessoas quando comparado a outros indicadores.

07. Há palavra empregada em sentido figurado na seguinte alternativa:

- (A) Um novo relatório da Organização Internacional do Trabalho (OIT) revela que as diferenças entre os gêneros no acesso ao emprego... (1º parágrafo).
- (B) Um novo indicador, desenvolvido pela OIT, capta todas as pessoas sem emprego que estão interessadas em encontrar um emprego. (1º parágrafo).
- (C) Por esse motivo, ele reflete um quadro muito mais sombrio da situação das mulheres no mundo do trabalho... (1º parágrafo).
- (D) ... 15% das mulheres em idade produtiva em todo o mundo gostariam de trabalhar... (1º parágrafo).
- (E) ... as responsabilidades pessoais e familiares, incluindo o trabalho de cuidados não remunerado, afetam desproporcionalmente as mulheres. (3º parágrafo).

08. Assinale a alternativa em que a expressão em destaque está corretamente substituída pelo pronome na forma entre parênteses.

- (A) Capta todas **as pessoas** (capta-lhes).
- (B) Ele reflete **um quadro** (ele reflete-lo).
- (C) Novos dados esclarecem **as diferenças** (esclarecem-nas).
- (D) Incapazes de encontrar **uma vaga** (encontrar-na).
- (E) Afetam desproporcionalmente **as mulheres** (afetam-as).

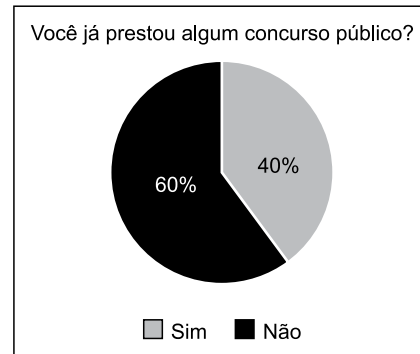
09. Foi reescrito em conformidade com a norma-padrão de concordância o trecho:

- (A) Anteriormente, pensava-se que os desequilíbrios de gênero no acesso ao trabalho fosse menor.
- (B) É captado, com o novo indicador da OIT, todas as pessoas sem emprego que estão interessadas em encontrar um emprego.
- (C) Embora seja considerado alto, a taxa de desemprego entre os homens, de 16,6%, ainda é menor do que a das mulheres.
- (D) As responsabilidades pessoais e familiares e o trabalho de cuidados não remunerado são considerados responsáveis por afetar as mulheres.
- (E) Podem haver certas atividades específicas que se tornam impedimentos para a contratação de mulheres.

10. O sinal indicativo de crase está corretamente empregado na alternativa:

- (A) A participação dos homens no mercado de trabalho deve ser semelhante à das mulheres.
- (B) As mulheres estão aptas à competir por qualquer vaga de emprego, contanto que a sociedade lhes dê oportunidades.
- (C) O direito ao trabalho é inerente à toda mulher, embora em muitos lugares a equidade de gênero ainda seja um desafio.
- (D) O trabalho à que as mulheres aspiram deve levar em consideração também seus direitos reprodutivos.
- (E) Muitas pessoas dedicam-se à pesquisas sobre o impacto do desequilíbrio de gênero na economia dos países.

11. O gráfico representa a distribuição das respostas “sim” e “não” dadas em uma pergunta feita para certa quantidade de pessoas.



Com base nesse gráfico de setores, pretende-se construir um gráfico de colunas. Nesse caso, as colunas representando as respostas devem ter a mesma largura, e a altura da coluna que representa as respostas

- (A) “não” deve corresponder a 1,2 da altura da coluna que representa as respostas “sim”.
- (B) “não” deve corresponder a 1,5 da altura da coluna que representa as respostas “sim”.
- (C) “não” deve corresponder a 1,6 da altura da coluna que representa as respostas “sim”.
- (D) “sim” deve corresponder a 0,8 da altura da coluna que representa as respostas “não”.
- (E) “sim” deve corresponder a 0,4 da altura da coluna que representa as respostas “não”.

12. Para fazer, em determinado período de tempo, o transbordo total de uma substância que ocupa toda a capacidade de um tanque que está a certa altura do solo para outro tanque, maior, que está no solo, abriu-se, totalmente e ao mesmo tempo, 3 das 4 válvulas iguais, uma de cada tubulação com diâmetros também iguais, que ligam ambos os reservatórios. Sabendo-se que todas as válvulas têm a mesma vazão, então, se todas elas tivessem sido totalmente abertas ao mesmo tempo, o período de tempo para o transbordo total do mesmo volume da substância entre os tanques teria diminuído

- (A) em três quartos.
- (B) em dois terços.
- (C) pela metade.
- (D) em dois quintos.
- (E) em um quarto.

13. Um terreno tem forma retangular, com frente medindo 50 m a mais do que sua lateral. Sabendo-se que o perímetro desse terreno é de 380 m, sua área é de
- (A) 8000 m<sup>2</sup>.
  - (B) 8200 m<sup>2</sup>.
  - (C) 8400 m<sup>2</sup>.
  - (D) 8600 m<sup>2</sup>.
  - (E) 8800 m<sup>2</sup>.

14. Considere a seguinte informação, apresentada em um jornal eletrônico:

No período do feriado de Carnaval 2023, a Rodoviária de BH registrou, no intervalo de 12 dias (de quinta-feira, 16/02, a segunda-feira, 27/03), um fluxo aproximado de 257 mil pessoas passando pelo terminal, entre embarques e desembarques. Esse volume representa 15% de crescimento na quantidade de passageiros verificada no mesmo feriado em 2022 [...].

(<https://diariodocomercio.com.br/economia/rodoviaria-de-bh-divulga-dados-consolidados-da-movimentacao-do-feriado-de-carnaval-de-2023/>)

Com base nas informações apresentadas, é correto afirmar que, em 2022, no período em questão, o fluxo aproximado de pessoas passando pelo terminal rodoviário de Belo Horizonte ficou entre

- (A) 218 mil e 220 mil pessoas.
  - (B) 220 mil e 222 mil pessoas.
  - (C) 222 mil e 224 mil pessoas.
  - (D) 224 mil e 226 mil pessoas.
  - (E) 226 mil e 228 mil pessoas.
15. De acordo com uma pesquisa realizada, identificou-se que, em 2023, a cada 3 profissionais que pretendem mudar de emprego, 4 profissionais não pretendem mudar de emprego. Se 518 profissionais participaram dessa pesquisa, a diferença entre o número de profissionais que responderam não pretender mudar de emprego e o número de profissionais que responderam pretender mudar de emprego, em 2023, é igual a
- (A) 74.
  - (B) 86.
  - (C) 92.
  - (D) 110.
  - (E) 130.

16. Dos 40 profissionais que trabalham em certo departamento de uma empresa, alguns ganham 3,5 salários mínimos, 3 profissionais a mais dos que ganham 3,5 salários mínimos, ganham 4 salários mínimos, e os demais, ganham 5 salários mínimos. Se, nesse departamento, a soma de todos os salários desses profissionais é igual a 167 salários mínimos, então a quantidade de profissionais que têm o maior salário é igual a
- (A) 12.
  - (B) 13.
  - (C) 14.
  - (D) 15.
  - (E) 16.
17. Em certa empresa que tem colaboradores de diversas categorias profissionais com regimes de carga horária regidas por diferentes convenções coletivas, há um colaborador que faz 10 minutos de intervalo a cada 40 minutos trabalhados, e outro que faz 10 minutos de intervalo a cada 50 minutos trabalhados. Esses dois profissionais iniciam sua jornada diária à 9h da manhã e trabalham 6 horas por dia, sem pausa para almoço. Supondo-se um dia em que ambos cumpram rigorosamente seus horários de trabalho e pausas, haverá um horário em que ambos iniciarão uma de suas pausas ao mesmo tempo, que será às
- (A) 11h e 50 min.
  - (B) 12h e 20 min.
  - (C) 12h e 50 min.
  - (D) 13h e 20 min.
  - (E) 13h e 50 min.
18. A produção de certa quantidade de um produto é automatizada e efetuada por uma única prensa. Para produzir uma quantidade  $x$  de unidades desse produto, essa prensa trabalha, ininterruptamente, ou não, durante 4 horas, 11 minutos e 6 segundos. Pretende-se dividir a quantidade produzida em 3 partes de igual período. Sendo assim, cada parte da produção terá um período de tempo igual a 1 hora,
- (A) 04 minutos e 02 segundos.
  - (B) 15 minutos e 06 segundos.
  - (C) 23 minutos e 42 segundos.
  - (D) 37 minutos e 02 segundos.
  - (E) 44 minutos e 18 segundos.

19. A tabela, construída com informações do município de Pindamonhangaba, divulgadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apresenta informações sobre a produção e o valor total da venda da quantidade produzida de alevinos (peixes nos primeiros minutos de vida), nos anos de 2018 e 2021.

Alevinos – Pindamonhangaba		
	Quantidade produzida (milheiros)	Valor total da venda da quantidade produzida (x 1 000)
2018	75	R\$ 12,97
2021	20	R\$ 4,40

(IBGE. Adaptado)



Com base nas informações apresentadas, é correto afirmar que o valor unitário da venda de alevinos, em Pindamonhangaba, de 2018 para 2021, teve:

- (A) um crescimento entre 25% e 30%
  - (B) um crescimento entre 15% e 20%
  - (C) um crescimento entre 5% e 10%
  - (D) um decréscimo entre 45% e 50%
  - (E) um decréscimo entre 65% e 70%
20. Com base em um artigo científico, um analista ambiental precisa identificar o valor  $y$  de determinada grandeza, em relação ao valor  $x = 64$ , de outra grandeza, ambas com suas unidades tradicionais de medida, cuja relação, no referido artigo, é dada pela expressão  $y = x^{\frac{2}{3}}$ . Neste caso, o valor que ele encontrará para  $y$ , na unidade tradicional de medida, é
- (A) 32.
  - (B) 16.
  - (C) 8.
  - (D) 4.
  - (E) 2.



## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

21. Tem-se as seguintes pastas, exibidas no Explorador de Arquivos do Microsoft Windows 10, ambas em sua configuração original:

Nome	
 1_LAUDOS	
 2_PERICIAS	

Um usuário deseja criar uma pasta, que seja exibida após a pasta 1\_LAUDOS e antes da pasta 2\_PERICIAS, seguindo a mesma ordenação da imagem anterior. Para isso, essa pasta deve se chamar:

- (A) 11\_ABATIMENTOS
  - (B) 01\_ABATIMENTOS
  - (C) 02\_ABATIMENTOS
  - (D) 1.1\_ABATIMENTOS
  - (E) 12\_ABATIMENTOS
22. Tem-se a seguinte tabela, criada no Microsoft Word 2016, em sua configuração padrão:


Ao posicionar o cursor do mouse na última célula e pressionar TAB,

- (A) uma nova linha será criada com 1 coluna.
- (B) uma nova linha será criada com 2 colunas.
- (C) uma nova linha será criada com 3 colunas.
- (D) duas novas linhas serão criadas, sendo a primeira com 1 coluna e a segunda com 3 colunas.
- (E) duas novas linhas serão criadas, sendo a primeira com 2 colunas e a segunda com 1 coluna.

23. Tem-se uma planilha no Microsoft Excel 2016, em sua configuração padrão, com o valor 6 preenchido na célula A1, conforme imagem a seguir:

	A
1	6

Assinale a alternativa com o resultado correto, ao preencher na célula B1 a função a seguir.

=SE(A1<20;"A";SE(A1=6;"B";SE(A1>0;"C";SE(A1>=6;"D";"E"))))

- (A) A
  - (B) B
  - (C) C
  - (D) D
  - (E) E
24. Em uma apresentação do Microsoft PowerPoint 2016, em sua configuração original, com 40 slides, todos do mesmo layout, um usuário deseja inserir uma imagem no canto superior direito, que é o brasão da Prefeitura de Pindamonhangaba, em todos os slides. Para fazer isso apenas 1 vez, é necessário inserir a imagem apenas no(a)
- (A) primeiro slide.
  - (B) cabeçalho do primeiro slide.
  - (C) anotação.
  - (D) slide mestre.
  - (E) último slide.
25. Usando o Microsoft Outlook 2016, em sua configuração original, um usuário criou uma mensagem de correio eletrônico com as seguintes características:
- De: Mateus  
Para: Natalia  
Cc: Bruno, Paula  
Cco: Carlos
- Mateus queria que \_\_\_\_\_ recebesse(m) a mensagem, sem que os demais destinatários soubessem.
- Considerando que a mensagem foi enviada e recebida com sucesso, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do texto do enunciado.
- (A) Natália
  - (B) Bruno e Paula
  - (C) Natalia, Bruno e Paula
  - (D) Natália, Carlos e Tatiana
  - (E) Carlos

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26. Para construir uma comunicação eficaz com a mídia e a sociedade, é preciso prestar contas publicamente, tendo os veículos da Imprensa como interlocutores. O *media training* é uma ferramenta das relações públicas que prepara porta-vozes para dar declarações, entrevistas e conferir legitimidade social e reputação. Sobre essa ferramenta, é correto afirmar que

- (A) o porta-voz deve criar um laço de amizade com o jornalista.
- (B) o jornalista pode esperar, pois está condicionado ao tempo da fonte.
- (C) assessor e porta-voz saibam antes a pauta da entrevista para estudar o assunto com segurança.
- (D) se o jornalista for agressivo, deve responder com ironia.
- (E) assessor use o *off* sempre que possível para dar exclusividade.

27. Para a construção do relacionamento com servidores, a pesquisa pode ser um recurso útil para conhecer a opinião dos servidores em diversas secretarias. Entre os tipos essenciais de pesquisa aplicada pelas Relações Públicas, a \_\_\_\_\_ auxilia na construção de indicadores do ambiente interno, escuta e captação do sentimento dos servidores com a gestão.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- (A) pesquisa de clima organizacional
- (B) auditoria de comunicação organizacional
- (C) pesquisa institucional
- (D) pesquisa de opinião pública
- (E) auditoria de imagem

28. A adoção da linguagem clara, simples e acessível é benéfica a todos os cidadãos e cidadãs, pois qualifica a comunicação e diminui a desinformação. Uma boa prática de uso de linguagem simples é

- (A) padronizar a persona do cidadão no público de escolaridade mais alta.
- (B) evitar termos e jargões técnicos e o excesso de formalidade.
- (C) não usar figuras e ilustrações para economizar na impressão.
- (D) assumir que todos os cidadãos tem o mesmo acesso à internet e aos meios digitais.
- (E) permitir que o governo tenha uma relação menos pessoal com o cidadão.

29. A ouvidoria é um serviço prestado aos clientes e cidadãos como um canal de comunicação e relacionamento para os públicos apresentarem reclamações, críticas, sugestões ou elogios à organização. Para que o serviço funcione bem, é preciso

- (A) proteger a organização a todo custo.
- (B) evitar questões polêmicas e situações de conflito.
- (C) repassar apenas os elogios à direção da organização.
- (D) ter autonomia para buscar respostas, soluções e propor melhorias.
- (E) usar uma linguagem técnica que coloque o usuário consciente do problema.

30. Ao combater a desinformação e a circulação de notícias falsas, o Poder Público pode fortalecer seus sistemas de comunicação pública e alcançar os cidadãos com mensagens qualificadas. Para tanto, é preciso organicidade e hierarquia sobre as informações produzidas e profissionais qualificados, a fim de que a produção de comunicação governamental se torne aos cidadãos uma referência positiva e de credibilidade. Essa visão corresponde à estratégia de comunicação com caráter para gerar

- (A) autonomia aos cidadãos.
- (B) credibilidade da imprensa.
- (C) visibilidade do governante.
- (D) estabilidade na imagem.
- (E) propaganda política.

31. Para Kunsch (2003), o planejamento constitui um processo complexo e abrangente, possui dimensões e características próprias, implica filosofia e políticas definidas e é direcionado por princípios gerais e específicos. Dos princípios do planejamento, aquele que se caracteriza pela influência generalizada em todas as atividades da organização, provocando modificações necessárias é o princípio da

- (A) função de precedência.
- (B) eficiência.
- (C) abrangência.
- (D) proatividade.
- (E) contribuição dos objetivos.

32. A Prefeitura lançou em parceria com o Governo Federal uma expansão de construções de moradias populares. O evento foi amplamente noticiado na imprensa da cidade e da região. A técnica para coleta dessas impressões é chamada

- (A) *clipping*.
- (B) rádio escuta.
- (C) avaliação da exposição das mensagens.
- (D) avaliação da equivalência publicitária.
- (E) análise de conteúdo das mensagens.

33. Para o relacionamento com a imprensa, o paradigma é a prestação de informações úteis e desejadas pela comunidade e pela mídia, contribuindo para que a sociedade – por meio da imprensa – tenha acesso às informações de seu interesse. Com o intuito de facilitar o trabalho do jornalista e garantir o conteúdo ao público, o profissional de relações públicas deve
- (A) destacar os benefícios do produto e do serviço da organização.
  - (B) promover a imagem da organização com um *release* bem institucional.
  - (C) tornar o jornalista um cliente fiel da assessoria de comunicação.
  - (D) produzir o conteúdo com linguagem próxima às agências de notícias.
  - (E) aproveitar a ocasião de contato e apresentar todas as ações da organização.
34. No momento de criar um programa de relacionamento com comunidades, a organização deve possuir uma postura ética de alinhamento de seus interesses aos dos cidadãos. Assim, em conformidade, a organização poderá
- (A) operar seus produtos e serviços com tranquilidade.
  - (B) alcançar engajamento e boa vontade.
  - (C) ter o apoio irrestrito da mídia.
  - (D) fazer promoções e *marketing* com segurança.
  - (E) distribuir benesses para a comunidade.
35. O profissional responsável pelo cerimonial e protocolo, durante uma visita técnica, deve observar se o local determinado para o evento é adequado à cerimônia, ao público e ao número de participantes. Após a definição do objetivo e do tipo de cerimônia a ser realizada, deve registrar em \_\_\_\_\_ todo o controle e o acompanhamento das providências necessárias e previstas ao evento.
- Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.
- (A) cronograma
  - (B) receptivo
  - (C) *checklist*
  - (D) *release*
  - (E) agenda
36. A aplicação de pesquisas é um recurso técnico essencial para entender as expectativas dos públicos, obter informações objetivas e respaldar a tomada de decisão. Em relação às pesquisas, é correto afirmar que
- (A) só são válidas se trouxerem elogios do público à organização.
  - (B) amostras quantitativas são melhores que qualitativas.
  - (C) sempre devem oferecer recompensas ao público para participarem.
  - (D) se deve obter uma amostra representativa do público-alvo.
  - (E) a mídia em geral detém meios mais abrangentes para sua aplicação.
37. O mestre de cerimônias deve ordenar \_\_\_\_\_ a nominata, pois é produto da listagem de autoridades presentes na cerimônia e importante instrumento de apoio e organização em solenidades.
- Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.
- (A) por ordem de chegada na solenidade
  - (B) de forma crescente de precedência
  - (C) de forma decrescente de precedência
  - (D) em ordem alfabética dos nomes das autoridades
  - (E) em ordem alfabética das organizações das autoridades
38. De acordo com as normas de precedência, a ordem entre os ministros de Estado e de secretarias de Estado com *status* de ministro, ainda que interinos, é determinada
- (A) pelo peso político de cada ministro.
  - (B) por ordem alfabética dos nomes dos ministros.
  - (C) pela observância da cordialidade entre as autoridades.
  - (D) pela ordem alfabética dos Ministérios que representam.
  - (E) pelo critério histórico da criação do respectivo ministério.
39. De acordo com o Decreto Federal nº 70.274, de 9 de março de 1972, quando o Presidente da República se fizer representar em solenidades ou cerimônias, o lugar que compete a seu representante é
- (A) à direita da autoridade que as presidir.
  - (B) à esquerda da autoridade que as presidir.
  - (C) no lugar reservado ao Presidente da República.
  - (D) no lugar indicado pelo anfitrião ao Presidente da República.
  - (E) na primeira fileira reservada no auditório.

40. Um evento do tipo \_\_\_\_\_ tem como característica reunir pessoas para aprender um conceito, uma nova técnica e pode ter apresentação de produtos. Há um orientador que supervisiona todo o trabalho, se apresenta e promove troca de experiências entre o público presente. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.
- (A) painel
  - (B) *workshop*
  - (C) congresso
  - (D) colóquio
  - (E) seminário
41. O conjunto de pessoas físicas e jurídicas que utiliza de recursos humanos, financeiros ou materiais para colocar em prática uma ação para conquistar seus objetivos, a partir de situações ou estímulos que provoquem uma atitude de forma organizada junto a quem tem o poder de decisão, é conhecido como
- (A) grupo de interesse.
  - (B) grupo parlamentar.
  - (C) coalizão política.
  - (D) frente parlamentar.
  - (E) grupo de pressão.
42. Entre as ferramentas que os relações-públicas podem utilizar para criar uma estratégia de relações governamentais e terem relacionamento com tomadores de decisão destacam-se aquelas que promovem estudos, produzem e disseminam ideias e conhecimento de forma independente, como estímulo para o debate democrático e difusão de ideias. Essas são características de
- (A) um *position paper*.
  - (B) um *think tank*.
  - (C) um *advocacy*.
  - (D) uma parceria intersetorial.
  - (E) uma política empresarial.
43. Nos processos da comunicação pública de excelência, há uma diretriz para a ação dos agentes e das instituições que lidam com essa comunicação de interesse público. O foco e o interesse em conhecer a opinião pública, estimular o debate e o atendimento às expectativas da sociedade, usando diferentes formas de pesquisa como referência, e com habilidade para compreensão das motivações e dos interesses da comunidade corresponde ao compromisso de
- (A) dar ao público acesso às informações.
  - (B) exercitar a interação com os cidadãos.
  - (C) exercer a mobilização social.
  - (D) promover constante ouvidoria social.
  - (E) ter uma comunicação com transparência.
44. O modelo simétrico de duas vias é o mais adequado para ajustar os objetivos de conquistar a colaboração com a instituição da cidadania. Isto é possível, pois tal modelo busca
- (A) a superação das expectativas do cidadão.
  - (B) o equilíbrio entre as relações sociais.
  - (C) trazer a opinião pública favorável.
  - (D) construir meios de comunicação eficientes.
  - (E) obter resultados excelentes entre a organização e seus públicos.
45. O *advocacy* é uma estratégia de mobilização social e de comunicação com o propósito de influenciar tomadores de decisão, chamando a sociedade a somar no processo. Portanto, é correto afirmar que o *advocacy* deve
- (A) influenciar quem tem poder de decisão apenas no alto escalão.
  - (B) afastar lideranças com capacidade de organização.
  - (C) envolver as pessoas beneficiárias diretas e indiretas da causa.
  - (D) desmobilizar pessoas que trabalhem pela causa como ativistas.
  - (E) evitar a mídia para que seja reconhecida como uma ação popular.
46. Das características da informação, essenciais para o processo de Relações Públicas, aquela cujo ponto principal diz que quanto maior o nível de informação mais estratégica será a decisão a ser tomada é:
- (A) verdade.
  - (B) energia.
  - (C) controle.
  - (D) redução de incerteza.
  - (E) oportunidade.
47. O processo conduzido com o intuito de mostrar os resultados obtidos por um programa, ou seja, demonstrar que os objetivos inicialmente propostos foram alcançados de fato é a correta definição de
- (A) valoração.
  - (B) adesão ao discurso.
  - (C) avaliação.
  - (D) planejamento.
  - (E) apuração.

- 48.** Dos métodos e práticas de avaliação em comunicação e relacionamento com a imprensa, aquele cuja performance observa o número de telefonemas, e-mails e outros acessos com pedidos adicionais e seu grau de resposta e tem caráter de responsividade, de qualidade de atendimento a determinados públicos (clientes, fornecedores, imprensa), é a
- (A) Avaliação das solicitações de informação.
  - (B) Análise de conteúdo das mensagens.
  - (C) Avaliação das ações do público.
  - (D) Presença em eventos.
  - (E) Custo por pessoa.
- 49.** Das cinco categorias que nos permitem aplicar métodos ou modelos de avaliação, de acordo com o propósito do que se quer avaliar ou com o perfil e a cultura da organização, aquela cuja característica é avaliar e verificar a compreensão e impressões dos públicos sobre as mensagens enviadas pela comunicação corresponde à categoria denomina-se
- (A) valor.
  - (B) produção.
  - (C) retenção.
  - (D) comportamento.
  - (E) relacionamento.
- 50.** A Prefeitura decide lançar uma campanha de mobilização para diminuir o lixo acumulado nas ruas. A campanha pede aos cidadãos que separem o lixo: os recicláveis sejam colocados em sacolas brancas; os resíduos orgânicos, em sacolas pretas. ONGs que trabalham com reciclagem entregarão e retirarão as sacolas brancas; os sacos pretos a prefeitura retirará com caminhões para compostagem. Pela escolha e formato dessa comunicação educativa para o público, o método de avaliação adequado ao caso é
- (A) avaliação da satisfação do público.
  - (B) inquérito indireto da eficácia das relações públicas.
  - (C) avaliação do grau de mudança de atitude.
  - (D) avaliação das solicitações de informação.
  - (E) avaliação da exposição das mensagens.





