CONCURSO PÚBLICO

Cargos E

UFPE

Produtor Cultural

LEIA COM ATENÇÃO

TIPO 1

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e quando for autorizado pelos fiscais da sala.

02. Preencha os dados pessoais.

03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 80 (oitenta) questões; se não estiver completo, exija outro do fiscal da sala.

04. Todas as questões desta prova são de resposta única, com somente uma alternativa correta.

05. Ao receber a folha de respostas, confira o nome da prova, seu nome e número de inscrição. Se qualquer irregularidade for observada, comunique imediatamente ao fiscal.

06. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a folha de respostas.

07. Para marcar a folha de respostas, utilize caneta esferográfica preta e faça as marcas de acordo com o modelo (●).

A marcação da folha de respostas é definitiva e não se admitem rasuras.

08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a folha de respostas, pois isto poderá prejudicá-lo.

09. Se a Comissão verificar que a resposta de uma questão é ambígua ou inexistente, a questão será posteriormente anulada e os pontos a ela correspondentes, distribuídos entre as demais.

11. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem a prestar esclarecimentos sobre os conteúdos das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

12. Não será permitido o uso de telefones celulares, relógio, protetor auricular, *walkman*, gravador ou qualquer outro transmissor/receptor de mensagens, equipamentos eletrônicos e similares, *bips*, *pagers*, *palm tops*, pelos candidatos, durante a realização das provas.

Duração desta prova: 04 horas

Nome: **Inscrição:**

Identidade: **Órgão Expedidor:**

Assinatura:

Prédio: **Sala:**

Edital nº 10/2023

FADE CONCURSOS

Língua Portuguesa

TEXTO 1

Podemos resumir a situação atual da língua portuguesa no mundo apontando os seguintes aspectos:

a) ela é a língua hegemônica em apenas dois países: Portugal e Brasil;
b) é a língua oficial de nove países (Portugal, Brasil, Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe, Timor-Leste e Guiné Equatorial) e de Macau – Região Administrativa Especial da República Popular da China desde 1999;
c) é falada em comunidades de imigrantes (a chamada "diáspora lusófona") em vários lugares do mundo, dentre outros nos Estados Unidos, no Canadá, na Venezuela, na África do Sul, na França, na Alemanha, em Luxemburgo, no Japão, no Paraguai e na Austrália;
d) é ainda falada em pequenas comunidades remanescentes do colonialismo português na rota da Ásia, como em Goa (Índia); ou em áreas de antiga ocupação portuguesa, como no norte do Uruguai.

Em todos esses contextos, com exceção de Portugal e Brasil, ela é língua minoritária. No caso das comunidades de imigrantes e das comunidades remanescentes, seu futuro é incerto. Poderá continuar sendo falada ou, sob pressão das línguas majoritárias, tenderá progressivamente a desaparecer – como tem muitas vezes ocorrido com as línguas de imigração – a partir da terceira geração.

Nos contextos em que ela é língua oficial, mas não hegemônica, prevê-se que ampliará sua presença, seja como língua materna, seja como segunda língua. Nos países africanos e no Timor Leste, estará sempre presente, como foco de relativa tensão, o estatuto das demais línguas nacionais, patrimônio de que, certamente, nenhuma dessas sociedades abrirá mão, considerando sua força identitária.

Do ponto de vista quantitativo, há hoje pouco mais de 250.000.000 de pessoas que falam o português, como primeira ou segunda língua, no mundo. Isso o torna a terceira língua europeia mais falada, perdendo apenas para o inglês e o espanhol. Com esse contingente de falantes, está entre as dez línguas mais faladas no mundo. Embora o número de falantes possa impressionar, sua importância é relativa, considerando que aproximadamente 85% de seus falantes estão hoje concentrados num só país – o Brasil.

Além disso, a língua portuguesa enfrenta também a dissonância que tem impedido os dois únicos países em que ela é hoje hegemônica de fazer convergir ações de difusão da língua. E o conjunto de países de língua oficial portuguesa não encontrou ainda os rumos para ações coletivas e compartilhadas, embora disponham do Instituto Internacional da Língua Portuguesa para isso. Vivem, portanto, uma clara encruzilhada.

Mas o Brasil tem também outros problemas que limitam seu protagonismo no âmbito da difusão da língua:

a) os seus índices de analfabetismo são ainda elevados: 9% da população entre 15 e 65 anos são analfabetos. Por outro lado, são altos os índices do chamado analfabetismo funcional;
b) o sistema educacional brasileiro, embora tenha universalizado, no fim da década de 1990, o acesso infantil às primeiras séries do ensino fundamental, não conseguiu ainda superar os altos índices de evasão e o baixíssimo rendimento da ação escolar. Na educação média, metade dos jovens entre 15 e 17 anos está fora da escola;
c) por fim, o Brasil até hoje não conseguiu resolver adequadamente a questão de sua norma de referência. Há um conflito histórico entre a norma efetivamente praticada no país (a chamada norma culta) e a norma gramatical definida artificialmente no século XIX (a chamada norma-padrão) e ainda defendida por uma tradição estreita e dogmática, que tem adeptos no sistema de ensino e nos meios de comunicação social.

Esse conflito tem efeitos negativos sobre o modo como tradicionalmente se representa a língua no imaginário do Brasil, vista aí, com frequência, como cheia de erros e deformações. O país tem tido, ao longo de século e meio, grandes dificuldades para reconhecer sua "cara linguística" e, em consequência, para promover uma educação linguística consistente.

FARACO, C. A. *História sociopolítica da língua portuguesa*. São Paulo: Parábola, 2016. p.360-363.
Excerto adaptado

01. O Texto 1 tematiza a língua portuguesa, enfatizando

A) sua hegemonia em Portugal e no Brasil, a probabilidade de ela ser brevemente extinta e os problemas reais para seu ensino, no Brasil e no mundo.
B) a ameaça real de ela ser extinta em pouco tempo, sua relevância para os povos africanos e a importância de ela ser estudada nas escolas brasileiras.
C) a tensão linguística em países africanos, o quantitativo de falantes do português no mundo e a necessidade urgente de alfabetizar as crianças brasileiras.
D) o resultado linguístico do colonialismo português, o fortalecimento da língua no Brasil e a dificuldade para ensiná-la, devido a seus erros e deformações.
E) os lugares em que ela ocorre, a incerteza de seus rumos futuros e algumas questões brasileiras que prejudicam a luta pelo fortalecimento da língua no mundo.

02. Considerando seu conteúdo e sua organização, é correto afirmar que o Texto 1 tem, primordialmente, um propósito

A) publicitário.
B) lúdico.
C) didático.
D) persuasivo.
E) descritivo.

03. Qual dos seguintes títulos corresponde à síntese do conteúdo global do Texto 1?

A) "A língua portuguesa no mundo: presente e futuro"
B) "A provável extinção da língua portuguesa"
C) "Português: uma das 10 línguas mais faladas no mundo"
D) "Problemas do Brasil na difusão de sua língua"
E) "Ensino de língua portuguesa: uma encruzilhada"

04. Ao longo do Texto 1, podemos identificar a posição do autor em relação às ideias que veicula. Por exemplo, ele expressa discordância no que se refere à ideia de que

A) a língua portuguesa é hegemônica apenas em dois países: Portugal e Brasil.
B) o português tende a desaparecer nas comunidades de imigrantes e nas remanescentes.
C) o português é a terceira língua europeia mais falada, atrás apenas do inglês e do espanhol.
D) o brasileiro deve seguir a norma gramatical definida no século XIX, a chamada norma-padrão.
E) o sistema educacional brasileiro não superou os altos índices de evasão e o baixo rendimento.

05. Releia o seguinte trecho do Texto 1: "Embora o número de falantes possa impressionar, sua importância é relativa, considerando que aproximadamente 85% de seus falantes estão hoje concentrados num só país – o Brasil.". O segmento inicial destacado mantém com o restante do trecho uma relação semântica de

A) causalidade.
B) concessão.
C) condição.
D) explicação.
E) consequência.

06. Com o trecho "O país tem tido, ao longo de século e meio, grandes dificuldades para reconhecer sua 'cara linguística'", o autor do Texto 1 pretendeu expressar a ideia de que o brasileiro tem tido dificuldades para

A) dominar a norma linguística padrão.
B) definir sua real identidade linguística.
C) aceitar as evidentes variedades linguísticas.
D) diferenciar sua língua da dos demais países.
E) convencer-se de que sua língua é o português.

07. Para elaborar o Texto 1, o autor se vale de alguns recursos lexicais e gramaticais. Acerca desses recursos, analise as proposições abaixo.

1) O autor opera a substituição de alguns termos por pronomes, evitando assim repetições desnecessárias e interligando adequadamente as partes do texto. É o que se vê no trecho "Em todos esses contextos, com exceção de Portugal e Brasil, ela é língua minoritária. No caso das comunidades de imigrantes e das comunidades remanescentes, seu futuro é incerto."
2) Ao longo do texto, o autor emprega os termos "língua portuguesa" e "português" com sentidos distintos, para diferenciar uma língua majoritária de uma língua minoritária. É o que se vê, por exemplo, no trecho "Do ponto de vista quantitativo, há hoje pouco mais de 250.000.000 de pessoas que falam o português, como primeira ou segunda língua, no mundo."
3) O conectivo inicial do trecho "Além disso, a língua portuguesa enfrenta também a dissonância que tem impedido os dois únicos países em que ela é hoje hegemônica de fazer convergir ações de difusão da língua." é empregado para indicar que as informações a serem trazidas para o texto contrastam com aquelas que foram apresentadas até esse ponto.
4) No trecho "Em todos esses contextos, com exceção de Portugal e Brasil, ela é língua minoritária.", o segmento destacado funciona como uma ressalva.

Estão corretas:

A) 1 e 4, apenas.
B) 2 e 3, apenas.
C) 1, 2 e 3, apenas.
D) 2, 3 e 4, apenas.
E) 1, 2, 3 e 4.

08. Assinale a alternativa em que o segmento destacado indica causalidade.

A) "Nos contextos em que ela é língua oficial, mas não hegemônica, prevê-se que ampliará sua presença".
B) "E o conjunto de países de língua oficial portuguesa não encontrou ainda os rumos para ações coletivas e compartilhadas, embora disponham do Instituto Internacional da Língua Portuguesa para isso."
C) "Poderá continuar sendo falada ou, sob pressão das línguas majoritárias, tenderá progressivamente a desaparecer".
D) "o sistema educacional brasileiro, embora tenha universalizado, no fim da década de 1990, o acesso infantil às primeiras séries do ensino fundamental, não conseguiu ainda superar os altos índices de evasão e o baixíssimo rendimento da ação escolar."
E) "O país tem tido, ao longo de século e meio, grandes dificuldades para reconhecer sua "cara linguística" e, em consequência, para promover uma educação linguística consistente."

09. Considerando aspectos morfossintáticos, vemos que predomina, no Texto 1, a ordem direta dos enunciados, com sujeito antecedendo o predicado. Entretanto, quando o autor deseja realçar o predicado, a ordem se inverte. Por exemplo, está na ordem invertida, com sujeito posposto, o trecho:

A) "No caso das comunidades de imigrantes e das comunidades remanescentes, seu futuro é incerto."
B) "E o conjunto de países de língua oficial portuguesa não encontrou ainda os rumos para ações coletivas e compartilhadas".
C) "O país tem tido, ao longo de século e meio, grandes dificuldades para reconhecer sua "cara linguística".
D) "Com esse contingente de falantes, está entre as dez línguas mais faladas no mundo."
E) "Nos países africanos e no Timor Leste, estará sempre presente, como foco de relativa tensão, o estatuto das demais línguas nacionais".

10. Para informar que o português é "a terceira língua europeia mais falada", o autor grafou o termo destacado sem acento, atendendo às normas ortográficas vigentes. Assinale a alternativa em que a palavra destacada está corretamente grafada.

A) As pessoas crêem que sua língua é eterna.
B) São herois aqueles que lutam por sua língua.
C) A platéia aplaudiu seu discurso a favor da língua.
D) Nem todos apoiam as causas linguísticas.
E) Alguns acham que é paranóia defender a língua.

TEXTO 2

Disponível em: https://aquilacompany.com.br/2021/01/fique-por-dentro-quais-as-diferencas-entre-o-portugues-de-portugal-e-do-brasil. Acesso em 20 set. 23.

11. O Texto 2 ajuda o leitor a compreender que

A) os brasileiros têm pouco domínio do português.
B) no Brasil, a língua portuguesa tende a desaparecer.
C) o português brasileiro é cheio de deformações.
D) o português, como qualquer língua, é variável.
E) Brasil e Portugal falam línguas bem diferentes.

12. Podemos reconhecer no Texto 2 o propósito de

A) depreciar o modo de se expressar do povo brasileiro.
B) defender uma educação de mais qualidade no Brasil.
C) trazer ao leitor informações curiosas sobre sua língua.
D) mostrar ao leitor a superioridade da língua em Portugal.
E) comprovar que a língua do Brasil não é o português.

TEXTO 3

Existe um falar certo e um falar errado?

De fato, não há uma oposição categórica entre fala popular e fala culta, ocorrendo em muitos casos um compartilhamento de propriedades. Em certos casos, a preferência culta exclui fortemente a preferência popular; em situações informais, diminui a distância entre essas variedades, e o falante culto pode aproximar-se bastante da execução popular, ainda que não em todos os casos.

As variedades populares flutuam de acordo com a região geográfica, mas as variedades cultas são um pouco mais homogêneas, sobretudo em sua forma escrita. Em conclusão, o que temos são variedades linguísticas de uma mesma língua, não duas línguas diferentes.

Como todo mundo está cansado de saber, o modo certo não deriva de nada intrínseco ao português. Não há formas ou construções intrinsecamente erradas, nem intrinsecamente certas, com exceção da grafia das palavras, que é a única matéria linguística sujeita a uma legislação explícita. Assim, o certo ou errado deriva apenas de uma contingência social. Como em todas as comunidades sempre se atribui a determinada classe um prestígio, uma ascendência sobre as demais classes que compõem essa comunidade, a classe de prestígio atua na língua. Mas não atua apenas na língua. Ela dita igualmente as normas de comportamento, o estilo da roupa, o gosto por certo tipo de música. Entra nessa lista a escolha de determinadas variedades linguísticas, dentre aquelas que estão à disposição dos falantes.

Disponível em: https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/wp-content/uploads/2017/09/Saber-uma-li%CC%81ngua-e%CC%81-separar-o-certo-do-errado.pdf. Acesso em 20 set. 23. Excerto adaptado.

13. O Texto 3 informa ao leitor, explicitamente, que

A) entre a fala e a escrita dos falantes cultos, esta última tem mais homogeneidade.
B) a maneira mais popular de falar se opõe radicalmente à maneira culta de falar.
C) em nossa sociedade, têm maior prestígio as variedades linguísticas mais informais.
D) o brasileiro tende a preferir as variantes populares em todas as situações de uso.
E) a classe social de prestígio é igualmente influenciada pelas classes mais populares.

14. No Texto 3, podemos observar uma clara intenção do autor de mostrar a inter-relação que há entre

A) fala e escrita.
B) situações formais e informais.
C) língua e variedades linguísticas.
D) fala popular e fala culta.
E) língua e sociedade.

15. No Texto 3, o autor relativiza a noção de

A) variedades linguísticas.
B) certo e errado em língua.
C) homogeneidade na escrita.
D) grafia certa das palavras.
E) classe social de prestígio.

16. De acordo com o Texto 3, “a grafia das palavras é a única matéria linguística sujeita a uma legislação explícita”. A “legislação” vigente recomenda que:

1) palavras como “cajú” e “caquí” sejam grafadas com acento agudo.
2) não sejam acentuadas palavras com dupla vogal, como “voo” e “leem”.
3) não sejam grafadas com trema palavras como “frequência”, “linguiça” e “arguição”.
4) monossílabos tônicos como “cá”, “nó” e “fé” sejam acentuados.

Estão corretas:

A) 1, 2 e 3, apenas.
B) 1, 2 e 4, apenas.
C) 1, 3 e 4, apenas.
D) 2, 3 e 4, apenas.
E) 1, 2, 3 e 4.

TEXTO 4

Desde muito cedo, de criancinhas a adolescentes, aprendemos na escola uma porção de lições de língua portuguesa. Do “bê a bá”, lá dos primeiros anos da alfabetização, até as orações subordinadas mais terrificantes do ensino médio, somos sempre levados a crer que, se aprendemos só o português na escola, então essa é a única língua falada no país. Reside aí, no entanto, um mito gigantesco!

O que queremos dizer é que, embora hoje se ensine somente o português e algumas outras línguas estrangeiras na escola, nosso país é multilíngue! E esse multilinguismo tem raízes muito profundas e antigas, que remontam à história da própria colonização e implantação do português no Brasil.

Como sabemos, antes da chegada dos portugueses às terras brasileiras, já vivia aqui um sem-número de indígenas. Há estimativas, por exemplo, de que vivia no Brasil à época do “descobrimento” uma população estimada entre seis e nove milhões de indígenas, que falavam perto de 1.200 línguas. Dá para ver, portanto, que muito antes da colonização, o Brasil já era um país multilíngue, local onde conviviam povos falantes de línguas muito diversas e cenário de um intenso intercâmbio linguístico.

E as línguas indígenas resistem até hoje: são faladas atualmente, aqui no Brasil, cerca de 170 línguas indígenas, de diferentes povos, de diferentes regiões do país, e não apenas aquelas línguas instrumentalizadas pelo ensino escolar. Essa história de que nosso país é monolíngue, portanto, não passa de um mito capenga, uma birutice sem fim, fruto de um processo de genocídio e silenciamento dos povos indígenas e de suas línguas, que já dura mais de cinco séculos.

Paulo Henrique de Felipe e Wilmar da Rocha D'Angelis. Disponível em: http://www.roseta.org.br/2019/02/21/linguas-indigenas-e-diversidade-linguistica-no-brasil. Acesso em 20 set. 23. Excerto adaptado.

17. Qual a principal ideia veiculada pelo Texto 4?

A) No Brasil, o processo de colonização gerou várias línguas.
B) O português é a única língua a ser ensinada pelas escolas.
C) Os indígenas precisam ser mais valorizados em nosso país.
D) É preciso denunciar o genocídio e o silenciamento dos índios.
E) O Brasil é um país no qual convivem muitas e variadas línguas.

18. Segundo informações do Texto 4,

A) cabe à escola a tarefa de desmitificar a visão de que há monolinguismo no Brasil.
B) no início da nossa colonização, já circulavam no Brasil várias línguas estrangeiras.
C) nosso multilinguismo é fenômeno anterior à chegada dos portugueses ao Brasil.
D) o processo de colonização propiciou a multiplicação das línguas indígenas no Brasil.
E) hoje, as línguas indígenas remanescentes no Brasil concentram-se na região Norte.

19. Releia o trecho: "Essa história de que nosso país é monolíngue, portanto, não passa de um mito capenga, uma birutice sem fim […]". Com o conectivo destacado, os autores do Texto 4 sinalizam ao leitor que estão

A) retomando parte das ideias apresentadas até então.
B) introduzindo no texto um segmento conclusivo.
C) acrescentando novas informações ao seu texto.
D) trazendo informações que se opõem às anteriores.
E) apresentando a consequência do que disse anteriormente.

20. Segundo os autores do Texto 4, "Essa história de que nosso país é monolíngue […] não passa de um mito capenga…". No contexto em que se insere, a ideia de "mito capenga" significa mito

A) sem fundamento.
B) a ser confirmado.
C) despretensioso.
D) inconcebível.
E) prejudicial.

Raciocínio Lógico

21. Quais das afirmações seguintes são equivalentes?

1) Ana não é mais velha do que Susana.
2) Susana é mais jovem do que Ana.
3) Susana é, pelo menos, tão velha quanto Ana.
4) Ana não é mais nova do que Susana.

A) 1 e 2
B) 2 e 4
C) 1 e 3
D) 2 e 3
E) 1 e 4

22. Um artista tem três tubos de 300 ml de tinta: um vermelho, um amarelo e um azul. Misturando quantidades iguais de vermelho e amarelo, ele obtém a cor laranja; misturando quantidades iguais de vermelho e azul, ele obtém púrpura; misturando quantidades iguais de amarelo e azul, ele obtém a cor verde; e, misturando quantidades iguais de vermelho, amarelo e azul, ele obtém a cor marrom. Para pintar um pequeno mural, o artista precisa de 30% de marrom, 20% de vermelho, além de 10% de cada uma das cores seguintes: azul, amarelo, laranja, púrpura e verde. Se, depois de pintar o mural, o artista ainda tiver 60 ml de tinta vermelha, quanto sobrou de tinta azul?

A) 90 ml
B) 120 ml
C) 150 ml
D) 180 ml
E) 210 ml

23. A pontuação em um jogo de perguntas é calculada da maneira especificada a seguir.

- Resposta correta: 3 pontos

- Sem resposta: 0 ponto

- Resposta incorreta: −2 pontos.

O jogo é composto por 12 perguntas e João obteve um total de 24 pontos. Quantas respostas corretas João obteve?

A) 3
B) 4
C) 5
D) 6
E) 8

24. Um saco contém 35 bolas idênticas, exceto pela cor: 15 vermelhas, 8 brancas e 12 azuis. Qual o número mínimo de bolas que devem ser retiradas do saco, sem que se possa ver a cor e sem que haja reposição, para se ter a garantia de pegar pelo menos uma bola de cada cor?

A) 28
B) 27
C) 26
D) 24
E) 21

25. O dono de um café fabrica 50 empadas e 50 pastéis de nata para venda durante o dia. As empadas são vendidas por R$ 12,00 cada uma, e os pastéis de nata por R$ 14,00 cada um. No entanto, ao final da tarde, como ainda restassem não vendidos 10 empadas e 15 pastéis de nata, o preço dos produtos é reduzido pela metade. No final do dia, ainda restam 2 empadas e 1 pastel de nata, que são dados gratuitamente ao último cliente. Se as 50 empadas e os 50 pastéis de nata tiveram um custo de produção combinado de R$ 516,00, qual o lucro obtido com a venda das empadas e pastéis de nata nesse dia?

A) R$ 300,00
B) R$ 400,00
C) R$ 500,00
D) R$ 600,00
E) R$ 700,00

Legislação Aplicada ao Servidor

26. Joaquim é servidor público federal de um hospital de sua cidade e trabalha na área de ortopedia, com operação direta e permanente de Raios X. Considerando essas atribuições e especificidades de seu cargo, analise as assertivas a seguir, quanto às férias do servidor.

1) Joaquim gozará 20 (vinte) dias consecutivos de férias, por semestre de atividade profissional.
2) Joaquim fará jus a trinta dias de férias, que podem ser acumuladas, até o máximo de dois períodos.
3) O pagamento da remuneração de férias será efetuado até 5 (cinco) dias antes do início do respectivo período.
4) Joaquim não poderá, em qualquer hipótese, acumular férias.

Estão corretos, apenas:

A) 1 e 3.
B) 1 e 4.
C) 1, 3 e 4.
D) 2 e 3.
E) 2, 3 e 4.

27. Com base na Lei n.º 8.112/1990, sobre os adicionais de insalubridade e periculosidade, assinale a afirmativa correta.

A) O servidor que fizer jus aos adicionais de insalubridade e de periculosidade poderá cumular ambos os adicionais.
B) Haverá controle da atividade de servidores em operações ou locais considerados penosos, insalubres ou perigosos a cada 6 (seis meses).
C) O direito ao adicional de insalubridade ou periculosidade permanece, mesmo com a eliminação das condições ou dos riscos que deram causa a sua concessão.
D) Os locais de trabalho e os servidores que operam com Raios X ou substâncias radioativas serão mantidos sob controle permanente, de modo que as doses de radiação ionizante não ultrapassem o nível máximo previsto na legislação própria.
E) O servidor que fizer jus aos adicionais de insalubridade e de periculosidade será submetido a exames médicos a cada 12 (doze) meses.

28. Considerando a Lei n.º 8.112/1990, o servidor que for demitido ou destituído de cargo em comissão poderá retornar ao serviço público federal, mesmo que tenha cometido

A) crime contra a administração pública.
B) improbidade administrativa.
C) aplicação irregular de dinheiros públicos.
D) corrupção.
E) insubordinação grave em serviço.

29. Considerando o teor da Lei n.º 8.112/1990, ao servidor em estágio probatório, **não** poderá ser concedida licença

A) por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro.
B) por motivo de doença em pessoa da família.
C) para capacitação.
D) para o serviço militar.
E) para atividade política.

30. A Lei n.º 8.112/1990 traz alguns regramentos específicos sobre a possibilidade de acumulação de cargos públicos. Acerca desse tema, assinale a alternativa correta.

A) A autoridade que tiver ciência, a qualquer tempo, da acumulação ilegal de cargos, empregos ou funções públicas, notificará o servidor, por intermédio de sua chefia imediata, para apresentar opção no prazo de quinze dias, prorrogável por igual período.
B) A proibição de acumular não se estende a cargos, empregos e funções em autarquias, fundações públicas, empresas públicas, sociedades de economia mista da União, do Distrito Federal, dos Estados, dos Territórios e dos Municípios.
C) Considera-se acumulação proibida a percepção de vencimento de cargo ou emprego público efetivo com proventos da inatividade, mesmo quando os cargos de que decorram essas remunerações forem acumuláveis na atividade.
D) O servidor que acumular licitamente dois cargos efetivos, quando investido em cargo de provimento em comissão, ficará afastado de ambos os cargos efetivos, salvo na hipótese em que houver compatibilidade de horário e local com o exercício de um deles, declarada pelas chefias imediatas do servidor nos órgãos ou entidades envolvidos.
E) O servidor ocupante de cargo em comissão ou de natureza especial poderá ser nomeado para ter exercício, interinamente, em outro cargo de confiança, sem prejuízo das atribuições do que atualmente ocupa, hipótese em que deverá optar pela remuneração de um deles durante o período da interinidade.

31. Luana, servidora pública federal, saiu de sua residência e, a caminho do trabalho, foi atropelada por um carro quando sofreu diversas fraturas. Luana foi socorrida e precisou passar por algumas cirurgias. Analisando o caso narrado e com base na Lei n.º 8.112/1990, assinale a alternativa correta.

A) Luana terá direito à licença de suas funções sem remuneração e poderá voltar ao cargo quando se recuperar totalmente do acidente.
B) O acidente sofrido por Luana não se equipara a acidente em serviço, pois não está relacionado às atribuições do cargo exercido.
C) A prova do acidente será feita no prazo improrrogável de 15 (quinze) dias.
D) O tratamento recomendado por junta médica oficial constitui medida de exceção e somente será admissível quando inexistirem meios e recursos adequados em instituição pública.
E) Luana não poderá passar por tratamento especializado em instituição privada, à conta de recursos públicos.

32. Considerando o Decreto n.º 1.171, conhecido como Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, quanto ao que é vedado ao servidor público, analise as alternativas a seguir:

1) usar de artifícios para procrastinar ou dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, causando-lhe dano moral ou material;
2) alterar ou deturpar o teor de documentos que deva encaminhar para providências;
3) pleitear, solicitar, provocar, sugerir ou receber qualquer tipo de ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem de qualquer espécie, para si, familiares ou qualquer pessoa, para o cumprimento da sua missão ou para influenciar outro servidor para o mesmo fim;
4) permitir que perseguições, simpatias, antipatias, caprichos, paixões ou interesses de ordem pessoal interfiram no trato com o público, com os jurisdicionados administrativos ou com colegas hierarquicamente superiores ou inferiores.

É vedado ao servidor público:

A) 1, 2, 3 e 4.
B) 1, 2 e 4, apenas.
C) 1, 2 e 3, apenas.
D) 1, 3 e 4, apenas.
E) 2, 3 e 4, apenas.

33. A Lei n.º 12.527/2011 regula o acesso a informações previsto na Constituição Federal e compreende o direito de obter

A) orientação sobre os procedimentos para a consecução de acesso, sem obrigatoriedade de informar o local onde poderá ser encontrada ou obtida a informação almejada.
B) informação contida em registros ou documentos, produzidos ou acumulados por seus órgãos ou entidades, recolhidos ou não a arquivos públicos.
C) informação produzida ou custodiada por pessoa física ou entidade privada decorrente de qualquer vínculo com seus órgãos ou entidades, salvo se esse vínculo já tenha cessado.
D) informação primária, íntegra, autêntica e atualizada, independentemente de classificação.
E) informação sobre atividades exercidas pelos órgãos e entidades, excluindo-se as relativas à sua política, organização e serviços.

34. A Lei n.º 12.527/2011 dispõe que é dever de órgãos e entidades públicas promoverem a divulgação de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas, sendo obrigatória a divulgação em sites oficiais na internet. Com relação aos requisitos que as páginas oficiais na internet devem atender, assinale a alternativa correta.

A) Os Municípios com população de até 10.000 (dez mil) habitantes ficam dispensados da divulgação obrigatória na internet, inclusive de divulgação de informações relativas à execução orçamentária e financeira.
B) É prescindível a adoção de medidas necessárias para garantir a acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência.
C) Os sítios eletrônicos devem divulgar em detalhes os formatos utilizados para estruturação da informação.
D) Os sites oficiais devem impossibilitar, por questões de segurança, o acesso automatizado por sistemas externos em formatos abertos, estruturados e legíveis por máquina.
E) As páginas oficiais na internet devem possibilitar a gravação de relatórios em formato eletrônico único, à escolha do órgão ou entidade, de modo a facilitar a transmissão das informações.

35. Sobre as disposições gerais estabelecidas no Decreto n.º 7.724/2012, assinale a alternativa correta.

A) As informações classificadas como documentos de guarda permanente que forem objeto de desclassificação serão encaminhadas ao Arquivo Nacional, ao arquivo permanente do órgão público, da entidade pública ou da instituição de caráter público, para fins de manutenção do sigilo.
B) As informações sobre condutas que impliquem violação dos direitos humanos, praticada por agentes públicos ou a mando de autoridades públicas, poderão ser objeto de classificação em graus de sigilo.
C) Qualquer revisão ou reavaliação das informações classificadas, quanto ao grau de sigilo ou ao prazo de classificação, será atualizada, no prazo de 60 (sessenta) dias.
D) A autoridade máxima de cada órgão ou entidade publicará anualmente, até o dia 1º de junho, em sítio na Internet, o rol das informações desclassificadas nos últimos doze meses.
E) Não poderá ser negado acesso às informações necessárias à tutela judicial ou administrativa de direitos fundamentais e o requerente não precisará demonstrar a existência de nexo entre as informações requeridas e o direito que se pretende proteger.

Conhecimentos Específicos

36. A Lei n.º 13.018, de 22 de julho de 2014, institucionalizou qual programa implementado por política pública de cultura?

A) Programa Cultura do Trabalhador
B) Programa Cultura Digital
C) Programa Cultura Viva
D) Programa Mais Cultura
E) Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac)

37. De acordo com pesquisas do campo das políticas culturais no Brasil, duas experiências que ocorreram nos anos 1930 do século XX inauguraram as políticas culturais no nosso país. São elas:

A) a gestão do Prefeito Olavo Setúbal no município de São Paulo e a passagem de Mário de Andrade no Ministério de Educação e Cultura do Brasil.
B) a realização da Semana de Arte Moderna por Oswald de Andrade e a atuação de Gustavo Capanema à frente do Ministério da Educação e Saúde.
C) a criação do Ministério da Cultura tendo como ministro José Aparecido de Oliveira e a gestão de Rodrigo de Melo Franco no Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN).
D) a atuação de Mário de Andrade no Departamento de Cultura da Prefeitura de São Paulo e a implantação do Ministério da Educação e Saúde com Gustavo Capanema como ministro.
E) a criação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN) gerido por Rodrigo Melo Franco e a gestão de José Cândido de Carvalho na Fundação Nacional de Artes (FUNARTE).

38. Considerando a conceituação de projeto e suas tipificações, analise as afirmativas a seguir e assinale com V as verdadeiras e com F as falsas.

( ) O projeto científico acadêmico, também identificado como projeto de pesquisa, se refere a projetos voltados à investigação científica nas diversas áreas do conhecimento.
( ) Um projeto que tenha como objetivo a oferta de vagas em aulas de futebol para jovens em contexto de vulnerabilidade social pode ser categorizado tanto como um projeto social quanto como um projeto esportivo.
( ) Podem ser identificados como projetos culturais apenas aqueles que têm como objeto a realização de uma obra artístico-cultural.
( ) Projetos sociais, de forma geral, têm como objetivo a transformação positiva de uma realidade social em benefício de grupos socialmente vulnerabilizados.

A ordem correta, de cima para baixo, é:

A) V, F, F, V.
B) F, V, F, V.
C) V, F, V, F.
D) V, V, F, V.
E) F, F, V, V.

39. Considera-se *pré-produção* a fase na qual produtores executivos realizam

A) a captação de recursos para o desenvolvimento do projeto.
B) o desenvolvimento do projeto.
C) a prestação de contas e relatórios finais do projeto.
D) o encerramento dos contratos e envio de *clipping* aos parceiros.
E) a contratação de equipe, de fornecedores, e o planejamento das atividades.

40. A concepção, elaboração e execução de um projeto cultural compreendem fases que compõem um ciclo de início, meio e fim. Assinale, entre as alternativas a seguir, aquela que **não** contempla essa perspectiva.

A) Pré-produção, produção e pós-produção.
B) Elaboração, execução, prestação de contas e encerramento.
C) Diagnóstico, planejamento, execução e finalização.
D) Produção executiva, levantamento de dados e produção final.
E) Concepção de escopo, produção executiva e elaboração de relatório final.

41. O orçamento é a peça fundamental de trabalho do produtor cultural. A respeito desse tema, analise as afirmativas a seguir e assinale com V as verdadeiras e com F as falsas.

( ) No desenvolvimento do projeto, o orçamento é feito apenas uma vez.
( ) Existem vários tipos de orçamento: os expressos em grandes itens, os detalhados e aqueles de natureza geral (ou total).
( ) O orçamento de produção pode ser efetuado com base em itens fora da mídia ou acima da linha (*above the line*) e nos meios ou abaixo da linha (*below the* line).
( ) A legislação brasileira não permite que o proponente/ empresa produtora se remunere pelo gerenciamento do projeto.

A ordem correta, de cima para baixo, é:

A) V, V, V, V.
B) F, V, F, V.
C) V, F, V, F.
D) F, V, V, F.
E) F, F, F, F.

42. Na elaboração de orçamentos, como etapa obrigatória na realização de projetos culturais, o produtor poderá prever a categoria de impostos e tributos. Assinale a alternativa que contempla o(s) imposto(s) permitido(s) no orçamento de projetos incentivados com recursos oriundos de leis de incentivo fiscal, no tocante à contratação de pessoas físicas.

A) INSS patronal, ISS do contratado.
B) INSS patronal.
C) IRPF retido na fonte, ISS contratado, INSS (patronal e empregado).
D) INSS patronal, IRPF retido na fonte.
E) IRPF retido na fonte, ISS contratado.

43. Considere um contexto no qual um projeto cultural deve apresentar apenas quatro partes textuais integrantes e assinale a opção que representa os componentes básicos essenciais para a elaboração desse projeto.

A) Apresentação, Justificativa, Objetivo e Público-alvo.
B) Apresentação, Objetivo, Equipe e Orçamento.
C) Justificativa, Referências Artísticas e Objetivos Geral e Específicos.
D) Justificativa, Plano de Ação, Cronograma e Orçamento.
E) Justificativa, Objetivo, Público-alvo e Orçamento.

44. Projetos Culturais têm a capacidade de gerar externalidades e efeitos multiplicadores. A esse respeito, analise as afirmativas a seguir e assinale com V as verdadeiras e com F as falsas.

( ) Efeitos Multiplicadores são classificados como “positivos” ou “negativos”.
( ) Externalidades são as consequências exclusivamente pensadas pelos produtores e gestores, desde o início do desenvolvimento do projeto.
( ) O Efeito Multiplicador faz o resultado final de um investimento na economia ser maior que o valor dispendido para a sua execução.
( ) Existem efeitos multiplicadores diretos, indiretos e induzidos.

A ordem correta, de cima para baixo, é:

A) V, V, V, V.
B) V, F, V, V.
C) F, V, V, V.
D) F, F, F, F.
E) F, F, V, V.

45. Considerando uma cadeia produtiva complexa da cultura, assinale a alternativa cujo conteúdo **não** constitui atribuição (ou atribuições) do produtor cultural.

A) Coordenar, gerenciar e executar o projeto ou produto cultural.
B) Desenvolver uma ideia e elaborar um projeto cultural.
C) Criar o projeto gráfico de um evento cultural.
D) Formatar e submeter o projeto cultural a uma oportunidade de captação de recursos.
E) Gerenciar a equipe durante a execução de um projeto cultural.

46. Em projetos, atividades e eventos culturais, é comum encontrar pessoas que desempenham a produção executiva e pessoas responsáveis pela produção artística, funções que, embora próximas, têm atribuições diferentes. Nesse sentido, **não** constitui(em) atribuição da produção executiva a

A) concepção e curadoria.
B) contratação da equipe.
C) captação de recursos.
D) prestação de contas.
E) gerência administrativa.

47. Assinale a alternativa em que todos os elementos constituem exemplos de equipamentos culturais.

A) Praias, praças e ruas públicas.
B) Museus, centros de documentação, corpos de baile e teatros.
C) Ginásios de esporte, equipamentos de base cinematográfica e praças.
D) Museus, praças públicas e parques aquáticos privados.
E) Salão de jogos, associações de moradores e museus.

48. Acerca da classificação indicativa de obras culturais, assinale a afirmativa **incorreta**.

A) É atribuída a obras audiovisuais, como programação de televisão, mercado de cinema e vídeo, jogos eletrônicos e jogos de interpretação, como RPG.
B) É de competência da Secretaria Nacional de Justiça, decorrente de previsão constitucional regulamentada pelo Estatuto da Criança e do Adolescente.
C) É disciplinada por Portarias do Ministério da Justiça e analisada com base em critérios constantes no Guia Prático da Classificação Indicativa, por profissionais de diferentes áreas de atuação, lotados na Coordenação de Classificação Indicativa.
D) Às emissoras de televisão, é possibilitada a autoclassificação, sem necessidade de envio da obra previamente, ocorrendo seu monitoramento após a estreia, por parte do departamento responsável, que tem 60 dias para se manifestar, confirmando ou indeferindo a classificação pretendida pela emissora.
E) A classificação indicativa não se aplica a PPV (*Pay Per View*) e VOD (Vídeo *on Demand*).

49. Considerando a literatura especializada acerca da Gestão de Projetos, é **incorreto** afirmar que

A) projetos são parte das organizações, têm duração predeterminada, isto é, com começo, meio e fim, e utilizam recursos humanos, materiais e financeiros.
B) as entregas dos projetos podem se tornar operações das organizações em que se originaram.
C) empresas com muitos projetos podem desenvolver programas e portfólios.
D) projetos podem surgir por força da legislação vigente na área de atuação da empresa.
E) projetos são esforços permanentes que geram saídas repetitivas, com recursos predeterminados, com o objetivo de realizar o mesmo conjunto de atividades.

50. Acerca da conceituação de projetos e programas, complete os espaços em branco do parágrafo a seguir com os termos disponíveis nas alternativas.

"Um _____ é um conjunto de _____ relacionados, gerenciados de modo coordenado, a fim de obter _____ disponíveis, se gerenciados individualmente. Enquanto o foco do _____é a entrega do bem, produto ou serviço a que ele se propôs, o do _____ é a realização dos _____ por ele perseguidos."

A alternativa que completa corretamente as lacunas é:

A) programa, projetos, benefícios, projeto, programa, benefícios.
B) portfólio, programas, projetos, portfólio, programa, projetos.
C) programa, serviços, recursos, programa, projeto e resultados.
D) escritório de projetos, programas, recursos, empresário, gerente de projeto, projetos.
E) programa, projetos, benefícios, programa, projeto, portfólios.

51. Com base no texto do Art. 216-A da Constituição Federal, é possível afirmar que o Sistema Nacional de Cultura é um processo de gestão e promoção das políticas públicas de cultura, democráticas e permanentes, pactuadas entre os entes da Federação (União, Estados, DF e Municípios) e a sociedade. O SNC é organizado em regime de colaboração, de forma descentralizada e participativa, tendo por objetivo promover o desenvolvimento humano, social e econômico com pleno exercício dos direitos culturais. Compreendendo os processos de implementação do sistema, assinale a alternativa que indica a primeira ação para adesão de estados/DF e municípios ao SNC.

A) O poder público convoca e realiza a Conferência de Cultura para eleger e definir delegados da sociedade civil para o SNC.
B) O Conselho de Política Cultural estadual/ distrital/ municipal formaliza o interesse expresso pelo poder público local em aderir ao SNC.
C) O ente federado (estado, DF ou município) manifesta o interesse em ser parte integrante do SNC e assina o Acordo de Cooperação Federativa com publicação no Diário Oficial da União.
D) O órgão gestor de cultura convoca a sociedade civil para participação na conferência de cultura com o objetivo de aprovar a adesão ao SNC.
E) O poder público institui o órgão gestor de cultura, caso ainda não tenha sido criado, e assina e publica o Acordo de Cooperação Federativa.

52. De acordo com o Parágrafo 2.º do Art. 216-A da Constituição Federal, a estrutura do Sistema Nacional de Cultura (SNC) é constituída por nove componentes. Desses componentes, alguns são considerados obrigatórios e outros opcionais para o processo de implantação em estados e municípios. São componentes obrigatórios para a implantação de um Sistema Estadual ou Municipal de Cultura:

A) órgão gestor de cultura, conferência de cultura, e sistema de informações e indicadores culturais.
B) conselho de política cultural, conferência de cultura e plano de cultura.
C) conferência de cultura, sistema de financiamento à cultura e sistema setorial de cultura.
D) órgão gestor de cultura, plano de cultura e programa de formação na área de cultura.
E) plano de cultura, sistema de informações e indicadores culturais, e programa de formação na área de cultura.

53. Os arcabouços legais do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e do Plano Nacional de Cultura (PNC) preveem a participação e controle social na formulação e acompanhamento das políticas públicas. Considerando os componentes do SNC, **não** se constituem exemplos de participação direta na construção de política pública de cultura pela sociedade civil

A) a inscrição para participação nas Conferências de Cultura e possibilidade de eleição como Delegados da Sociedade Civil.
B) a candidatura para representar segmentos artísticos e culturais no Conselho de Política Cultural.
C) a representação direta em Comissões Intergestoras do SNC.
D) a contribuição na elaboração do Plano de Cultura, através de fórum ou conferência.
E) o acompanhamento e participação nas reuniões do Conselho de Política Cultural.

54. De acordo com o que está estabelecido no Sistema Nacional de Cultura (SNC), os Planos de Cultura – Nacional, Estaduais e Municipais – devem ter

A) duração mínima de oito anos, para que compreendam, pelo menos, duas gestões do poder público executivo eleito.
B) previsão de até 12 anos, para que compreendam três gestões eleitas do poder executivo local.
C) duração de dez anos para o alcance das metas estabelecidas, sem atrelamento à gestão de governos executivos eleitos.
D) cronograma previsto e estabelecido de 20 anos, com uma atualização decenal, para o fortalecimento da política pública.
E) prazo variável, em conformidade com os contextos locais específicos, de acordo com as necessidades de cada estado e município.

55. A Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, conhecida como Lei Rouanet, instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC). Além do “Incentivo a projetos culturais”, outros dois mecanismos estão previstos nesta legislação. São eles:

A) Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Fundos para o Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (FUPHAN).
B) Fundo Nacional da Cultura (FNC) e Fundos de Investimento Cultural e Artístico (FICART).
C) Fundo Nacional da Cultura (FNC) e Dotação Orçamentária Federal de Cultura (DOFC).
D) Fundo de Empréstimos para Empreendimentos Culturais (FEECult) e Fundo Nacional da Cultura (FNC).
E) Fundo de Promoção Cultural (FPC) e Fundos de Investimento Cultural e Artístico (FICART).

56. Considerando o Parágrafo Único do Art. 28 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências, assinale a alternativa correta.

A) O Incentivo a Projetos Culturais, como mecanismo do PRONAC, prevê que as contratações de serviços necessários à elaboração de projetos bem como a captação de recursos são permitidas pela legislação.

B) O Incentivo a Projetos Culturais, como mecanismo do PRONAC, prevê que a contratação de serviços necessários à elaboração de projetos é permitida pela legislação, mas a captação de recursos não.

C) O Incentivo a Projetos Culturais, como mecanismo do PRONAC, prevê que a contratação de serviços necessários à elaboração de projetos não é permitida pela legislação, mas a captação de recursos é.

D) O Incentivo a Projetos Culturais, como mecanismo do PRONAC, prevê que as contratações de serviços necessários à elaboração de projetos bem como a captação de recursos não são permitidas pela legislação.

E) O FICART (Fundos de Investimento Cultural e Artístico), enquanto mecanismo do PRONAC, prevê que as contratações de serviços necessários à elaboração de projetos bem como a captação de recursos não são permitidas pela legislação.

57. A Medida Provisória n.º 1.129, de 16 de novembro de 2022, altera a Lei n.º 12.343, de 2 de dezembro de 2010, para ampliar o período de vigência do Plano Nacional de Cultura (PNC), e revoga parte de dispositivo da Lei n.º 14.156, de 1.º de junho de 2021. Com a ampliação da vigência alterada pela Medida Provisória mencionada, o PNC passa a ter validade até o final do ano de

A) 2024.
B) 2026.
C) 2028.
D) 2029.
E) 2030.

58. A dimensão cidadã do Plano Nacional de Cultura (Lei n.º 12.343/2010, alterada pela Lei n.º 14.156/2021), entre outras coisas, busca promover a participação das pessoas na vida cultural. A Meta 29 estabelece que 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais devem atender a requisitos legais de acessibilidade:

“O acesso dessas pessoas aos espaços culturais, seus acervos e atividades deve ser viabilizado de duas maneiras:
- adaptar o espaço físico para essas pessoas;
- e oferecer bens e atividades culturais em formatos acessíveis.”

“As duas maneiras”, mencionadas no trecho citado da Meta 29, se referem, respectivamente, às acessibilidades

A) arquitetônica e processual.
B) instrumental e metodológica.
C) comunicacional e atitudinal.
D) arquitetônica e comunicacional.
E) programática e metodológica.

59. Constituem metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), estabelecidas pela Portaria n.º 123, de 13 de dezembro de 2012, do Ministério da Cultura:

1) Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 75% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.
2) Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas.
3) 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema.
4) 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC.

Estão corretas:

A) 2, 3 e 4, apenas.
B) 2 e 4, apenas.
C) 1 e 3, apenas.
D) 3 e 4, apenas.
E) 1, 2, 3 e 4.

60. De acordo com a publicação "Planos Municipais de Cultura: Guia de Elaboração" (2017), do Ministério da Cultura do Brasil (MinC) e da Universidade Federal da Bahia (UFBA), com base nas legislações do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e dos Planos Nacional, Estaduais e Municipais de Cultura, são premissas e princípios metodológicos para a construção de um plano municipal de cultura:

1) o processo de elaboração do Plano deve ser participativo;
2) o processo de planejamento deverá ter ênfase ao aspecto técnico e não ao político;
3) o Plano municipal deverá ser alinhado aos planos nacional e estadual;
4) o Plano deverá incorporar uma visão sistêmica e territorial.

Estão corretos:

A) 1 e 2, apenas.
B) 1, 3 e 4, apenas.
C) 2 e 3, apenas.
D) 1, 2 e 4, apenas.
E) 1, 2, 3 e 4.

61. Acerca dos instrumentos de planejamento e orçamento na gestão pública, assinale a afirmativa correta.

A) O Plano Plurianual (PPA) é estabelecido por lei, com vigência de quatro anos. Ele se inicia no primeiro ano de mandato de um presidente e se prolonga até o final desse mesmo mandato.
B) A Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) estabelece as metas e prioridades para o exercício financeiro, orienta a elaboração do orçamento e faz alterações na legislação tributária. É feita em um ano para ser aplicado no seguinte.
C) A Lei Orçamentária Anual (LOA) estima receitas e fixa despesas para os 04 anos de vigência do PPA (Plano Plurianual), detalhando quanto será gasto em cada programa e ação governamental.
D) A Lei Orçamentária Anual (LOA) é feita pelas gestões das esferas municipal e estadual/ distrital (governos estaduais/ distrital e municípios), detalhando as diretrizes e metas que serão enviadas ao poder executivo federal para elaboração do PPA (Plano Plurianual).
E) A Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) estabelece as metas e prioridades para o exercício financeiro, orienta a elaboração do orçamento e faz alterações na legislação tributária. É válida para os 04 anos de vigência do PPA (Plano Plurianual), com revisões a cada dois anos, para ajustes nas metas.

62. Entre as estratégias e ações constantes no PNC – Plano Nacional de Cultura (Lei n.º 12.343/2010), consta:

"4.4.5 – Promover a informação e capacitação de gestores e trabalhadores da cultura sobre instrumentos de propriedade intelectual do setor cultural, a exemplo de marcas coletivas e de certificação, indicações geográficas, propriedade coletiva, patentes, domínio público e direito autoral."

Acerca da propriedade intelectual, e considerando a legislação vigente sobre o tema, assinale a alternativa **incorreta**.

A) É direito moral do autor o de retirar de circulação a obra ou de suspender qualquer forma de utilização já autorizada, quando a circulação ou utilização implicarem afronta à sua reputação e imagem.
B) Quando uma obra feita em regime de coautoria não for divisível, nenhum dos coautores poderá, sem consentimento dos demais, publicá-la ou autorizar sua publicação, salvo na coleção de suas obras completas. Em caso de divergência, os coautores podem decidir por maioria, estando o(s) autor(es) discordante(s) dispensados das despesas de publicação, renunciando a sua parte nos lucros.
C) Autores podem transmitir, total ou parcialmente, seus direitos – salvo o moral e os expressamente excluídos por lei – a terceiros, por ele ou por seus sucessores, a título universal ou singular, pessoalmente ou por meio de representantes com poderes especiais, por meio de licenciamento, concessão, cessão ou por outros meios admitidos em Direito, obedecendo as condições estabelecidas na legislação.
D) Para o exercício e defesa de seus direitos, os autores e titulares de direitos conexos das obras podem associar-se sem intuito de lucro, podendo fazer parte de mais de uma associação para a gestão coletiva de direitos da mesma natureza.
E) O prazo legal de proteção aos direitos conexos é de setenta anos, contados a partir de 1.º de janeiro do ano subsequente à fixação, para os fonogramas; à transmissão, para as emissões das empresas de radiodifusão; e à execução e representação pública, para os demais casos.

63. O composto mercadológico do Marketing Cultural deriva do composto tradicional do marketing (4 Ps) e é conhecido como:

A) 7 Ps – Produto, Preço, Praça, Promoção, Pessoas, Processos, Parâmetros.
B) 4 Ms – Multimeios, Métodos, Mercados, Métricas.
C) 4 Cs – Conteúdo, Conduto, Convergência, Canal.
D) 4 Ps – Públicos, Praças, Preços, Parâmetros.
E) 3 Cs – Conteúdo, Canais, Comunicação.

64. Considerando os meios e ferramentas de comunicação para eventos destinados ao público interno de uma organização, assinale os mais eficientes entre as alternativas abaixo.

A) Assessoria de imprensa, cartazes e meios de comunicação de massa.
B) Cartazes, e-mail marketing, convites individuais.
C) Rádio, TV e anúncios em jornais.
D) Assessoria de imprensa.
E) Podcasts, convites individuais e assessoria de imprensa.

65. No campo da Comunicação Empresarial e da Assessoria de Imprensa, denomina-se "*clipping*"

A) o termo em inglês que se refere às informações e dados coletados em uma reunião para início de um trabalho de comunicação pública, no formato pergunta e resposta.
B) a abordagem multidisciplinar que reúne vários jornalistas numa sala para receberem material de divulgação de uma empresa ou evento.
C) o espaço para divulgação em jornais, revistas, TV, rádio e sites, conquistado através de investimento financeiro.
D) o recorte de material de imprensa impresso ou a captura de tela do computador, quando digital, ou mesmo o extrato de vídeo das comunicações realizadas por terceiros a respeito de uma empresa ou evento divulgado.
E) a lista de editores, jornalistas e *influencers*, com nome, contatos de e-mail, telefone e redes sociais, a serem abordados pela assessoria de imprensa da empresa ou do evento.

66. Considere a seguinte situação: diante de uma crise de imagem institucional, a direção da instituição sugere que haja uma ação de comunicação para vários setores da sociedade, começando com uma específica para a imprensa local. Nesta ocasião, é dispensável preparar

A) Press kit.
B) Press release.
C) Q&A para o porta-voz.
D) Nota Oficial.
E) Meet and Greet.

67. No *press release* constam as informações principais sobre o fato ou produto, evento ou objeto a ser noticiado. Para escrevê-lo, usamos com frequência o lide, derivado do inglês "lead", isto é,

A) o título da matéria.
B) os depoimentos (ou testemunhos) de eventuais pessoas ligadas ao fato noticiado.
C) a conclusão da matéria, com informações principais: o quê, quem, quando, onde, como e por quê.
D) o serviço, com informações resumidas do evento ou atividade anunciada, como local, horário e formas de contato.
E) a abertura da matéria, com informações principais: o quê, quem, quando, onde, como e por quê.

68. Escolha a melhor alternativa para completar a lacuna no texto abaixo:

A _____ defende a ideia de que os consumidores de notícias tendem a considerar mais importantes os assuntos veiculados na imprensa do que outros que não fazem parte dos noticiários. Assim, a mídia não tenta descrever ou precisar a realidade externa, mas uma lista de fatos sobre os quais se pode ter uma opinião e discutir, destacando-se a investigação de efeitos de continuidade entre a lógica de produção nos aparatos de informação e os mecanismos de aquisição dos conhecimentos por parte dos consumidores dos produtos midiáticos.

A) Teoria Culturológica
B) Teoria Funcionalista
C) Teoria do Agendamento
D) Teoria Hipodérmica
E) Teoria Crítica

69. Podemos afirmar que público-alvo é um segmento da sociedade ou grupo com determinadas caraterísticas em comum ao qual se dirige uma mensagem, atividade, projeto ou política. Considerando, de forma geral, apenas aspectos determinantes, assinale a alternativa que reúne as 3 (três) características básicas para a identificação do público-alvo de um projeto ou instituição cultural.

A) Faixa etária, orientação sexual e nacionalidade.
B) Idade, gênero e classe social.
C) Profissão, identidade de gênero e convicção política.
D) Raça/cor, sexo e origem geográfica.
E) Idade, profissão e escolaridade.

70. A metodologia, intitulada de "Os 4 Rs das Relações Públicas", do pesquisador Manuel Marcondes Machado Neto, propõe a interlocução de ferramentas e estratégias de comunicação que devem ser utilizadas nas diferentes etapas de maturidade institucional da organização, bem como na consolidação de sua identidade corporativa. Os termos que compõem a Metodologia dos 4 Rs das Relações Públicas são:

A) Resiliência, Relevância, Reputação e Relacionamento.
B) Relevância, Reconhecimento, Reputação e Renovação.
C) Reputação, Relevância, Relutância e Respeitabilidade.
D) Respeitabilidade, Relutância, Renovação e Resiliência.
E) Reconhecimento, Relacionamento, Reputação e Relevância.

71. A Comunicação Interna é responsável pelo relacionamento entre colaboradores e organização. O propósito desse tipo de comunicação é atender às necessidades de compartilhamento de informações importantes dentro do ambiente de trabalho, alinhando informações relevantes com toda a equipe. Entre as alternativas a seguir, identifique a única que apresenta ferramentas e instrumentos <u>inadequados</u> à Comunicação Interna.

A) Intranet, E-mail e Videoconferências.
B) Mural, *Newsletter* e TV Corporativa.
C) Aplicativo do RH e do Colaborador, Notícias de Imprensa e Redes Sociais.
D) Rede Social Corporativa, Manual do Colaborador e Caixa de Sugestões.
E) E-*mail*, Newsletter e Reuniões por videoconferências.

72. A Comunicação Digital tem como características a conectividade, a interatividade, a multimodalidade e, mais recentemente, a mobilidade, presentes em diversas ferramentas utilizadas no cotidiano do trabalho e da vida social.

Considere as características das seguintes ferramentas:

1) chat em redes sociais;
2) mensagem direta em aplicativo de mensagem;
3) videoconferência.

Quanto à sincronicidade de comunicação dessas ferramentas, é correto afirmar que

A) 1, 2 e 3 são exemplos de comunicação assíncrona, síncrona e síncrona, respectivamente.
B) 1, 2 e 3 são exemplos de comunicação síncrona, assíncrona e síncrona, respectivamente.
C) 1, 2 e 3 são exemplos de comunicação assíncrona, assíncrona e síncrona, respectivamente.
D) todas são exemplos de comunicação assíncrona.
E) todas são exemplos de comunicação síncrona.

73. O Código de Defesa do Consumidor garante uma série de direitos aos consumidores de produtos e serviços, entre eles, conforme a Lei n.º 8.078, de 1990, o direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação. Segundo essa lei, produtores culturais, na condição de prestadores de serviços, como eventos e atividades culturais, devem atentar para a responsabilidade sobre vícios e prazos de decadência e para a prescrição desse direito. Acerca desse tema, é correto afirmar:

A) O fornecedor de serviços responde pelo vício, na condição da comprovação da existência de sua culpa, pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos relativos à prestação dos serviços, bem como por informações insuficientes ou inadequadas sobre sua fruição e riscos.
B) O fornecedor de serviços responde pelos vícios de qualidade que os tornem impróprios ao consumo ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade em relação às indicações constantes da oferta ou mensagem publicitária.
C) Comprovado o vício, entre as reparações possíveis ao consumidor, encontra-se a reexecução dos serviços, sem custo adicional e quando cabível, excluindo-se a possibilidade de que essa reexecução seja confiada a terceiros, mesmo que devidamente capacitados.
D) O direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca em trinta dias, tratando-se de fornecimento de serviço e de produtos duráveis e não duráveis.
E) A contagem do prazo decadencial começa a partir da comunicação pública (mensagem publicitária, publicação ou comunicação por outros meios) do produto ou dos serviços.

74. "No Brasil, o Decreto n.º 70.274, de 09 de março de 1972, aprova as normas do Cerimonial Público e a Ordem Geral de Precedência, que deve ser adotada em todos os eventos com a presença de autoridades públicas e apresentação dos símbolos nacionais, conforme descrito na Lei n.º 5.700. A UFPE, por ser uma instituição federal, deve cumprir as orientações contidas no decreto, mas há solenidades que possuem demandas mais específicas ou menos formais." (Portal UFPE, Cerimonial, 2023)

De acordo com o Decreto n.º 70.274, de 09 de março de 1972, que aprova as normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência, podemos afirmar que

A) em cerimônias oficiais, nos estados da União, com a presença de autoridades federais, a ordem de precedência de Reitores de Universidades Federais está prevista na 5.ª posição do bloco de autoridades.
B) em cerimônias oficiais, nos estados da União, com a presença de autoridades federais, a ordem de precedência para Reitores de Universidades Federais é a 7.ª posição do bloco de autoridades.
C) No caso de cerimônias oficiais de caráter estadual, Reitores de Universidades Federais ocupam a 6.ª posição na ordem de precedência do bloco de autoridades.
D) Em cerimônias de caráter estadual, Reitores de Universidades Federais ocupam a 4.ª posição do bloco de autoridades, segundo a ordem de precedência prevista.
E) nas cerimônias oficiais de caráter estadual, Reitores de Universidades Federais ocupam a 5.ª posição do bloco de autoridades, na ordem de precedência.

75. Sobre o Sistema de Informação e Gestão de Projetos do Ministério da Educação (SIGPROJ), é correto afirmar:

A) É um sistema desenvolvido em parceria entre o Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX) e a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), para uso exclusivo de funcionários públicos cadastrados na plataforma.
B) É um sistema de registro, envio e consulta de projetos via internet, de ensino, pesquisa e extensão, exclusivo para universidades públicas brasileiras.
C) É um sistema público de registro e acompanhamento de projetos pela internet, com o objetivo de facilitar o planejamento, a gestão, avaliação e publicização de projetos de extensão, pesquisa, ensino e assuntos estudantis, desenvolvidos e executados nas universidades brasileiras.
D) Todos os participantes de uma determinada proposta podem acessar a plataforma para registrar, gerenciar e avaliar projetos no SIGPROJ.
E) O banco de dados de todos os projetos está disponível no item “consultas”, sendo necessário o registro com login e senha na plataforma para acessá-lo.

76. _____ é o termo que se refere à responsabilidade de uma empresa, órgão, instituição ou pessoa, por suas ações, decisões e comportamentos frente aos diversos públicos com que se relaciona. Através de sua implementação nas organizações, busca-se garantir ética e transparência nas ações, observando a eficiência dos investimentos para atingir os objetivos estratégicos traçados. É também utilizado para destacar a participação democrática na fiscalização das atividades da gestão pública. O termo em questão é

A) sustentabilidade.
B) accountability.
C) *fair-play* financeiro.
D) marketing social.
E) buy-out.

77. Uma organização educacional deseja produzir um evento para o público externo, mas quer saber se atividades e atrações programadas e sua respectiva campanha de divulgação correspondem às demandas do potencial público-alvo, considerando suas motivações para ir ao evento. Cabe ao produtor definir e realizar o melhor tipo de pesquisa, ou seja, a

A) Pesquisa Observacional não disfarçada, em busca de dados primários.
B) Pesquisa Exploratória, em busca de dados secundários.
C) Pesquisa Conclusiva Descritiva, com possibilidade de uso de grupo focal.
D) Pesquisa de Impacto de Ação Cultural.
E) Pesquisa de Gastos Domiciliares na Cultura.

78. Observe o quadro abaixo, referente a uma sugestão de pontuação para interpretação de uma pesquisa de mercado.

Tipo de Afirmação	Grau de Discordância/ Concordância	Valores Sugeridos	
		(-2 a +2)	(1 a 5)
Afirmação favorável (positiva)	Concorda Totalmente	+2	5
	Concorda	+1	4
	Indeciso	0	3
	Discorda	-1	2
	Discorda Totalmente	-2	1
Afirmação Desfavorável (negativa)	Concorda Totalmente	-2	1
	Concorda	-1	2
	Indeciso	0	3
	Discorda	+1	4
	Discorda Totalmente	+2	5

Considerando as diversas escalas de avaliação disponíveis à pesquisa de marketing, a que está representada no quadro acima está em Escala

A) de ordenação.
B) de Diferencial Semântico (*Osgood*).
C) de comparação *Stapel*.
D) Somatória ou de *Likert*.
E) de Intervalos aparentemente iguais ou de *Thurstone*.

79. São consideradas práticas específicas de responsabilidade social em empresas:

A) Conciliar as necessidades econômicas, sociais e ambientais de modo a garantir seu atendimento por tempo indeterminado e a promover a inclusão social, o bem-estar econômico e a preservação dos recursos naturais.
B) Realizar ações pontuais e voluntárias que buscam impactar positivamente uma comunidade com a qual a empresa se relaciona, promover a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e suas famílias por meio de benefícios internos, diversificar o quadro de funcionários por meio de reserva de vagas.
C) Gerir adequadamente os recursos da empresa de modo a garantir o lucro dos acionistas e a continuidade das atividades produtivas.
D) Criar campanhas internas para conscientizar os funcionários a diminuir o consumo de água, de energia e de consumo de papel, por exemplo.
E) Compensar preventivamente a sociedade por meio de compra de créditos de carbono, plantio de árvores e doação de recursos para projetos ambientais, decorrentes do impacto causado por futuras ações da empresa, como novas construções ou novos produtos.

80. Em pesquisas quantitativas, com aplicação de formulários, as perguntas de caracterização buscam

A) que o entrevistado dê uma nota de 1 a 5, por exemplo.
B) avaliar, por meio de graus de aprovação e desaprovação, ou concordância e discordância, as informações expostas na pergunta.
C) identificar o entrevistado por meio de informações como gênero, idade, renda e escolaridade.
D) dar ao entrevistado a oportunidade de expor seu ponto de vista sem restrições.
E) identificar se a pessoa certa está sendo entrevistada, agindo como filtro.