COMPANHIA DE ENGENHARIA DE TRÁFEGO – CET/SANTOS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 01/2023

ANALISTA DE GESTÃO - PUBLICIDADE

NOME DO CANDIDATO	ASSINATURA DO CANDIDATO	RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

I. Nesta prova, você encontrará **09 (nove) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **40 (quarenta) questões** objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, Noções de Informática 05 (cinco) questões, Legislação 10 (dez) questões, Conhecimentos Específicos 15 (quinze) questões e 1 (uma) questão Discursiva Específica.**

II. Assine e preencha a Folha de Respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.

III. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos na Folha de Respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.

IV. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.

V. Marque a Folha de Respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo na própria Folha de Respostas.

VI. O sistema de leitura e processamento das Folhas de Respostas não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.

VII. A Folha de Respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.

VIII. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal a Folha de Respostas e este Caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.

IX. **Você dispõe de 03 (três) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar a Folha de Respostas.**

X. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova **01 (uma) hora após seu início**.

XI. O candidato **poderá levar seu Caderno de Questões após transcorridas 02 (duas) horas do início da prova.** Em hipótese alguma o candidato poderá levar o Caderno de Questões antes do horário permitido.

XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!

GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO

NOME:	ASSINATURA DO CANDIDATO:	INSCRIÇÃO:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

RASCUNHO

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo e responda às questões de 1 a 4.

Debate é briga?

Debater é ter o direito de expor livremente nossas ideias e o dever de ouvir e respeitar as ideias alheias, mesmo que diferentes das nossas. Quando debatemos, desejamos convencer nosso interlocutor de que temos razão. Por esse motivo, devemos nos esforçar para escolher argumentos persuasivos, isto é, capazes de modificar o ponto de vista de nosso interlocutor. Mas o contrário também pode ocorrer: sermos convencidos pelos argumentos do interlocutor ao vermos outros ângulos da questão. Independentemente do resultado do debate, porém, a troca de argumentos é uma experiência enriquecedora tanto para quem dele participa diretamente tanto para quem o presencia. Debater é modificar o outro e modificar a nós mesmos. É crescer com o outro e ajudá-lo a também crescer a partir de nossa experiência e de nossa visão de mundo. O debate é um exercício de cidadania.

CEREJA & MAGALHÃES. Português Linguagens. Atual. 2006. P 147.

1) Analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

( ) Quando debatemos, objetivamos persuadir o outro.
( ) No debate, não podemos perder o nosso ângulo da questão.
( ) Devemos impor, rigorosamente, argumentos que modifiquem o interlocutor.
( ) O debate é um exercício de cidadania também para quem assiste.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - F - V - F.
b) V - F - F - V.
c) F - V - V - V.
d) V - V - V - V.

2) Na expressão: "...argumentos <u>persuasivos</u>...", assinale a alternativa INCORRETA, em relação ao significado da palavra grifada:

a) Que fazem com que se passe a acreditar em.
b) Que convencem sobre alguma coisa.
c) Que são capazes de impor mudanças na cidadania.
d) Que fazem com que se mude de comportamento e/ou opinião.

3) Observe o trecho: "...a troca de argumentos é uma experiência enriquecedora tanto para quem dele participa diretamente tanto para quem o presencia". Assinale a alternativa correta:

a) Uma experiência enriquecedora: sujeito composto.
b) Quem o presencia: sujeito indeterminado.
c) Quem dele participa: sujeito oculto.
d) A troca de argumentos: sujeito simples.

4) No trecho "...sermos convencidos pelos argumentos do <u>interlocutor...</u>", assinale a alternativa <u>incorreta</u>, em relação à palavra grifada:

a) Denota quem assiste a um debate.
b) Trata-se de um substantivo masculino.
c) É uma palavra formada a partir de derivação prefixal (inter).
d) Significa uma pessoa que conversa com outra.

5) A Redação dos Documentos Comerciais <u>não</u> é caracterizada por:

a) Coloquialidade e emotividade.
b) Clareza e concisão na escrita.
c) Uso do padrão formal da linguagem.
d) Impessoalidade.

6) Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas, em relação à concordância.

Estava _____ a entrada antecipada, mas o público já _____. _____ cinco horas para o início do show. Uma pessoa falou que _____ muitos anos que esse artista não se apresentava.

a) Proibida, chegavam, Faltava, fazia.
b) Proibido, chegava, Faltava, faziam.
c) Proibida, chegava, Faltavam, fazia.
d) Proibido, chegavam, Faltavam, faziam.

7) Em relação ao uso ou não da crase, analise as afirmativas abaixo.

I. Ele se declarou a uma cliente.
II. Sairemos a meia noite.
III. Ele se mostrou favorável a medida.
IV. Acabou o pão. Vou à padaria.

Assinale a alternativa correta.

a) I e II estão corretas.
b) I, III e IV estão corretas.
c) Apenas IV está correta.
d) I e IV estão corretas.

8) Assinale a alternativa em que TODAS as palavras estão acentuadas em <u>desacordo</u> com as novas normas ortográficas:

a) Papéis, chapéu, inflamatório, ônibus.
b) Troféu, herói, lêem, fiéis.
c) Enjôo, destrói, faróis, véu.
d) Assembléia, vêem, idéia, feiúra.

9) Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas incorretamente.
a) megaapagão, antiherói, prédatado, microondas.
b) Anti-imperialista, pré-operatório, super-homem, entre-eixos.
c) Pré-escolar, anti-herói, microônibus, contra-atacar.
d) Pós-graduado, préoperatório, micro-ondas, micro-ônibus.

10) Assinale a alternativa em que a vírgula foi empregada corretamente:
a) Euclides da Cunha, escreveu "Os Sertões, obra regionalista em 1902.
b) Euclides da Cunha escreveu, "Os Sertões" obra regionalista, em 1902.
c) Euclides da Cunha escreveu, "Os Sertões" obra regionalista em 1902.
d) Euclides da Cunha escreveu "Os Sertões", obra regionalista, em 1902.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

11) Indique a seguir um serviço popular de correio eletrônico:
a) Google Earth
b) Microsoft Excel
c) Gmail
d) Microsoft Word

12) O principal objetivo de um navegador (browser) da web é:
a) Editar textos
b) Jogar videogames online
c) Navegar na internet
d) Fazer cálculos matemáticos

13) Não é um sistema operacional:
a) Windows
b) Linux
c) Google Chrome
d) macOS

14) O nome Firewall em informática é o mesmo que:
a) Um software de edição de imagens
b) Um dispositivo que protege uma rede de ameaças externas
c) Um aplicativo de e-mail
d) Um programa de planilha

15) Faz parte do pacote Microsoft Office:
a) Photoshop
b) PowerPoint
c) Firefox
d) WhatsApp

LEGISLAÇÃO

16) Considerando a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), analise as afirmativas abaixo.
I. Para fins de aplicação desta Lei, consideram-se mobiliário urbano quaisquer componentes de obras de urbanização, tais como os referentes a pavimentação, saneamento, encanamento para esgotos, distribuição de energia elétrica e de gás, iluminação pública, serviços de comunicação, abastecimento e distribuição de água, paisagismo e os que materializam as indicações do planejamento urbanístico.
II. Para fins de aplicação desta Lei, consideram-se pessoa com mobilidade reduzida aquela que tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentação, permanente ou temporária, gerando redução efetiva da mobilidade, da flexibilidade, da coordenação motora ou da percepção, incluindo, entre outros, o obeso.
III. Para fins de aplicação desta Lei, considera-se acompanhante aquele que acompanha a pessoa com deficiência, podendo ou não desempenhar as funções de atendente pessoal.

Assinale a alternativa correta.
a) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas
c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
d) Apenas a afirmativa II está correta

17) Considerando a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), assinale a alternativa correta.
a) A pessoa com deficiência tem direito a receber atendimento prioritário de recebimento de restituição de imposto de renda, direito este que é extensível ao acompanhante da pessoa com deficiência ou ao seu atendente pessoal
b) A pessoa com deficiência tem direito a receber atendimento prioritário de proteção e socorro em quaisquer circunstâncias, independentemente dos protocolos de atendimento médico
c) As frotas de empresas de táxi devem reservar 20% (vinte por cento) de seus veículos acessíveis à pessoa com deficiência
d) As locadoras de veículos são obrigadas a oferecer 1 (um) veículo adaptado para uso de pessoa com deficiência, a cada conjunto de 20 (vinte) veículos de sua frota e o veículo adaptado deverá ter, no mínimo, câmbio automático, direção hidráulica, vidros elétricos e comandos manuais de freio e de embreagem

18) Considerando a Lei de Acesso à Informação, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

( ) É facultada à entidade pública requerida exigir do requerente motivos determinante da solicitação de informações de interesse público.

( ) Não sendo possível conceder o acesso imediato à informação disponível, o órgão ou entidade que receber o pedido deverá, em prazo não superior a 10 (dez) dias, comunicar a data, local e modo para se realizar a consulta, efetuar a reprodução ou obter a certidão, entre outras providências.

( ) Sem prejuízo da segurança e da proteção das informações e do cumprimento da legislação aplicável, o órgão ou entidade poderá oferecer meios para que o próprio requerente possa pesquisar a informação de que necessitar.

( ) A informação armazenada em formato digital será fornecida nesse formato, caso haja anuência do requerente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - F - V - V
b) F - V - F - V
c) F - F - V - V
d) V - V - F - V

19) A respeito do que dispõe a Lei de Acesso à Informação acerca das informações pessoais, assinale a alternativa <u>incorreta</u>.

a) O tratamento das informações pessoais deve ser feito de forma transparente e com respeito à intimidade, vida privada, honra e imagem das pessoas, bem como às liberdades e garantias individuais
b) As informações pessoais relativas à intimidade, vida privada, honra e imagem terão seu acesso restrito, independentemente de classificação de sigilo e pelo prazo máximo de 50 (cinquenta) anos a contar da sua data de produção, a agentes públicos legalmente autorizados e à pessoa a que elas se referirem
c) A restrição de acesso à informação relativa à vida privada, honra e imagem de pessoa não poderá ser invocada com o intuito de prejudicar processo de apuração de irregularidades em que o titular das informações estiver envolvido, bem como em ações voltadas para a recuperação de fatos históricos de maior relevância
d) As informações pessoais relativas à intimidade, vida privada, honra e imagem poderão ter autorizada sua divulgação ou acesso por terceiros diante de previsão legal ou consentimento expresso da pessoa a que elas se referirem, sendo prescindível o referido consentimento quando as informações forem necessárias, entre outras, à defesa de direitos humanos

20) Observando o que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais acerca dos agentes de tratamento de dados pessoais, analise as afirmativas abaixo.

I. O controlador e o operador devem manter registro das operações de tratamento de dados pessoais que realizarem, especialmente quando baseado no legítimo interesse.
II. O controlador deverá indicar encarregado pelo tratamento de dados pessoais, cuja identidade e informações de contato do são sigilosas.
III. O juiz, no processo civil, poderá inverter o ônus da prova a favor do titular dos dados quando, a seu juízo, for verossímil a alegação, houver hipossuficiência para fins de produção de prova ou quando a produção de prova pelo titular resultar-lhe excessivamente onerosa.

Assinale a alternativa correta.

a) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas
c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
d) Apenas a afirmativa II está correta

21) Observando o que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais acerca do tratamento de dados pessoais pelo poder público, assinale a alternativa correta.

a) É vedado à autoridade nacional estabelecer normas complementares para as atividades de comunicação e de uso compartilhado de dados pessoais
b) A comunicação ou o uso compartilhado de dados pessoais de pessoa jurídica de direito público a pessoa de direito privado será informado à autoridade nacional e dependerá de consentimento do titular, ainda que a transferência objetive exclusivamente a prevenção de fraudes
c) Os dados deverão ser mantidos em formato interoperável e estruturado para o uso compartilhado, com vistas à execução de políticas públicas, à prestação de serviços públicos, à centralização da atividade pública e à disseminação e ao acesso das informações pelo público em geral
d) Quando houver infração a esta Lei em decorrência do tratamento de dados pessoais por órgãos públicos, a autoridade nacional poderá enviar informe com medidas cabíveis para fazer cessar a violação

22) A respeito do que dispõe o Estatuto do Idoso acerca da política de atendimento, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

( ) As entidades governamentais de atendimento que descumprirem as determinações desta Lei ficarão sujeitas, entre outros, à proibição de atendimento a pessoas idosas a bem do interesse público.

( ) As entidades não-governamentais de atendimento que descumprirem as determinações desta Lei ficarão sujeitas, entre outros, ao fechamento de unidade ou interdição de programa.

( ) Na aplicação das penalidades, serão consideradas a natureza e a gravidade da infração cometida, os danos que dela provierem para a pessoa idosa, as circunstâncias agravantes ou atenuantes e os antecedentes da entidade.

( ) As entidades de atendimento que descumprirem as determinações desta Lei ficarão sujeitas, entre outras, à advertência.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - F - V - V
b) F - V - F - V
c) F - F - V - V
d) V - V - F - V

23) Considerando o que dispõe a Lei n. 10.741, de 1º de outubro de 2003 (Estatuto do Idoso), assinale a alternativa <u>incorreta</u>.

a) Aos maiores de 60 (sessenta) anos fica assegurada a gratuidade dos transportes coletivos públicos urbanos e semi-urbanos, observadas as exceções previstas no Estatuto
b) Nos veículos de transporte coletivo cuja gratuidade em razão da idade está definida pelo Estatuto, serão reservados 10% (dez por cento) dos assentos para as pessoas idosas, devidamente identificados com a placa de reservado preferencialmente para pessoas idosas
c) No sistema de transporte coletivo interestadual observar-se-á, nos termos da legislação específica, a reserva de 2 (duas) vagas gratuitas por veículo para pessoas idosas com renda igual ou inferior a 2 (dois) salários mínimos
d) É assegurada a reserva para as pessoas idosas, nos termos da lei local, de 5% (cinco por cento) das vagas nos estacionamentos públicos e privados, as quais deverão ser posicionadas de forma a garantir a melhor comodidade à pessoa idosa

24) Acerca da Lei nº 11.340, de 7 de agosto de 2006, Lei Maria da Penha, analise as afirmativas abaixo.

I. Verificada a existência de risco atual ou iminente à vida ou à integridade física ou psicológica da mulher em situação de violência doméstica e familiar, ou de seus dependentes, o agressor será imediatamente afastado do lar, domicílio ou local de convivência com a ofendida e este afastamento pode ser determinado, entre outros, pelo policial, quando o Município não for sede de comarca e não houver delegado disponível no momento da denúncia.
II. Nos casos de risco à integridade física da ofendida ou à efetividade da medida protetiva de urgência, não será concedida liberdade provisória ao preso.
III. Nas ações penais públicas condicionadas à representação da ofendida de que trata esta Lei, só será admitida a renúncia à representação perante o juiz, em audiência especialmente designada com tal finalidade, após o recebimento da denúncia e ouvido o Ministério Público.

Assinale a alternativa correta.

a) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas
c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
d) Apenas a afirmativa II está correta

25) A respeito da Lei n. 11.340, de 7 de agosto de 2006, Lei Maria da Penha, assinale a alternativa correta.

a) É competente, por opção da ofendida, para os processos cíveis regidos por esta Lei, entre outros, o Juizado do domicílio ou residência dos pais da ofendida
b) As medidas protetivas de urgência poderão ser concedidas de imediato, independentemente de audiência das partes e de manifestação do Ministério Público, devendo este ser prontamente comunicado
c) Recebido o expediente com o pedido da ofendida, caberá ao juiz, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, entre outras providências, conhecer do expediente e do pedido e decidir sobre as medidas protetivas de urgência
d) A Lei Maria da Penha prevê, entre as medidas protetivas de urgência, que se afaste o agressor do lar, domicílio ou local de convivência com a ofendida, vedando que se determine o afastamento da ofendida do lar

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26) A Associação Brasileira de Comunicação Pública definiu um conjunto de premissas intituladas "Princípios da Comunicação Pública". Assinale a alternativa que aponta corretamente as características da concepção de Comunicação Pública segundo essa Associação.

a) A Comunicação Pública é aquela assume a perspectiva cidadã na comunicação, envolvendo temas de interesse coletivo. Para tanto, pode envolver nos processos de comunicação o aparato estatal, as ações governamentais, os partidos políticos, o terceiro setor e, em muitas circunstâncias, ações privadas

b) A Comunicação Pública não diz respeito ao diálogo, à informação e ao relacionamento cotidiano das instituições públicas com o cidadão, mas sim a um âmbito maior, como aquele que ocorre no ambiente de informação e interação envolvendo Governo, Empresas e Sociedade Civil

c) A Comunicação Pública destina-se a garantir o exercício da cidadania, o acesso aos serviços e às informações de interesse público, não sendo responsável por prestar contas com transparência

d) A Comunicação Pública destina-se a garantir o exercício da liberdade de opinião dos cidadãos, inclusive quando ela fere os princípios constitucionais e democráticos, porque sua primeira função é garantir e proteger a liberdade de expressão nos meios públicos de comunicação

27) Segundo Kunsch (2008), as etapas básicas que fundamentam o processo de planejamento nas organizações, ainda que com variações de acordo com especificidades contextuais, ocorrem em três níveis: estratégico, tático e operacional. Assinale a alternativa que explica corretamente o nível tático.

a) O planejamento tático ocupa o topo da pirâmide, ligado com as grandes decisões das organizações, caracterizando-se como de longo prazo e em constante sintonia com o ambiente

b) O planejamento tático é responsável pela formalização, por meio de documentos escritos, de todo o processo e das metodologias a serem adotadas

c) O planejamento tático atua no curto prazo, buscando dar respostas a demandas imediatas por meio de ações eficazes

d) O planejamento tático é um novo modelo de gestão que busca atingir uma adequação entre as capacidades internas e as possibilidades externas da organização

28) Observe a figura 2:

Assinale a alternativa que apresenta uma interpretação correta do diagrama do processo de gestão estratégica.

a) Os autores defendem como atividade secundária de relações públicas a construção dos relacionamentos de longo prazo com os públicos-chave de uma organização

b) A declaração da missão, dos valores e da visão não é essencial para o planejamento de comunicação de relações públicas e adoção do BSC

c) Além de explicitar a necessidade de um planejamento estratégico organizacional para a adoção do BSC, o processo de gestão descrito indica resultados estratégicos balizados em relacionamentos com os *stakeholders*

d) A função dos *stakeholders* é operar os resultados estratégicos e definir o foco dos negócios, descrevendo o que é valor para uma determinada organização e como ele pode ser criado e mensurado

29) Assinale a alternativa que indica corretamente qual é o principal desafio ético ao se conduzir uma pesquisa de opinião.

a) Garantir a confiabilidade dos dados coletados

b) Manter a neutralidade política durante a pesquisa

c) Minimizar o custo operacional da pesquisa

d) Preservar a privacidade e respeitar o consentimento dos participantes

30) A regulamentação do Direito à Informação, implementada em 2011 com a promulgação da Lei de Acesso à Informação (LAI), tem como premissa a obediência da administração pública aos princípios de Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência. Assinale a alternativa que explica corretamente o princípio da publicidade.

a) O Princípio da Publicidade implica não fazer discriminações e não usar as realizações como pessoais, ou seja, uma obra ou política pública não deve ser atribuída à pessoa física do político ou agente público, mas à pessoa jurídica do Estado ou órgão ao qual está submetido
b) O Princípio da Publicidade diz respeito diretamente à Comunicação Pública. É dever do Estado prestar contas, com transparência, dos atos de gestão. Preservados os casos nos quais a intimidade ou o sigilo estão assegurados, os governantes devem dar conhecimento público de todas as ações vinculadas ao exercício do cargo e função pública
c) O Princípio da Publicidade implica que, além de agir com o suporte das leis, o comunicador público deve atuar sem se distanciar da moral que obriga os administradores públicos a agirem de boa-fé, com lealdade e honestidade
d) O Princípio da Publicidade é, resumidamente, a capacidade de fazer as coisas com racionalidade, sem desperdícios e com resultados e benefícios para a população. O atendimento dos cidadãos em diversos campos - educação, saúde, segurança, cultura, previdência social etc. – também será pautado pelo princípio da publicidade

31) A metodologia de procedimentos proposta pelo *designer* italiano Bruno Munari se desenvolve através de etapas que vão do problema à solução. Considere a seguinte situação: de acordo com as informações de um *briefing*, Paulo precisa planejar a confecção de um folder, um calendário de mesa e uma cartilha, todos impressos. Assinale a alternativa que indica corretamente a principal função do planejamento gráfico e visual em um projeto de *design*.

a) Criar um esquema de cores atraentes para o *design*
b) Organizar o conteúdo de forma visualmente apelativa e compreensível
c) Aumentar o tamanho do texto para melhor legibilidade
d) Adicionar efeitos sonoros para tornar o *design* mais interativo

32) Independentemente do gênero do vídeo produzido, seja de montagem, documentário, institucional, educativo, ficcional, tutorial, vídeos curtos, entre outros, que podem ou não ser baseados em fórmulas de *storytelling* e/ou utilizar estratégias transmídias, há uma etapa obrigatória que é a elaboração do argumento. Assinale a alternativa que indica corretamente o que deve ser feito na etapa da elaboração do argumento.

a) Se o formato de vídeo for educativo, deve ser feito numa dinâmica mais comum, baseada nos telejornais, com entrevistas, etc. O argumento deve, portanto, transcrever tais entrevistas relevantes para a produção do conteúdo
b) Se o formato do vídeo for institucional, deve privilegiar a história da organização, procedendo ao *storytelling,* que está mais interessado em divulgar o conceito, os valores e a mensagem da organização. O argumento deve, portanto, justificar a missão, filosofia e valores da organização
c) Após a elaboração da *storyline*, o argumento do audiovisual, em sua exposição textual, é a etapa que deverá responder a seis questões principais. O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê? Todas as questões devem ser respondidas com base em material coletado na etapa de pesquisa
d) O argumento é a exposição textual que faz a descrição e a justificativa da estratégia de uso de diferentes plataformas de comunicação, tanto analógicas quanto digitais

33) as métricas são importantes para quantificar tendências, dinâmicas e características, sendo muito usadas para explicar fenômenos, diagnosticar causas e projetar resultados de eventos futuros. kingsnorth (2019) apresenta diferentes métricas que devem ser alvo de atenção para que uma campanha de marketing digital obtenha sucesso. Assinale a alternativa que apresenta uma informação correta sobre o tipo de métrica apontado.

a) O ‘total de visitas’ serve para segmentar as origens de tráfego de forma a facilitar a identificação dos canais com desempenho alto ou baixo
b) O ‘trafego de fontes ou canais’ fornece uma fórmula simples para a lucratividade de cada canal de marketing
c) O ‘número de novos visitantes’ é o número geral a ser monitorado e acompanhado ao longo do tempo para que se tenha uma ideia aproximada do quão eficazes são as campanhas
d) A ‘taxa de rejeição’ sinaliza o número de pessoas que visitam o site e saem imediatamente, sem realizar qualquer ação significativa

34) Com os avanços da tecnologia e o desenvolvimento de plataformas de comunicação entre os públicos, a participação ativa da população em redes e fóruns virtuais obriga a Comunicação Pública a zelar mais por aspectos como transparência, cidadania e participação popular. Assinale a alternativa correta quanto ao papel das mídias sociais na sociedade democrática.

a) Além de emitir informações e conteúdos, o papel das mídias sociais é proporcionar novas formas de interação através das quais o público e os políticos podem trocar informações, consultar e debater, de maneira direta, contextualizada, rápida e sem obstáculos
b) As mídias sociais na sociedade democrática têm o papel de manter os cidadãos informados acerca das decisões governamentais e facilitar o trânsito das mensagens oficiais. O cidadão precisa conhecer as informações e não expressar suas opiniões e experiências sobre as instituições públicas
c) O papel das mídias sociais na sociedade democrática implica mobilização, cooperação e formação de vínculos de corresponsabilidade para com os interesses coletivos, e a regra da luta pela inclusão não está nas expectativas e opiniões conflitantes, mas sim no consenso de vontades
d) As lutas mais recentes por direitos políticos, civis e sociais ajudaram o Brasil a ampliar a noção de cidadania enquanto um direito universal. Isso quer dizer que o principal papel das mídias sociais na comunicação pública é mobilizar os cidadãos para reivindicarem seus direitos

35) Uma das metodologias de planejamento de marketing digital mais utilizadas atualmente é conhecida como "os 8 Ps". Essa metodologia, criada por Vaz (2011), baseia-se no planejamento de marketing tradicional, propondo um processo que auxilie as organizações a coletar dados, planejar estratégias e ganhar relevância na internet.
Assinale a alternativa que apresenta um fluxo adequado para as etapas da elaboração do planejamento da comunicação integrada.

a) Pesquisa; produção; promoção; pioneirismo; personalização; planejamento; publicação; precisão
b) Planejamento; pesquisa; publicação; produção; promoção; personalização; pioneirismo; precisão
c) Pesquisa; planejamento; produção; publicação; precisão personalização; propagação; promoção
d) Pesquisa; planejamento; produção; publicação; promoção; propagação; personalização; precisão

36) Chaffey e Smith (2013) afirmam que o plano de marketing digital deve se basear nas disciplinas do marketing tradicional e em técnicas de planejamento adaptadas à comunicação digital a partir de seis etapas: *Situation analysis*, *Objectives*, *Strategy*, *Tactics*, *Actions* e *Control*, que formam o acrônimo SOSTAC. Diante do exposto, assinale a alternativa correta.

a) O fluxo de trabalho no plano de marketing digital segundo o modelo SOSTAC pode ser traduzido como: situação atual; objetos de análise; estratégia; estática; ações; controle
b) A primeira etapa consiste na análise do tipo SWOT (*Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, *Threats*, isto é, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) e é realizada nos níveis interno e externo da organização
c) A terceira etapa, estratégia, corresponde ao composto de marketing, envolvendo definições a respeito dos produtos e/ou serviços, como canais de distribuição, comunicações e promoções, pessoas (atendimento), entre outros processos
d) A etapa das ações deve ser capaz de integrar as ações digitais (*on-line*) e tradicionais (*off-line*). Essa etapa deve definir qual é o público-alvo, o posicionamento da empresa e a sua proposta de valor

37) Considerando os fatores que interferem na formação da reputação das instituições, Fombrun (1996) destaca que, para que se estabeleça um processo de gestão eficaz da reputação, a organização deve monitorar quatro importantes aspectos que determinam suas relações. Assinale a alternativa que apresenta corretamente esses quatro aspectos.

a) A percepção dos *stakeholders* externos; o alinhamento dos empregados à estratégia organizacional; a cobertura da mídia; as mensagens corporativas produzidas e veiculadas
b) Identidade organizacional; imagem corporativa; reputação institucional; a estratégia organizacional
c) Todas as mensagens que mencionam a organização, tanto as produzidas e veiculadas pela própria instituição, internamente e externamente, quanto as produzidas de forma espontânea pelas pessoas nas redes sociais
d) A política institucional; a influência da macropolítica nas instituições; a reputação institucional; as formas de divulgação da história da organização

38) Assinale a alternativa que aponta corretamente qual é a principal característica do conteúdo *evergreen*.

a) É baseado em eventos esporádicos e sazonalidades
b) Tem relevância atemporal e permanece valioso ao longo do tempo
c) É focado apenas em audiência específica e estratificada
d) Deve ser publicado no calor do momento para manter a relevância

39) O art.12 da resolução contran nº 875/2021 estabelece quais são os elementos de despesas com educação de trânsito. assinale a alternativa que apresenta elementos <u>não</u> relacionados com as despesas de educação de trânsito.

a) Material didático; aplicativos e equipamentos de informática destinados à educação de trânsito; equipamento de áudio e vídeo destinados à educação de trânsito; instrumentos musicais voltados para educação de trânsito; móveis e utensílios destinados à educação de trânsito
b) Estudos e projetos para tratamento de segmentos críticos visando à minimização de acidentes de trânsito; atualização de mapa viário para divulgação nas redes sociais; estudos e estatísticas de acidentes de trânsito para a sala de imprensa; atualização do cadastro de projetos do sistema viário para comunicação interna
c) Miniveículos e veículos equipados destinados à educação de trânsito; periódicos e publicações voltados para educação de trânsito; campanhas publicitárias e educativas de trânsito; cursos de qualificação para profissionais dos órgãos de trânsito; distribuição de material educativo de trânsito
d) Eventos educativos de trânsito; manutenção, conservação e funcionamento de centros de instrução, aperfeiçoamento e escolas públicas de trânsito; contratação de corpo técnico especializado para execução de cursos, ações e projetos educativos

40) Considere o Capítulo III – Das Normas Gerais de Circulação e Conduta (Arts. de 26 a 67), do Código de Trânsito Brasileiro. Assinale a alternativa que contém uma referência falsa ao artigo especificado.

a) Art. 45. Mesmo que a indicação luminosa do semáforo lhe seja favorável, nenhum condutor pode entrar em uma interseção se houver possibilidade de ser obrigado a imobilizar o veículo na área do cruzamento, obstruindo ou impedindo a passagem do trânsito transversal
b) Art. 47. Quando proibido o estacionamento na via, a parada deverá restringir-se ao tempo indispensável para embarque ou desembarque de passageiros, desde que não interrompa ou perturbe o fluxo de veículos ou a locomoção de pedestres
c) Art. 47. Parágrafo único. A operação de carga ou descarga será regulamentada pelo órgão ou entidade com circunscrição sobre a via e é considerada estacionamento
d) Art. 65. É obrigatório o uso do cinto de segurança apenas para condutor e passageiro dianteiro em todas as vias do território nacional, salvo em situações regulamentadas pelo CONTRAN

QUESTÃO DISCURSIVA ESPECÍFICA

Existem diversos métodos de *copywriting*. A técnica da pirâmide invertida, consagrada no jornalismo há mais de cem anos, ainda é largamente utilizada na produção de conteúdo e edição de textos *online*. E não apenas em textos jornalísticos. A pirâmide invertida também pode ser aplicada em e-mails, roteiros, campanhas de endomarketing e diversos tipos de publicações, tanto impressas como veiculadas via *web.*

Produza uma resposta discursiva, de 15 até 20 linhas, conforme a norma padrão da língua portuguesa, para explicar em que consiste a técnica da pirâmide invertida, ressaltando dois motivos principais que fizeram com que essa técnica se tornasse a escolha padrão dos *copywriters*.

Obs.: Não é necessário dar título para sua resposta.

Transcreva a redação de no mínimo 15 linhas e no máximo 20 linhas, com caneta azul ou preta, para a folha de respostas.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

RASCUNHO