



## INSTRUÇÕES QUANTO AO PREENCHIMENTO DO CARTÃO DE RESPOSTAS

1. A prova é elaborada com questões de alternativas múltiplas;
2. Cada questão contém **4 (quatro) alternativas**, indicadas com os números **01, 02, 04 e 08**;
3. O valor a ser assinalado no cartão de respostas será a soma dos números correspondentes às alternativas corretas. Cada questão pode ter uma, duas, três ou quatro alternativas corretas;
4. No local próprio do cartão de respostas, deve ser assinalado o valor numérico do somatório encontrado, obrigatoriamente com dois algarismos. Em questões com somatório entre os intervalos 01 e 09, o algarismo zero da casa decimal deve ser preenchido (exemplo: 06);
5. A atribuição de pontos só será feita quando o valor numérico assinalado incluir pelo menos **uma alternativa correta** e **nenhuma alternativa errada**. Portanto, a pontuação integral ou parcial de uma questão só será computada se o somatório apresentado **não incluir alternativa(s) errada(s)**.

Suponha a questão hipotética número 65, representada abaixo. Você identificou duas alternativas corretas na questão, a saber:

**65** – Enunciado da questão, assinale o que for correto.

- 01) **Alternativa correta.** ✓  
02) Alternativa errada.  
04) Alternativa errada.  
08) **Alternativa correta.** ✓

**09**

A soma das duas alternativas corretas (**01 + 08**) será igual a **09**.

No **Cartão de Respostas**, o campo referente à questão 65 deve ser **preenchido da maneira indicada ao lado**.

### CARTÃO DE RESPOSTAS

65	
<input checked="" type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
	4
	5
	6
	7
	8
<input checked="" type="checkbox"/>	



Agora suponha a questão hipotética número 70, representada abaixo. Você identificou três alternativas corretas na questão, a saber:

**70** – Enunciado da questão, assinale o que for correto.

- 01) Alternativa errada.  
02) **Alternativa correta.** ✓  
04) **Alternativa correta.** ✓  
08) **Alternativa correta.** ✓

**14**

A soma das três alternativas corretas (**02 + 04 + 08**) será igual a **14**.

No **Cartão de Respostas**, o campo referente à questão 70 deve ser **preenchido da maneira indicada ao lado**.

### CARTÃO DE RESPOSTAS

70	
<input type="checkbox"/>	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input checked="" type="checkbox"/>	
	5
	6
	7
	8
	9



**01-** O Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90) foi alterado com a inclusão da Lei nº 13.257 de 8 de março de 2016, conhecida como Lei da Primeira Infância. Sobre esse assunto, assinale o que for correto.

- 01) Considera-se primeira infância o período que abrange os primeiros 6 (seis) anos completos – ou 72 (setenta e dois) meses – de vida da criança.
- 02) É assegurado a todas as mulheres o acesso aos programas e às políticas de saúde da mulher e de planejamento reprodutivo. Às gestantes, asseguram-se nutrição adequada; atenção humanizada à gravidez, ao parto e ao puerpério; e atendimento pré-natal, perinatal e pós-natal integral no âmbito do Sistema Único de Saúde.
- 04) A mãe tem prioridade de direitos no cuidado e na educação da criança, devendo ser resguardado o direito de transmissão familiar de suas crenças e culturas, assegurados os direitos da criança estabelecidos nesta Lei.
- 08) As gestantes ou mães que manifestem interesse em entregar seus filhos para adoção serão obrigatoriamente encaminhadas, sem constrangimento, à Justiça da Infância e da Juventude.

**02-** A amamentação é um assunto abordado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90). Sobre as referências relativas ao assunto e previstas pela Lei, assinale o que for correto.

- 01) A mãe que deliberadamente se negar, sem justificativa ou atestado médico, a amamentar seu bebê menor de 3 meses de idade poderá ser advertida pelo Conselho Tutelar. A advertência consistirá em admoestação verbal, que será reduzida a termo e assinada.
- 02) Os hospitais e demais estabelecimentos de atenção à saúde de gestantes, públicos e particulares, são obrigados a acompanhar e prática do processo de amamentação, prestando orientações quanto à técnica adequada enquanto a mãe permanecer na unidade hospitalar, utilizando o corpo técnico já existente.
- 04) Os serviços de saúde onde o parto for realizado assegurarão às mulheres e aos seus filhos recém-nascidos alta hospitalar responsável e contrarreferência na atenção primária, bem como o acesso a outros serviços e a grupos de apoio à amamentação.
- 08) O poder público, as instituições e os empregadores propiciarão condições adequadas ao aleitamento materno, excetuando-se situações de bebês institucionalizados e filhos de mães submetidas à medida privativa de liberdade.

**03-** Sobre tipos de ameaças relacionadas à segurança da informação, assinale o que for correto.

- 01) Vírus é um programa de computador que contém um código malicioso que se infiltra em computadores e em dispositivos de informática.
- 02) Vírus podem ser propagados apenas pela Internet.
- 04) *Ransomware* é um tipo de ameaça por meio da qual o criminoso criptografa os arquivos da vítima e exige um resgate para devolvê-los.
- 08) Executar *backup* regularmente garante que nenhum vírus infecte os equipamentos.

**04-** Sobre conceitos e tecnologias da Internet, assinale o que for correto.

- 01) O acesso a e-mails é possível somente via um aplicativo cliente de e-mail.
- 02) Todo dispositivo, para navegar na Internet, necessita de um endereço IP (*Internet Protocol*).
- 04) Um navegador web permite acesso a sites da Internet.
- 08) A Internet é um sistema global de redes de computadores interligadas que utilizam um conjunto próprio de protocolos.

**05-** Sobre componentes de sistemas de computação, assinale o que for correto.

- 01) Hardware é a parte física do computador.
- 02) O sistema operacional Microsoft Windows é um tipo de software.
- 04) Mouse e teclado são considerados dispositivos de saída.
- 08) Monitor de vídeo é considerado um dispositivo de entrada.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**06-** Margarida Kunsch (2006) afirma: "Assim como a propaganda teve um papel fundamental após a revolução industrial, a comunicação organizacional no sentido corporativo começou a ser encarada como algo fundamental e como uma área estratégica na contemporaneidade.". Considerando o papel da Comunicação nas organizações, assinale o que for correto.

- 01) A Comunicação é fundamental para estabelecer e manter a imagem e a reputação de uma organização perante seus públicos.
- 02) A comunicação interna tem papel crucial na construção de um ambiente organizacional saudável e na motivação de colaboradores.
- 04) A Comunicação auxilia na construção de relacionamentos sólidos com clientes, fornecedores e outros *stakeholders*.
- 08) Nas organizações públicas, a comunicação é de pouca relevância, uma vez que essas estruturas encontram outras ferramentas para garantir transparência e *accountability*.

**07-** Sobre as diferentes modalidades de Comunicação Organizacional, assinale o que for correto.

- 01) Comunicação Organizacional refere-se exclusivamente à comunicação global e não leva em consideração as modalidades específicas de comunicação dentro das organizações.
- 02) Um dos formatos mais eficientes de Comunicação dentro de uma organização é o que adota a fragmentação, ou seja, a separação dos relacionamentos interpessoais, da função estratégica e da função instrumental.
- 04) A Comunicação Organizacional envolve as Relações Públicas – que abarca a comunicação institucional, a comunicação interna e a comunicação administrativa – e o Marketing, que responde por toda a comunicação mercadológica.
- 08) Comunicação Organizacional abrange a comunicação institucional, a comunicação mercadológica, a comunicação interna e a comunicação administrativa, considerando a complexidade do fenômeno comunicacional nas organizações.

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES

**08-** A respeito do surgimento e do status atual da comunicação organizacional, assim como da relevância de seus profissionais no mercado, assinale o que for correto.

- 01) Muitas organizações só percebem a necessidade de investir em comunicação quando precisam gerenciar uma crise.
- 02) O gerenciamento de crises envolve estratégias de relações públicas, uso de técnicas de comunicação com os públicos e opinião pública.
- 04) A comunicação organizacional tem sido mais valorizada no âmbito global, tanto no mercado profissional quanto no meio acadêmico.
- 08) As relações públicas e o jornalismo empresarial são as áreas das ciências da comunicação responsáveis pelas primeiras atividades da comunicação organizacional no Brasil.

**09-** Sobre atividades e princípios da comunicação organizacional e de uma agência de publicidade, assinale o que for correto.

- 01) Comunicação institucional requer coerência, ou seja, o mesmo discurso precisa ser reproduzido em diferentes falas da organização, por meio da publicidade, das diretrizes organizacionais, nos documentos de prestação de contas, nos relatórios de sustentabilidade, entre outros.
- 02) A comunicação mercadológica, as relações públicas e a assessoria de imprensa são campos que se encontram na divulgação do produto ou serviço, assim como no aspecto institucional e nos públicos da organização em geral.
- 04) Pela natureza de suas atividades, a subárea da publicidade e propaganda é a que mais tem proximidade com o interesse público, e menos com finalidades mercadológicas.
- 08) Aos profissionais da Comunicação Organizacional cabe gerenciar a comunicação da organização com seus públicos estratégicos, os chamados *stakeholders*.

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES

**10-** Os podcasts são um espaço fértil para a produção jornalística. A respeito do assunto, assinale o que for correto.

- 01) Os podcasts representam possibilidades inovadoras de financiamento e de participação dos públicos.
- 02) Jornalistas são, legalmente, os únicos profissionais que podem desenvolver e veicular podcasts informativos.
- 04) Podcasts são arquivos em formato de áudio que podem ser reproduzidos *on demand*, a partir de serviços de *streaming* ou de sites na internet.
- 08) Bastante populares nos mercados do entretenimento e jornalístico, os podcasts ainda não são explorados como ferramenta de comunicação organizacional.

**11-** A respeito do fazer jornalístico e da função social do jornalista, assinale o que for correto.

- 01) A atividade jornalística está associada a uma demanda constante por decisões e escolhas, que vão desde a pauta, passando por dados, entrevistados e enquadramento noticioso, até por publicar ou não uma reportagem.
- 02) Antes de ser um negócio, o jornalismo cumpre uma função social que faz parte do direito fundamental do cidadão à informação.
- 04) A objetividade e o equilíbrio são valores que alicerçam uma boa reportagem.
- 08) A atitude jornalística tem componentes de natureza interna, de sentido operativo e de caráter exterior ou formal.

**12-** Sobre as teorias da Comunicação, assinale o que for correto.

- 01) A Teoria do Espelho argumenta que os meios de comunicação, incluindo o jornalismo, representam a realidade de forma parcial, sempre adicionando opiniões pessoais.
- 02) A Teoria da Agenda Setting sugere que os meios de comunicação têm o poder de influenciar quais tópicos e questões são percebidos como importantes pela sociedade, moldando a percepção pública da realidade.
- 04) A Teoria da Espiral do Silêncio aborda a influência da opinião pública na expressão individual, argumentando que as pessoas têm uma tendência a conformar suas opiniões à opinião dominante percebida, por medo do isolamento social e da rejeição.
- 08) A Teoria Organizacional da Comunicação destaca a influência das estruturas organizacionais nas decisões de produção e divulgação de notícias, reconhecendo o controle exercido por editores e superiores sobre o conteúdo jornalístico.

**13-** "A pluralidade necessária, portanto, não é apenas a pluralidade de controladores da mídia – a fórmula liberal da concorrência. Tampouco se reduz à pluralidade de formas de financiamento – quando se assume que um jornalismo não-mercantil, liberto das pressões econômicas, seria capaz de empunhar, sem contaminações, os valores redentores da ética profissional." (MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia. A produção da imparcialidade: a construção do discurso universal a partir da perspectiva jornalística. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 25, p. 59-76, 2010). A respeito da produção de imparcialidade e objetividade no jornalismo, assinale o que for correto.

- 01) Práticas jornalísticas tecnicamente orientadas para a imparcialidade seriam capazes apenas de produzir uma simulação controlada dos conflitos sociais.
- 02) A prática de "ouvir o outro lado", por si só, garante que os meios de comunicação produzam pluralismo social e atinjam a objetividade.
- 04) Buscar a imparcialidade como guia da prática jornalística colabora para condenar determinados sujeitos ao silêncio.
- 08) Pesquisadores contemporâneos da Comunicação criticam abordagens teóricas que legitimam o jornalismo como fiador do pluralismo político.

**14-** Considerando a introdução da televisão no Brasil, pela TV Tupi-Difusora, de São Paulo, e a história do rádio, analise as seguintes afirmações e assinale o que for correto.

- 01) A partir de 1950, as emissoras de rádio enfrentam uma crise que não envolve apenas redução de audiência e faturamento, mas a necessidade de rever o conteúdo, uma vez que a TV passa a dominar a produção de programas informativos e jornalísticos.
- 02) Com a introdução na TV no Brasil, o rádio entra em uma fase de segmentação de público e conteúdo.
- 04) O rádio sofre, a partir de 1950, uma forte crise graças ao surgimento da televisão, meio que passa a dominar a captação de verbas publicitárias.
- 08) A chegada da televisão no Brasil impõe ao rádio a substituição da linguagem coloquial pelo texto escrito formal.

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES

**15-** Analise as afirmações abaixo, a respeito do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, e assinale o que for correto.

- 01) Jornalistas não podem admitir que o direito fundamental do cidadão à informação seja impedido por qualquer tipo de interesse.
- 02) Ainda que a presunção de inocência seja um dos fundamentos da atividade jornalística, o profissional de imprensa tem o direito de expor um suspeito publicamente sempre que considerar relevante.
- 04) O jornalista pode aceitar ou oferecer trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial em períodos de crise econômica, desde que essa condição seja assim reconhecida pelo sindicato da categoria.
- 08) É direito do jornalista resguardar o sigilo da fonte, assim como é sua obrigação opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

**16-** A Lei de Acesso à Informação (LAI) – nº. 12.527, de 2011 – tem o objetivo de estabelecer procedimentos que devem ser observados pela União, pelos Estados, pelo Distrito Federal e pelos Municípios para garantir o acesso a informações públicas. A respeito desse tema, assinale o que for correto.

- 01) A Lei de Acesso à Informação é uma ferramenta gratuita e disponível a todo e qualquer cidadão brasileiro.
- 02) A LAI representa uma quebra de paradigma no trabalho dos jornalistas, muitos dos quais passaram a invocar a lei para obter informações na apuração de reportagens.
- 04) Um obstáculo ao cumprimento da LAI é a inexistência de Sistemas Eletrônicos de Informações ao Cidadão (e-SICs), por onde os pedidos de informação deveriam ser realizados.
- 08) Nos últimos anos, a Lei de Acesso à Informação sofreu ataques, como apagão de dados, tentativa de suspender o limite de tempo para respostas e de aumentar o número de autoridades com poder de impor sigilo sobre informações.

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES

**17-** Sobre o exercício profissional do jornalismo, assinale o que for correto.

- 01) Em 2009, o Supremo Tribunal Federal (STF) derrubou a exigência do diploma para o exercício da profissão de jornalista.
- 02) A extinção da obrigatoriedade do diploma em Jornalismo atendeu a um pedido de empresas de rádio e televisão, assim como do Ministério Público Federal (MPF).
- 04) Embora a obrigatoriedade de diploma em Jornalismo tenha sido revogada, o registro profissional nunca esteve ameaçado.
- 08) Com a extinção da cobrança do imposto sindical, organizações representativas dos jornalistas perderam força e não voltaram a se mobilizar pelo retorno da obrigatoriedade do diploma em Jornalismo.

**18-** A respeito da relação entre jornalismo e mobilidade, no contexto da inserção de tecnologias móveis digitais e conexões de rede sem fio, assinale o que for correto.

- 01) A mobilidade favorecida pelos dispositivos digitais reduziu a autonomia do jornalista e aumentou a importância do trabalho em equipe.
- 02) As tecnologias móveis digitais e as conexões sem fio representam mudanças na prática jornalística e no alcance da sua produção, por oferecerem mobilidade, portabilidade e ubiquidade.
- 04) Jornalismo ubíquo é aquele que está ao alcance dos consumidores de informação de maneira massiva e pouco personalizada.
- 08) A ubiquidade da cobertura jornalística é potencializada pelo uso de um ambiente móvel de produção.

**19-** As transformações tecnológicas modificaram as competências exigidas dos jornalistas. Analise as afirmações a seguir e assinale o que for correto.

- 01) Entende-se por profissional multimídia aquele que seja capaz de fazer, ao mesmo tempo, trabalhos para diferentes veículos midiáticos, como portal, rádio e TV.
- 02) A partir dos anos 2000, o modelo de negócio do jornalismo passou por mudanças que puderam ser percebidas na disponibilização de conteúdos para *apps* e *tablets*.
- 04) No rádio, a reconfiguração do mercado de trabalho e o acesso a novas tecnologias exigiu do jornalista a absorção de funções como captação de vídeos, edição de áudio e produção para portais e redes sociais.
- 08) Multitarefa é o profissional especializado na função de repórter e que consegue produzir diversas reportagens num mesmo dia.

**20-** Sobre o conceito de convergência midiática e suas práticas, assinale o que for correto.

- 01) A narrativa transmídia, bastante discutida em ambientes publicitários, tem encontrado pouca repercussão no meio jornalístico.
- 02) Para alguns autores, convergência é um fenômeno cultural e cognitivo de construção da informação.
- 04) As novas práticas convergentes impedem a coexistência do ambiente digital e do analógico.
- 08) A cultura convergente exige que os veículos de comunicação revejam a lógica de produção a partir do comportamento dos novos consumidores, que são ativos e menos fiéis.



---

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES

---

ESPAÇO RESERVADO PARA ANOTAÇÕES